第 56 号：关于发扬皖西白酒多样性，加强白酒文化建设，激活皖西白酒文化生态圈的建议

（市六届人大四次会议）

关于发扬皖西白酒多样性，加强白酒文化建设，激活皖西白酒文化生态圈的建议

第 56 号（教科文卫类 12 号）

霍邱代表团：张云翩代表

一、六安白酒文化概述：

中国白酒文化源远流长、博大精深，不同的地理环境、人文特色以及酿造工艺等因素，共同造就了白酒品类丰富、百家争鸣的多元格局。酒在中国历史长河中留下了深刻的印记，始终与中华民族的成长与发展紧密相连，见证了无数辉煌的时代，它不仅是物质文化的重要体现，更是精神文化的关键载体。通过酒，人们能够深入领略中国传统文化的深厚底蕴和社会发展的历史脉络。贵州、四川等白酒产地通过塑造产区文化、结合地域文化、提炼历史文化等方式，为白酒企业竖起文化大旗，打造白酒公共品牌，有效地提升区域竞争力，带动白酒及周边产业和谐发展。

酒香四溢的皖西六安同样具备深厚的文化底蕴和丰富的酿酒历史，亟待进一步加强白酒文化建设，激活皖西白酒文化生态圈，提升城市文化品味和经济发展水平。

二、六安白酒文化现状及面临的问题

（一）六安白酒文化现状

近年来，六安白酒文化呈现出积极且多元发展的良好态势。

从产业发展来看，六安白酒产业规模稳步增长，以迎驾、临水等为代表的白酒品牌在市场上已具备一定影响力。迎驾作为本地白酒龙头品牌，凭借精湛的“老五甑工艺”酿造出的浓香型白酒。而临水酒业则积极顺应新时代消费者的需求变化，依托非遗酿造工艺，在传承中创新，探索酱浓兼香以及泉酱香型白酒酿造，致力于成为六安白酒行业的璀璨之星，与其他品牌共同构建和而不同、和谐共存的白酒生态圈，共同打造皖西一浓、一酱两朵白酒金花。

在文化传播与建设方面，各白酒企业积极发力，通过多种形式打造具有六安特色的白酒文化场景。临水酒业打造的大别山洞藏花香酒谷，巧妙地将自然景观与白酒酿造、储存文化相融合，让游客能够身临其境地感受白酒酿造背后的独特韵味；成立的君临荟道场，则为白酒爱好者们搭建了一个交流品鉴的专业平台，传播白酒知识与文化；举办的徽宴以

及洞藏酒文化节更是成为了六安白酒文化的重要展示窗口，吸引了众多业内人士、消费者以及媒体的关注，极大地提升了六安白酒文化在区域内乃至更广泛范围内的知名度和影响力。

同时，六安白酒文化与地方民俗、旅游等产业也开始逐渐融合。在一些民俗活动中，六安白酒常常作为重要元素出现，承载着人们的情感交流与美好祝愿；不少旅游线路也将白酒企业的酿造基地、文化展示场所纳入其中，让游客在领略六安自然风光的同时，也能深入了解六安白酒文化，进一步拓展了白酒文化的传播途径与受众群体。

（二）六安白酒文化面临的问题

然而，在六安白酒文化蓬勃发展的同时，也不可避免地面临着一些问题与挑战。

其一，在挖掘历史文化资料方面，当前主要依靠企业主导推进，但企业从业人员专业素养参差不齐，部分人员缺乏系统的历史文化研究能力，并且许多珍贵的历史资料或分散在民间，或留存于一些不易获取的渠道，获取门槛较高，这使得企业在挖掘历史文化时往往难以做到全面、深入，导致很多能够体现六安白酒深厚底蕴的历史故事、酿造传承等内容未能被充分挖掘和利用，限制了白酒文化内涵的进一步丰富。

