第 68 号：关于加大六安旅游特色板块的整合，加强宣传与推介力度的建议

（市六届人大四次会议）

关于加大六安旅游特色板块的整合，加强宣传与推介力度的建议

第 68 号（教科文卫类 24 号）

金安代表团：王莉代表

在全国全面开发打造旅游市场的形式下，各地文旅奇招并用，以特色旅游市场带动经济。现在旅游市场再好的景点也不是“酒香不怕巷子深”的卖家市场，而是要特色且要吆喝，没有特色的旅游市场没有人问津。人们对旅游项目的要求是符合自己的旅游目标、吃好喝好玩好，再带点土特产回家送亲友。六安市有着得天独厚的自然景点，也有非常优质的农副产品，但是特色不够明显，宣传不够到位，有点差强人意，能否更好的发回旅游产品的功能，本人建议如下：

一、特色旅游板块的整合：

1、加强旅游＋养老板块的整合，扩大中老年市场。

养老和旅游结合已经是欣欣向荣的产品，而且退休人群经济基本没有问题，时间比较充足，旅游是他们生活中的一个重点项目。地点非常重要，找到比较好的地点，可能半年、一年的居住，要求是空气好，生活、就医方便。我区乡镇基本距离市区近，也符合这些条件。打造金安区南山板块（已

经建成集中式）、金寨、霍山板块（山清水秀民宿式）旅游＋养老，应该非常不错。

2、加强旅游＋研学板块的整合，扩大青少年、在职人员市场。

研学教育，对孩子们来说，就是我们这一代小时候的军训、野营的深化，在大自然中放飞并学习课外知识。现在教育的内卷，孩子们几乎天天在卷山题海中，研学教育是每个孩子的梦想。对成人来说，是团建的项目，很多单位希望每年一年团建或学习，选择研学同时加上旅游。打造金寨红色教育（烈士纪念馆）、金安区蓝溪（传统文化教育已经有基础）、毛坦厂板块（毛担厂中学＋明清老街）、皖西大裂谷集中景区板块的研学＋旅游板块，双赢项目。

3、加强旅游＋体育板块的整合。

体育向来是国民生活的不可缺少的部分，二零二四年奥运会我国体育健儿的成绩更是推进体育的发展，各地火热开辟比如兵乒球、游泳等项目建设。金安区有国际项目比赛（网球）的经验，且悠然南山有较高水平的网球训练基地、有羽毛球场馆、游泳场馆，有很多地市没有的高尔夫场地，具备开展体育日常训练和体育赛事得天独厚的条件。整合加强赛事居住和餐饮，联合距离较近的皖西大裂谷、温泉等旅游项目。皖西学院水域的龙舟（国际）赛等，赛事+旅游项目，带来不可估量的旅游经济收入。吸引全国体育爱好者前来参赛。

4、开发对特殊旅游项目板块的建设。

越野车越野、驴友徒步、钓鱼、登山等，都是近年旅游

的发展项目，金寨的红岭公里越野拉链、霍山沙河河床的越野车攀爬比赛等、金寨沿响洪甸到火车站的山路徒步、烈士纪念塔到火车站的徒步等、天河尖等野山的登山，可以与户外旅行俱乐部、越野车俱乐部、钓友协会等联合考察打造驴友徒步路线、越野车越野路线、钓友钓点、登山线路以及可以举办赛事、年会等指导性的意见，吸引周边省市爱好者前来活动、比赛、旅游。

二、加大旅游项目的宣传和推介。

1、加强政府对旅游板块规划的指导。

一个地区的旅游发展离不开政府的规划和指导，否则在好的旅游产品少则成为零乱不堪、多则变味成为载客。故政府规划指导成为不可缺少的部分，这盘棋必须行政指导和管理到位，才能下出精彩一局。

2、加大向南宣传和推介我区旅游，打入武汉、长沙等三小时旅游市场。

六安市旅游市场外地来客只限于向东，合肥、南京、上海沿线较多，其实六安市距离武汉动车仅一个小时二十分钟，长沙三小时余，武汉、长沙都是是巨大的旅游市场（特别是武汉），距离近，人文景观差异大，更加能吸引来此旅游。经本人了解一下武汉人、长沙人，他们对六安市的旅游项目不知道，没有特别知名的旅游点，是他们不来的原因，需要较大宣传和推介。

3、加大对六安市农副产品、特色小吃的宣传。

吃喝玩+带，是旅游的四大项，六安有很多优质的农副产品，各个季节都有时令产品，需要和各个板块常态化联系，

随时供应，把六安市个县区能够带入百姓家的的农副产品推介出去，如金寨裕安的瓜片、金安东桥白鹅、三十铺板鸭、张老头粉丝等宣传介绍出去。

武汉的过早（早餐）、长沙的夜市，吸引很多吃货游客去品尝，六安市区、各县也可以将六安特色早点、夜市小吃宣传出去，六安的早点、夜市小吃花样众多，南北方兼备，也是吸引游客的一个点。

4、加大对旅游板块功效的宣传。

特色旅游板块打造后，需要对其板块功能宣传，提供不同要求的游客选择自己喜欢的旅游地点和项目，不至于千篇一律到一个点，下次也还是这个点。明确目标的选择，对组织者来说事半功倍，对旅游者来说开心快乐。