六农函〔2024〕号

关于市六届人大三次会议第140号代表建议办理情况的函

林志煌代表:

感谢您对全市“三农”工作的关心、指导和支持！您在市六届人大三次会议期间提出的“关于多渠道加大力度扶持茶产业发展的建议”收悉。我局高度重视，汇同相关部门对提案进行了认真研学，针对提案中提出的问题和对策，进行研究和分析，并采取措施认真落实，现答复如下：

一、茶产业基本情况

近年来，六安市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记关于茶文化、茶产业、茶科技统筹发展的重要指示精神，持续推进“六安茶谷”建设，推动六安茶产业高质量发展，全市茶产业发展进入了快车道，形成了以六安瓜片为首，霍山黄芽、舒城兰花等竞相发展的格局，其中六安瓜片于1959年、2017年两次被评为中国十大名茶，2002年获评国家地理标志证明商标，2007年获评国家地理标志保护产品，2020年入选中欧地理标志首批保护清

单。全市各类茶叶共通过绿色食品认证32个、有机产品认证17个，获得国家地理标志证明商标8个、中国驰名商标3个、安徽省著名商标39个。2023年，全市茶园面积发展至79.7万亩，茶叶产量4.5万吨，一产产值54.4亿元，综合产值201.8亿元，其中六安瓜片32.7万亩、产量1.6万吨、一产产值27.1亿元、综合产值104.7亿元。

二、工作开展情况

（一）关于您在建议中提出“政府出台政策，扶持一批龙头企业”的建议。《六安市主导农业特色产业集群建设行动计划的通知》已将培育壮大骨干龙头企业作为重要内容，加大政策支持和资金投入力度，组建由国有资本控股的六安瓜片茶产业高质量发展联盟，支持具有一定规模和发展前景的茶叶企业提升产能，延伸链条，逐步成长为年产值亿元以上的龙头企业。支持我市茶叶企业开展品牌创建和认证认定工作，今年计划支持茶叶主体认证、续展农产品“三品一标”17个，创建绿色食品原料（茶叶）标准化基地1个。

（二）关于您在建议中提出“加大宣传力度，重塑六安瓜片的品牌形象”的建议。我市先后举办了19届六安瓜片茶文化节、8届六安茶谷开茶节等活动，编辑出版《六安茶》、《六安瓜片》，拍摄制作《六安瓜片茶香天下》、《六安茶谷》等宣传刊物和宣传片。先后举办了19届六安瓜片茶文化节、8届六安茶谷开茶节等活动，编辑出版《六安茶》、《六安瓜片》，拍摄制作《六安瓜

片茶香天下》、《六安茶谷》等宣传刊物和宣传片。2024 年借助对口合作的机会，在上海、苏州、杭州等城市开展六安瓜片宣传推介等活动，在上海“五五购物节·六安周”活动，设置六安名优茶展区，借助“五五购物节”，联动市场前端、营销后端、消费终端，打响六安特色农产品入沪品牌，全方位开拓企业茶叶销售渠道。积极开展上海“百县百品”推荐产品申报，重点推荐我市茶咖类产品参加遴选，经过资格初审、专家评审、市民评选等评审认证工作，2024 年上海市“百县百品”入列名录正式发布，我市 25 个品类共 57 家企业成功入选，其中茶叶企业 11 家。各县区通过举办开茶节、开园仪式、开园节、国际茶旅大会、炒茶比赛等重大茶事活动，多角度、全方位宣传六安瓜片，提升六安瓜片品牌影响力和市场知名度。

（三）关于您在建议中提出“加大创新引领，延伸茶产业链条”的建议。六安市主导农业特色产业集群建设行动计划的通知》（六农工办〔2024〕4 号），支持茶企开发适销对路、高附加值的夏秋茶产品，逐步扩大夏秋茶加工产能，有效拓展炒青、黄大茶等夏秋茶市场，并推进茶饮料、茶食品、茶保健品等产品开发，补齐加工链条。金寨县安徽省三安生物科技有限公司年生产速溶茶 35 吨，年销售额 3400 万元；霍山县迎驾山泉股份有限公司生产迎驾无糖茶系列，生产销售以黄茶、六安瓜片等为原料的茶饮料，年生产 2000 万瓶，年销售额 3000 万元；德正堂药业开发黄芽茶净平衡系列、山茶润肌洗卸系列等茶化妆品，与国内珀莱雅、

完美日记、橘朵等多个品牌合作。

感谢您对我市茶产业发展工作的关心和支持，欢迎今后多提宝贵意见和建议。

办复类别：A 类；

联系单位：六安市农业农村局；

联系电话：0564-3215763。

六安市农业农村局

2024 年 6 月 20 日