六农函〔2024〕号

关于市六届人大三次会议第136号代表建议办理情况的函

彭军代表:

感谢您对六安特色产业发展的关心和支持,您提出的《做好“土特产”文章，助力乡村振兴的建议》已收悉，我们认真组织了研究和调研，并将有关建议积极吸收借鉴到工作中去。现将有关办理情况答复如下:

一是关于“彰显特色，推进特色产业链式发展”的意见。全市进一步聚焦茶叶、霍山石斛、皖西白鹅、朗德鹅、皖西麻黄鸡、肉牛等特色产业，优选品种、建强基地、引育主体、拓展市场，持之以恒抓好产业集群建设。抓好优质农产品精深加工和转化利用，打造一批专业化、特色化的生产加工供应基地，将本地优势主导产业资源优势转化为产品优势。精准落实产业支持政策，有效整合衔接资金、地方债等各类资金,用好农投公司平台和各类产业发展基金,激发市场主体内生动力，撬动社会资金进入，发掘提高市场经济价值，着力推动特色产业种养加、产供销一体化链式发展。

二是关于“追求质量，深入实施品牌强农战略”的意见。打好绿色农产品、区域公共服务品牌“两张牌”，做好品牌培育和营销文章，在持续提升六安瓜片、霍山石斛、皖西白鹅等品牌知名度、美誉度的同时，持续开展六安油茶、六安脆桃、六安泉水龙虾、六安大米等一批区域公用品牌申创工作。积极推动制定特色农产品国家标准和行业技术规程，对符合标准的生产企业授权使用公用品牌，鼓励企业积极申报认证“两品一标”，严格按标生产，完善“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的管理运营模式。力争培育“皖美农品”区域公用品牌 1 个、企业品牌 2 个、产品品牌 10 个，新认证绿色食品、有机农产品和地理标志农产品 90 个以上。

三是关于“提高流量，扩大对外销售渠道”的建议。以市场需求为导向，立足我市茶叶、蔬菜、水果、中药材、皖西白鹅、皖西麻黄鸡、霍寿黑猪、小龙虾、油茶、蚕桑等特色产业资源，通过市场策划、品牌营销、产品推介、直供直销、贸易订单等方式，开发适销对路的绿色有机农产品，依托融入长三角、与上海对口合作、合六同城化等政策优势，搭建高层次供销合作平台，推动我市优质农产品进入外地机关、高校、国企食堂，进驻国内知名电商平台和直营店，扩大线上线下交易额，形成稳定健全的市场营销网络。

四是关于“产业融合，打造全产业链条”的建议。着力推动农工、农商、农旅、农金等深度融合经营，发展产业融合高端业态，探索创意农业、主题公园、科普培训、深度体验、新型疗养等新的产业发展模式。深入推进“互联网+”现代农业，加强农业智能系

统和大数据系统推广应用。推进产业强镇建设，积极推进建设茶旅小镇、林果小镇、石斛小镇、蚕桑小镇等一批特色小镇，实现产城一体化融合经营。

再次感谢您对“三农”工作的关心，希望今后一如既往支持我们的工作!

办理类别：A 类

联系单位：六安市农业农村局

联系电话：0564-3379356

2024 年 6 月 20 日