其二，各白酒企业在品牌建设过程中，多侧重于自身品牌的打造与推广，彼此之间缺乏有效的沟通协作机制，难以形成强大的文化合力。例如在对外宣传、文化活动举办等方面各自为战，未能整合资源形成统一且具有强大影响力的六安白酒文化品牌形象，使得在与其他白酒产区竞争时，整体文化竞争力稍显不足。

其三，尽管六安白酒文化与地方文化有一定融合，但融合深度还远远不够。白酒文化在展现地方特色、民俗风情以及地域精神等方面仍有很大的挖掘空间，未能将皖西地区独特的山水文化、红色文化等与白酒文化进行深度融合，从而难以充分彰显出六安白酒文化别具一格的魅力，也影响了其在文化市场中辨识度的提升。

其四，随着社会经济环境的快速变化，一些传统的白酒酿造相关非物质文化遗产面临着传承困境。像手工酿酒技艺，由于其传承方式较为传统，依赖少数经验丰富的老师傅口传心授，且当下年轻人对从事这类传统技艺工作的意愿较低，导致传承人才出现断层，同时，传统酿造工艺在现代工业化生产冲击下，其发展空间受到一定挤压，这些都给六安白酒文化的可持续发展带来了不小的挑战。

其五，学术类白酒文化研究活动较少，六安白酒文化并未形成自己独特的风格，“标签”不够明显，“人设”不够突出。相较于一些有着深厚酿酒历史和旗帜鲜明白酒文化的

地区，六安白酒文化还在发展初期，消费者对六安白酒文化缺乏明确的认知，没有形成六安白酒文化的归属感与荣誉感。

三、文化引领对白酒企业及城市发展的重要性

文化引领对于白酒企业而言，犹如灯塔照亮前行的道路，具有至关重要的作用。首先，独特且深厚的文化内涵能够赋予白酒品牌独特的个性与魅力，使其在众多同质化产品中脱颖而出。例如，茅台凭借其悠久的酿造历史、独特的酿造工艺以及承载的国酒文化，在消费者心中树立起了高端、尊贵的品牌形象，即便价格相对较高，仍吸引着大量消费者趋之若鹜。白酒文化可以帮助企业精准定位目标客户群体，根据不同文化背景和消费需求来开发针对性的产品，满足多样化的市场需求，进而扩大市场份额。

其次，文化引领有助于提升白酒企业的核心竞争力。深厚的文化底蕴是企业难以被模仿和超越的软实力，它不仅体现在产品的外在包装、宣传推广上，更深入到酿造工艺、品质把控以及企业理念等方方面面。当消费者购买白酒时，不仅仅是在消费产品本身，更是在体验其所蕴含的文化价值。企业通过文化的传播与传承，能够增强消费者对品牌的认同感和忠诚度，建立起长期稳定的客户关系，保障企业在激烈的市场竞争中持续稳定发展。

在提升城市品味方面，白酒文化同样扮演着不可或缺的角色。一座城市的品味往往体现在其独特的文化风貌和历史底蕴上，白酒文化作为地方文化的重要组成部分，承载着城市的记忆与特色。像泸州，以泸州老窖为代表的白酒文化闻名遐迩，古老的窖池、传统的酿造技艺以及与之相关的酒文化活动，成为了城市的亮丽名片，吸引着各地游客慕名而来，让人们一提到泸州就能联想到醇厚的酒香和深厚的文化韵味，极大地提升了城市在文化层面的格调与形象，使其在众多城市中独具魅力。

从拉动经济的角度来看，白酒文化的引领作用更是不可小觑。一方面，白酒文化的繁荣能够直接带动白酒产业的发展，增加企业的营收和利润，创造更多的就业机会，促进上下游相关产业如包装、物流、农业（原料供应）等协同发展，形成完整的产业链条，为地方经济注入强大动力。例如，宜宾因五粮液的发展，围绕白酒产业构建起了庞大的产业集群，带动了当地经济的快速增长。另一方面，白酒文化与旅游、餐饮等行业的融合，能够吸引大量游客前来消费体验，刺激消费市场，拉动内需，进一步提升城市的经济活力。以茅台镇为例，凭借茅台的品牌影响力和丰富的酒文化资源，打造出了特色酒旅融合项目，每年接待大量游客，带动了当地住宿、餐饮、娱乐等多行业的繁荣发展，为地方经济做出了显著贡献。

