第 53 号：关于发挥中医药优势，赋能我市文旅产业高质量发展的建议

（市六届人大四次会议）

关于发挥中医药优势，赋能我市文旅产业高质量发展的建议

第 53 号（教科文卫类 9 号）

霍邱代表团：彭军代表

案由：六安位于大别山北麓，地处神奇的北纬 31°，大别山群峰竞秀、风光旖旎，独特的地理条件和自然环境孕育了 1866 种野生药用植物，其中珍稀名贵药材和道地药材 35 种，“霍山石斛”“霍山灵芝”“漫水河百合”“金寨天麻”荣获国家地理标志产品。“西山药库”中药资源丰富，“霍山石斛”等是本地独有、全国无二。截至 2024 年底，六安市中药材总面积约 35 万亩，种植面积约 20.66 万亩，产量约 21.99 万吨，面积、产量均列全省第三位，年产量达到 111.77 亿元，带动全市 30.71 万药农稳定增收。

案据：六安是国家园林城市、国家森林城市、中国人居环境奖城市、中国天然氧吧、中国长寿之乡、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，全市共有 3A 级旅游景区 24 个，4A 级旅游景区 26 个，5A 级旅游景区 2 个。今年 1-9 月份，全市接待游客 5500 万人次，实现旅游总收入 402 亿元。近年来，市委、市政府紧密对接“长三角”、融入“合肥都市圈”，六安各旅游景点配套设施、绿水青山红色六安旅游品牌、文化价值等显著提升，来六安旅游观光、生活体验、康氧旅游的游客日益增多，为当地经济社会发展贡献了不可或缺的力量。因此，如何发挥中医药优势赋能我市文旅产业高质量发展，从而满足广大人民群众对高品质健康生活

的需求是一件功在当代，利在千秋的事情。

调研发现，我市“中医药+文旅”融合发展不紧密，特色中药康养产品开发不多，中医药文化体验感不强，中医药品牌影响力不大，中医药健康生活方式推广不够，康旅深度融合方面还存在短板和弱项。

方案: 为此，提出以下建议:

一要加强“中医药+文旅”产业融合。一是打造中医药特色小镇。以中医药文化为核心，打造集文化体验、健康服务、休闲旅游于一体的特色小镇，形成具有地域特色的产业集群。**二是**建设中医药养生度假村。建立以中医药养生为核心的度假村，提供定制化的养生度假套餐，包括药膳、针灸、太极、瑜伽等，让游客在享受自然美景的同时，沉浸式体验中医药的养生智慧。**三是**开设中医药健康养生馆。提供各种中医药养生服务，如中药熏蒸、针灸、拔罐、艾灸等，对游客进行中医药养生指导和服务，让康养理念深入人心。**四是**设立中医药文化长廊。在旅游热门景区打造中医药文化长廊，通过壁画、雕塑、互动屏幕等形式，讲述中医药的故事，展示中医药文化的丰富内涵。挖掘和展示中医药非物质文化遗产，如传统中医药制作技艺，让更多人了解中医药的深厚底蕴。

二要加强“中医药+文旅”产品附加值提升。一是销售中医药特色商品。在文旅项目中设立中医药特色商品销售区，销售霍山石斛、金寨灵芝、漫水河百合等中药材、中药饮片、中医药文创产品等，让游客将中医药文化带回家。**二是**研发中医药健康产品。依托现代科技和科研院所，研发符合现代人健康需求的中医药健康产品，如中药功能性食品、中药保健品、中药护肤品等。**三是**开发中医药文化衍生品。结合现代设计理念和绿色消费需求，开发具有中医药元素的文化创意产品，如中医药主题的家居用品、饰品等。**四是**深入挖掘药膳传统文化。利用六安道地药材优势和地方特色饮食习惯，制定药膳标准和目录，开展形式多样的药膳文化活

动。以中医学中的四季节气特性和养生要点为依据，制作如药膳、养生茶、中药糕点等独具特色的地方饮食，推进药膳进康养机构、进景区饭店，通过药膳促进“养旅”和“食旅”的融合发展。**五是**倡导健康生活方式，通过各种渠道推广融入中医药的健康生活方式，如合理饮食、适度运动、心理调适等，提升游客的体验感。

三要加强“中医药+文旅”文化传承与创新。一是开发中医药主题旅游线路。精心设计系列中医药主题旅游线路，串联起中医药博物馆、名胜古迹、中药材种植加工基地等，让游客在旅行中深入了解中医药文化的博大精深。**二是**打造中医药健康教育基地。在中医药健康教育基地，定期举办中医药健康讲座、工作坊和体验课程，让中医药知识和健康生活理念深入人心。**三是**设立中医药研学旅游基地。在基地提供专业的中医药研学课程和中药材识别、中药炮制、中医诊疗方法等实践活动，吸引游客深入了解中医药的魅力。**四是**融合中医药文化与现代媒体。通过微电影、短视频等形式，在微博、微信、抖音等社交媒体上发布中医药文化旅游信息，以生动、易懂的方式传播给公众，让中医药文化活起来，动起来。

四要加强“中医药+文旅”专业化人才建设。一是加强从业人员培训。中医药文旅从业人员需要具备一定的中医药知识和服务技能，提高从业者专业素质和服务水平，提供优质的服务。**二是**开展校企合作培养专业人才。与高校、职业院校合作，根据产业发展需求，定制化培养专业人才。**三是**加强在职人员的能力培训。定期开展在职人员业务培训，通过系统化、专业化的培训，提升他们的专业化水平。