第 13 号：关于加强增发各项补贴促进消费的建议

（市六届人大四次会议）

关于加强增发各项补贴促进消费的建议

第 13 号（财经类 13 号）

霍邱代表团：白素涛代表

案由：

消费是经济增长的重要引擎。近年来，我市多次通过发放消费券等形式，在汽车、旅游、日用消费等领域开展了一些活动，取得了一定成效。然而，当前我市商贸、餐饮等行业消费市场仍然疲软，居民消费意愿和消费能力有待进一步提升。一是居民收入增长相对缓慢，部分群体收入水平较低，导致消费能力有限。二是消费环境有待优化，部分商品和服务质量参差不齐，消费者对消费体验的满意度不高，影响了消费意愿。三是消费结构不合理，传统消费领域增长乏力，新兴消费领域尚未充分发展。例如，汽车、房地产等传统消费增长空间有限，而文化旅游、健康养老等新兴消费领域尚未形成规模效应，难以满足居民多样化的消费需求。因此，加大政府补贴力度，促进消费增长显得尤为重要。

案据：

根据六安市统计局发布的数据，2024 年全市社会消费品零售总额同比增长 8%，虽然保持了一定的增长，但增速较前

几年有所放缓，且低于全国平均水平。这反映出六安市消费市场的增长潜力尚未充分释放，需要采取有效措施促进消费增长。另外，大多数消费者收入水平不是很高，难以承担较高的消费支出，导致消费意愿受到抑制。同时，有部分消费环境不理想，如商品质量、价格等方面存在问题，影响了他们的消费体验和消费意愿。还有，六安市在一些新兴消费领域的发展相对滞后，难以满足居民日益增长的消费需求。例如，文化旅游产业虽然具有一定的基础，但缺乏特色和亮点，难以吸引大量游客前来消费；健康养老产业还处于起步阶段，相关设施和服务体系不完善，难以满足老年人群体的消费需求。

方案：

一、强化政策支持，加大补贴力度。一是积极推动用人单位全面落实带薪休假、职工疗休养制度等政策要求，用好金融助企政策，加强与金融监管部门对接沟通，组织召开银企对接会，实行常态化银企对接机制，积极为本地企业争取信贷支持。二是提高最低生活保障标准，确保低收入群体的基本生活需求得到保障，增强其消费能力。实施消费补贴政策，对低收入群体购买生活必需品给予一定的补贴。

二、优化消费环境，提升消费体验。一是加强市场监管，严厉打击虚假宣传、价格欺诈等违法行为，维护市场秩序，保护消费者合法权益。二是提升商品和服务质量，鼓励企业加强质量管理和品牌建设，提高产品的附加值和竞争力。

三、培育新兴消费领域，促进消费结构升级。一是大力发展文化旅游产业，挖掘六安市丰富的历史文化资源和自然景观资源，打造一批具有特色的文化旅游项目和产品。例如，开发红色旅游、生态旅游等特色旅游线路。