第 55 号：关于进一步加大文旅产业融合发展的建议

（市六届人大四次会议）

关于进一步加大文旅产业融合发展的建议

第 55 号（教科文卫类 11 号）

霍邱代表团：王竹代表

一、推进文旅产业发展的意义

从党的十八大和十八届三中全会对深化文化体制改革作出部署以来，我国文旅产业发展在理念、职能、市场、业态等多个层面均取得了显著进展。2022 年 10 月，习近平总书记在党的二十大报告中指出：坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。2024 年 7 月，党的二十届三中全会通过的《决定》进一步提出：健全文化和旅游深度融合发展体制机制。这既是对前一阶段文旅发展成效的充分认可，更是对“十五五”时期发展方向的明确规划，标志着当前文旅融合发展已成为国家层面推动全面深化改革、实现文化与旅游双重强国目标的关键举措之一。对于我市而言，文旅产业更是促进经济转型升级、增进民生福祉、保护文化与环境的重要途径，重点体现在四个方面：**一是有助于带动经济增长。**文旅产业具有高度的行业集群特征，能够带动如餐饮、住宿、交通和零售业的发展，形成产业链效应，对服务业增加值有明显拉动作用，有助于提升地区生产总值。**二是有助于提高居民收入。**文旅产业是一个富民产业，对于农村和偏

远地区，可以提供大量的就业机会，减少劳动力外流，促进居民有效增收。**三是有助于文化遗产的传承保护。**通过对旅游资源的挖掘和利用，可以吸引游客关注和了解本土的传统文化，促进传统文化的保护和发扬。**四是对环境保护和可持续发展具有积极影响。**合理的旅游规划和管理可以促进生态旅游，增强群众的环保意识，通过实施绿色旅游项目，实现经济效益与生态效益的双重提升。

二、我市文旅产业发展现状

近年来，在市委市政府的高度重视下，我市坚持规划引领、科学布局，突出大别山红绿交融、江淮分水岭、主城区、淮河水乡四大文化旅游片区，推进交旅、农旅、水旅等“文旅+百业”融合发展。数据显示，2024 年，全市预计接待游客数量达到 6500 万人次，实现旅游综合收入 471.25 亿元，分别同比增长 22.87%和 26.68%。全市文旅产业发展取得了一定成绩，但仍然存在一些短板和不足，具体体现在以下几方面：**一是旅游集聚发展不够。**旅游开发仍以点状开发为主，集聚发展不够，缺乏大项目带动；现有景区体量小、看点少，空间联动发展不足。**二是旅游配套功能不强。**部分景区公共服务设施不够完善，旅游通达条件不佳，标准化建设滞后，游客承载能力不强,停车场、旅游公厕等配套设施不足，旅游交通标志不够完善。**三是旅游业态创新不足。**全市上规模、上水平、上档次的知名景点不多，缺少大型龙头企业引领；现有旅游业态主要以传统文化观光旅游为主，体验性、参与性、娱乐性强的旅游新业态发展不够。**四是旅游人才资源匮**

乏。旅游行业经营管理领军人物数量少，特别是旅游中高级管理人才、经营人才、营销人才严重不足；导游、服务人员、职业经理人等旅游从业人员专业素养、服务水平与旅游市场不相匹配。

三、下一步工作建议

一是健全投入机制。以平台公司为载体，建立政府、社会资本、项目资金等多元化投入机制，加快旅游基础及配套设施建设，为吸引外资和旅游投资者打造景区等旅游新产品提供必要的前提条件。积极争取国家、省旅游发展项目资金，精准使用。**二是强化政策支持。**落实差别化旅游业用地政策，优先安排投资大、发展前景好的重点旅游项目用地。引导预期好、品牌认可度高的旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵（质）押等方式融资筹资，助推文旅产业高质量发展。**三是深挖文化内涵。**深挖淮河文化和红色文化。以淮河文化为主线，将沿淮片区打造成为集蔬果采摘、农耕体验、非遗展演、亲子研学于一体的农旅融合体验基地。利用大别山等红色文化长廊，挖掘红色故事、红色人物等资源，打造西部片区的“红色旅游线”。**四是加大人才供给。**加快旅游业人才培养和引进，建立人才需求清单，着重培育和引进开发研究型人才、经营管理型人才和导游讲解型人才三方面人才队伍，提高全市旅游从业人员的整体素质和管理水平。