# 第16号：关于在长三角区域联合推介农文旅与康养产业的建议

（市六届人大四次会议）

## 关于在长三角区域联合推介农文旅与康养产业的建议

## 第16号（财经类16号）

**金寨代表团：朱先富代表**

近些年来，六安立足市情，积极主动作为，强化区域合作，加快推进合六同城化，深化与上海对口合作，融合长三角一体化发展，区域合作成效显著，有力促进了全市经济社会发展。六安是农业和文旅资源大市，市县立足地方特色农业和文旅资源优势，积极主动对接，开展农文旅在长三角区域宣传与推介，有效推动了全市农业和文旅产业发展；但也存在因部门业务和资源局限，宣传推介业态和行业单一，宣传推介会成为行业产品展示会和产业聚会，业内自娱自乐，投产比低下，影响了政府、部门和企业推介热情和工作积极性。

农业、文旅、康养是六安优势产业，产业间相互促进，相互融合，相互补充，共同发展成为我市对外响亮名片。为进一步提升财政资金使用效益宣传推介效果，特建议整合农业、文旅、康养业态资源，统筹政府各部门投入，开展在长三角区域农文旅联合推介，提升宣传推介产出效益，促进全

市农文旅产业更好更快发展。

一、长三角区域是我市农文旅和康养产品重要消费市场，市县整合农交会、农展会、旅游推介会、康养及职工疗休养推介会、五五购物节等展销推介投入和客户资源，在长三角重点城市分区域开展农文旅与康养联合推介，扭转单一行业、部门专项推介会资金和精力投入大、资源单一、综合产出效益低的现状。

二、强化和长三角农文旅与康养相关产业经营主体经营合作，立足长三角区域行业经营主体现有平台，定期及不定期开展农文旅与康养促销活动，建立永不落幕的推介与促销平台，确保宣传推介和业务经营的有效对接和可持续发展；同时借力长三角经营主体与平台现有资源，加大投入，借梯登高，借力转化，借势发展。

三、加大宣传投入。借力新媒体资源，加大投入，强化对区域推介会、合作平台、农文旅与康养资源及营销业务在长三角区域的宣传力度，确保农文旅与康养品牌推广和宣传推介效果。