第 114 号：关于打造城区淠河景观带的建议

（市六届人大四次会议）

关于打造城区淠河景观带的建议

第 114 号（城建环资类 6 号）

霍邱代表团：孟旬代表

六安城市的繁荣因水而生，因水而兴。城市发展的中心因两河抱城的格局为充满了无限的水韵活力。近年来，我市对淠河干流城区段强化生态保护，实施系统治理，进行幸福河湖建设，坚持水岸同治、综合施策，全面改善水环境、提升水生态，让美丽淠河成为城市生态底色。通过清淤、截污、活水、增绿，龙门河等 13 条支流水系及黑臭水体全面治理迎来新生。治理后的淠河发生了历史性蜕变，两岸绿荫掩映、水鸟翔集，先后获得国家湿地公园、国家水利风景区等荣誉称号。尤其是随着城南水利枢纽的建成，淠河城区段形成了近 20 平方公里的水面，为六安城区进一步发展滨河景区提供了坚实的基础和巨大的潜力。

一、国内成功案例

1.临沂滨河景区。临沂市滨河景区依沂河、祊河城区段为主体，沿河而建，两岸开发，目前已形成集“水、岸、滩、堤、路、景”于一体，具有防洪、交通、景观、休闲、娱乐、文化、旅游等多种功能的生态风景区、水利风景区、旅游风景区、文化风景区。景区总面积近 57 平方公里。已成为临沂市突显城市特色、展示临沂的历史文化底蕴和伟大的沂蒙精神的平台，也是当地政府促进“大临沂、新临沂”的建设的窗口。

2.池州平天湖风景区。池州市以区域内“山、水、湿地、城”四位一体的特色旅游资源为依托，全域策划、整体推进，

重点打造天堂湖新区、齐山平天湖风景名胜区等新经济形态。依托平天湖丰富的自然和文化资源，池州市策划了一系列丰富多彩的文化、体育、旅游活动，每年10月份举办的池州国际马拉松赛事赛道沿途湖光山色交相辉映。景区水上“天路”更是惊艳全网，获外交部副部长华春莹向海外推介，成为展示池州乃至中国绝美风光的国际名片。

二、溁河城区段当前发展的短板

1.沿河配套尚不充分。根据上海复旦规划设计研究公司的分析，我市主城区范围内(城南水利枢纽至合六城际)溁河总长约11公里。其中西岸道路见水比例仅为9%，亲水比例62%，东岸见水比例25%,亲水比例20%。两岸总体亲水设施少，看水道路少。同时开放的服务设施也总体较少，对比临沂市等地的沿河景观点密度，目前我市溁河两岸商业休闲设施总体较为稀疏，且未与水景充分结合。

2.文化表达较弱。溁河城区虽有大别山精神宣传栏、文化墙和古城遗址公园等文化展示窗口，但对溁河文化、淮河文化、古六安文化、非遗文化等重要文化资源没有充分体现。文化表达方式单一，场景体验感较弱，且文化产品零散未形成旅游线路。

三、**建议**

1.完善滨水交通体系。城区范围内通过消除局部贯通断点，结合公共空间，适当增加垂河通道，加强滨河公共空间与重点腹地如月亮岛之间的联系，加强滨河地区重要公共空间、活动节点之间的慢行联系。完善骑行、步行慢行交通体系。通过设置合理密度的“沿河、沿公园绿地、沿城市街道”三类慢行廊道，形成层次分明的观水交通空间。

2.建设见水亲水的蓝绿水岸。打开沿河绿化景观屏障，对溁河城区段沿岸重要文旅设施、重要节点，新增建设亲水平台，增加水岸活力。结合岸线需求，进行岸线提升和生态修复，进一步串联城区段沿河的龙盘石、北塔公园、文庙街、古城墙、清真寺和基督教堂等文化节点，形成疏密有致的水岸空间，实

现临水见水及两岸视线开敞的景观带。

3.营造历史韵味的人文水岸。深入挖掘皋城历史，多元活化 六安文化。通过标志建筑、主题景区、街区商铺、特色活动，使记载史书中的皋陶文化、淮河水运、非遗技艺等六安文化要素可观赏、可触碰、可体验。结合前沿文旅消费诉求，创意出新，品质引领，聚焦消费升级，打造文化体验活力业态，重点拓展新兴年轻客群与夜消费客群。溯源历史场景，通过功能转换和艺术创造，全面应用数字科技，以现代概念沉浸式重构历史场景，引起原住民与游客的文化共鸣。