第 89 号：关于通过互联网的思维助推六安乡村振兴、农商文旅融合发展的建议

（市六届人大四次会议）

关于通过互联网的思维助推六安乡村振兴、农商文旅融合发展的建议

第 89 号（农业与农村类 12 号）

金寨代表团：李先辉代表

六安坐拥得天独厚的“红、绿、蓝”资源，在乡村振兴的征程中迎来重大机遇。本地网络名人与直播达人凭借其广泛影响力和创新传播手段，具备成为乡村发展“助推器” 的巨大潜力。但存在以下问题：

1. 与头部达人合作不畅。六安拥有诸多本地网络名人、直播达人，例如“潘姥姥、小韩夫妇、这是 TA 的故事”等，他们在各自领域积累了庞大粉丝群体，具备强大带货与宣传能力，然而与政府缺少联动。达人不清楚政府推动农文旅发展的政策方向与重点项目，双方犹如“两条平行线”，难以找到契合点开展合作。

2. 与平台合作深度不够。六安尚未与主流短视频、直播平台建立紧密战略合作关系，未争取到专属推广资源，如平台

热门活动参与机会、定制话题挑战等。这使得六安优质内容难以在海量信息中脱颖而出，错失大量曝光机遇，限制了好山好水好物的传播广度。

3. 供应链资源整合不足。本地网络达人虽凭借自身影响力拥有“买全国、卖全国”的供应链资源优势，但回乡创业后，这一优势未能与六安本地产业有效对接。达人不清楚如何将外部优质货源引入六安，助力本地消费市场升级，同时也不了解怎样依托本地特色产品融入全国供应链体系，拓展销售渠道。

建议：通过互联网思维，借助短视频与直播所蕴含的强大传播效能，如春风化雨般将六安钟灵毓秀的好山好水、独具魅力的好物，全方位、多层次地推向全国，乃至广袤无垠的全球舞台。让六安的独特魅力跨越地域界限，绽放耀眼光芒，为六安发展注入新动力，开启乡村振兴新篇章。

1. 给予税收等优惠政策扶持。对于返乡创业的六安本地网络名人、直播达人及其创办的企业，在增值税、所得税、土地等方面给予一定期限的减免优惠。同时，对于与达人合作紧密、带动乡村产业发展成效显著的本地农文旅企业，同样给予相应税收优惠，鼓励各方协同发展，形成乡村振兴的强大合力。最终留住达人，通过他们以短视频创作以及直播宣传家乡的好山好水好物，讲好家乡故事，助推农商文旅融合发展。

2. 深化与平台战略合作。政府出面与主流短视频、直播平台洽谈，争取签订战略合作协议，为六安开辟专属推广通道，如设立“六安优选”频道，推出“魅力六安”月度挑战话题，平台给予流量加权推荐。同时，鼓励平台与六安本地达人、商家合作开展线上活动，对表现突出的合作给予平台方税收优惠、政策补贴等，实现互利共赢，让六安在短视频与直播浪潮中大放异彩。

3. 强化供应链资源对接与优化。一是建立供应链对接服务中心，安排专业人员为返乡达人提供供应链咨询、资源匹配等服务，帮助达人分析六安本地市场需求，引导其将外部优势货源引入，同时协助本地特色产品优化供应链，对接达人的全国销售渠道。同时，搭建招商引资对接平台，定期通过达人邀请全国知名品牌商、投资商来家乡投资，通过六安的产业优势、政策优惠与投资潜力，促成合作意向落地。