六安市市场监督管理局

六市监办函〔2025〕47号

关于市六届人大四次会议第95号代表建议办理情况的函

高绪秀代表：

您提出的《关于打造农产品区域公用品牌，助力乡村产业振兴的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

近年来，市市场监管局、市农业农村局等部门高度重视地理标志等农产品区域公用品牌工作，立足单位职能积极推动地理标志等农产品区域公用品牌培育、申报、管理和相关产业发展。

一、强化工作规划与推动。印发《六安市主导农业特色产业集群建设行动计划的通知》，对六安瓜片等茶产业，霍山石斛、金寨灵芝等中药材产业，皖西白鹅（朗德鹅）等鹅产业，麻黄鸡等四大农业特色产业进行安排部署，为品牌建设筑牢根基。市市场监管局每年将地理标志等农产品区域公用品牌培育申报工作纳入《全市知识产权全链条保护工作要点》，推动地理标志等农产品区域公用品牌工作。下一步，市市场监管局将配合有关部门积极开展地理标志等农产品区域公用品牌规划，同时争取在六安市“十五五”市场监管规划中增加地理标志等农产品区域公用品牌规划相关内容。

二、推动品牌培育与申报。市农业农村局对照《安徽省农业

农村厅关于印发“皖美农品”遴选办法（试行）的通知》，积极推荐粮油、畜禽、水产、果蔬、茶叶、中药材、食用菌等类别农产品申报“皖美农品”，目前已成功入选49个，其中区域公用品牌6个【六安瓜片、霍邱大米、霍山黄芽、霍山石斛、皖西白鹅、舒城小兰花】。今年以来，金寨红茶、舒城黄姜、万佛湖鳙鱼获批地理标志产品，霍山断血流已初步认定为地理标志产品，全市现有六安瓜片、霍山石斛等地理标志产品15个，“皖西”“霍邱鹅肥肝”等地理标志证明商标55个，总数均全省前列。今年3月，市市监管局印发《关于开展地理标志资源普查工作的通知》，已对7个产品进行登记造册，纳入培育梯队。

三、建立健全管理机制。先后出台《六安瓜片地理标志产品保护管理办法》《霍山石斛地理标志产品保护管理办法》等法规，相关协会均制定相关地理标志证明商标管理规则。市市场监管局先后印发《六安市地理标志产品专用标志使用企业信用分类分级监管试点方案》《关于进一步加强地理标志产品专用标志使用企业信用分类分级监管的通知》《关于推进知识产权领域信用监管工作的通知》，在全省率先开展以信用为基础的地理标志分级分类监管，并在全省推广。

四、组织开展专题培训。今年6月4日至7日，市市场监管局联合市委组织部在市委党校举办为期三天的全市质量强国和知识产权强国专题研讨班。精心安排《加强地理标志保护助力乡村振兴发展》等9个专题课程，邀请了省内外有关专家授课。全市有关农产品行业协会负责人、技术机构、龙头企业负责人参加

培训。同时，组织市茶叶协会、江淮商标事务所等负责人先后参加全省相关业务培训。

五、加强品牌推荐和保护。市农业农村局制定了《农业领域与上海市对口合作2025年重点工作任务》，组织12家企业参加2025上海新春农产品大联展和革命老区农产品产销对接会；举办上海“五五购物节·皖品入沪六安周”活动；在嘉定区曹安商务园区建设皖西大别山名优产品展示馆，在金山区开设中莱供销健康生活馆。六安瓜片入选全国农业品牌精品培育名单，霍山石斛、霍山黄芽等品牌也积极申创2025年农业品牌精品培育计划。近年来，市市场监管局积极推动“舒城小兰花”等入选十二省市重点商标保护名录，“霍山石斛”等入选安徽省商标保护名录，“霍山黄芽”等获批驰名商标保护，不断提升我市相关地理标志区域公共品牌影响力。

办理类别：A

联系电话：六安市市场监督管理局

联系电话：5136031

2025年6月20日

抄送：市政府办公室、市人大代表工委、金安区人大常委会。

六安市市场监督管理局办公室　　2025 年 6 月 20 日印发