四、建议

（一）建立系统性六安白酒文化推广措施

政府应积极发挥牵头作用，组织开展各类丰富多彩的六安白酒文化活动，深入挖掘历史文化内涵，精心建设品牌体系，全力营造浓厚的白酒文化氛围，并加强对消费者的宣传引导。进一步深挖六安白酒文化和精神实质，打造兼具六安地域特色和系统性的文化体系及品牌矩阵，为六安白酒文化的高质量发展持续注入强大动力。充分发掘不同区域的白酒特色，紧密结合当地的文化特色，在六安白酒文化的引领下，奏响和谐共鸣的华丽乐章，构建和而不同、美美与共的白酒文化生态。同时，根据不同的市场需求推出多样化的产品体系，吸引更多消费者亲身体验六安白酒文化的独特魅力，从而促进白酒消费，拉动经济增长。

文化是白酒品牌价值塑造的核心支撑点，也是驱动产品销售和消化的关键。例如，茅台集团通过不断挖掘和传承茅台酒的历史文化，以国际化、时尚化的语言，讲好中国白酒故事和中华文化故事，吸引了大量国内外消费者，实现了海外市场营收的持续增长，在拉动经济的同时也提升了城市的知名度和文化品味。

（二）强化非物质文化遗产的传承保护工作

建立政府引导、协会组织、企业实施的多方沟通协调机制，及时发现并有效保护非物质文化遗产。加大保护力度，针对工业遗产、酿酒环境、活态遗产等内容进行细分管理，

完善高层次人才引进和人才培养成长机制，建立结构合理的人才资源库，着力培养一批既懂文化、又懂非遗、还懂企业运营的专业人才体系。

非物质文化遗产是白酒文化的重要组成部分，也是城市文化的瑰宝。如泸州老窖建于公元1573年的窖池群，已持续使用450余年，其传统酿制技艺“泥窖生香、续槽配料”等12道工序传承至今，不仅推动了白酒产业的发展，也成为了城市的文化名片，提升了城市的文化品味。

（三）发挥官方媒体优势，传播白酒文化

官方媒体具有较高的公信力和广泛的受众基础，应充分利用其权威性为六安白酒背书，大力提升六安白酒文化的知名度和美誉度。采用跨界联动、数字化传播、自媒体传播等深受年轻人喜爱的形式，运用新一代消费者易于接受的话语体系，向更多人全方位展示六安白酒文化。同时，积极利用AI互动等前沿新技术，为消费者创造沉浸式的白酒文化体验，让消费者深入了解六安白酒的历史故事与企业文化特色，进而吸引更多人关注和消费六安白酒，带动相关产业发展，拉动经济增长，提升城市在文化旅游等方面的综合竞争力，塑造城市的独特文化形象。

（四）提升白酒品质，为白酒文化夯实基础

产品质量直接决定着品牌的声誉和文化的传播力，对于六安白酒而言，确保高品质是赢得消费者信任的关键所在，也是传承和发展其独特文化的重要保障。加强对白酒生产过

程的品质监管，杜绝低劣产品流入市场，以免影响消费者口碑。鼓励白酒企业在品质上进行创新，积极探索在更多场景下展示六安白酒的特色品牌，营造多样化、高品质的六安白酒文化氛围。同时，加大对白酒知识产权的保护力度，严厉打击假冒伪劣产品，维护高质量白酒企业的健康发展。此外，还要进一步加强对白酒流通环节的监管力度，为优秀企业和优秀白酒文化的发展保驾护航。

高品质的白酒不仅以其卓越的品质赢得了消费者的信赖和口碑，更通过文化的传播提升了品牌形象和城市品味，成为城市的重要名片，吸引了大量游客和投资者，对当地经济的发展起到了重要的推动作用。