六农函〔2024〕号

关于市六届人大三次会议第141号代表建议办理情况的函

朱先富代表:

您提出的《关于应用平台思维，整合资源，促进全市农业产业发展的建议》收悉，感谢您对我市“三农”工作的关注和支持，在我市全面推进乡村产业发展进程中，您通过实践探索和深入思考，就整合平台资源助力特色产业发展提出了具有针对性、建设性的意见和建议，我们对您的建议内容进行了认真研究，并组织开展了相关调研和部门会商，现将办理情况答复如下:

一是关于“依托长三角绿色农产品生产加工供应基地，提供充足优质原料”的建议。我市扎实推进土地适度规模经营，引导农村土地承包经营权向龙头企业和种养大户有序流转，积极推动茶叶、中药材、皖西白鹅、麻黄鸡、小龙虾等特色产业扩大规模、提升质量、增加效益，2023年，全市建成标准化规模高效种养基地283个，其中千亩以上茶园基地53个、水果基地46个、中药材基地19个、蔬菜基地12个，霍邱徽莲1.6万亩莲藕

基地为全国单体规模最大蔬菜生产基地，成功创建省级长三角农产品生产加工供应示范基地39个。今年新建或改扩建标准化规模高效种养基地69个，申报创建省级长三角绿色农产品生产加工供应示范基地9个，加快推动骨干龙头企业、大型农批市场与规模连片高效种养基地签定订单，形成品质优良、货源充足、产量稳定的产品供应链，带动当地农户发展产业、增收致富。

二是关于“紧抓融长入圈和对口合作政策机遇，增强农产品市场竞争力”的建议。我市瞄准长三角等高端消费市场，在提升品质、铸就品牌上下功夫，积极推进产业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，努力拓展对外销售渠道。今年以来，全市新建对沪销售窗口45个，销往上海地区农产品60.22亿元，增幅19.6%。与上海市共同培育六安绿色食品区域公用品牌，定期举办上海“五五消费节·六安周”等品牌推介活动。择优遴选25个产品入选上海“百县百品”消费帮扶名录。一季度，全市面向长三角实现销售额150亿元，其中销往上海地区农产品60.22亿元，同比增长19.6%。为集中展示我市名特优新绿色食品，努力扩大高端绿色食品市场份额，在六安城区设立了绿色食品工厂店，扩大本地土特产品线上线下交易额，充分对接畅通长三角区域优质农产品和团餐销售供应链。

三是关于“借助新媒体和网络促销平台，畅通农产品销售渠道”的建议。近年来，我们在线上线下主要致力于推动婚纱

礼服、羽绒制品以及童车童床等特色产品的集聚式发展，围绕茶叶、石斛、米面粮油等产品，通过电商渠道推动其产业化、品牌化进程，提升农产品的附加值和市场竞争力，目前我市农产品网络零售额已占全市实物类销售比例的60%。市商务、农业农村部门深入挖掘特色农产品独特魅力和市场潜力，打造具有地方特色的直播电商品牌，2023年，我们举办了“六安市好网货大赛”，优选本地特色网货产品，开展各类推介宣传及展示展销活动，打造了我市“好网货”名片。推荐重点电商产品参加省级“好网货”大赛，先后共有4个产品入选全省“十佳好网货”、64个产品入选全省“百佳好网货”，形成一批具有市场竞争力的特色产业电商品牌，推动特色产业直播电商的发展壮大。

四是关于“发挥商协会桥梁纽带作用，促进品牌农产品宣传推介”的建议。我们不断加强与六安在外人才商协会（如苏州人才商会、上海人才商会、南京人才商会等）联系对接，组织我市农业企业编制优质农产品供应信息清单目录，供商协会筛选推介各会员单位，从中选用一批会议、活动礼品和节假日土特产慰问品。依托近年来相继成立的六安市绿色食品产业协会、六安市大别山绿色农产品商会、预制菜产业联盟等运营载体，在信息共享、资源整合、政企沟通、人才汇聚等方面为企业家们提供共赢互利的平台化服务，将我市更多优质农产品推介至全国各地。2023年5月，我市与上海徽骆驼集团【上海市安徽商会会长企业】组建的六安徽骆驼农业科技有限公司正式

运营，通过设计中秋春节等节庆礼盒、联合上海市安徽商会在上海举办大别山美食品鉴会和年货节、参加上海新春农产品大联展等各类活动，精选的六安瓜片、霍山石斛、金寨灵芝、手工挂面等一批优势特色农产品已进入上海市场，公司成立以来，实现近1000万元销售额。

五是关于“搭建产业消费帮扶平台，解决农产品滞销难题”的建议。2021年，省总出台了《安徽省基层工会经费收支管理实施办法》（皖工发〔2021〕41号），根据文件规定，“基层工会可在重大节日向全体会员发放节日慰问品，每人每年不超过 2000元。工会会员每年过生日，基层工会可发放不超过300元的生日蛋糕、长寿面等实物慰问品，也可发放蛋糕券。基层工会可向会员发放电影券每人每年不超过300元。”2023年，省总印发《关于基层工会经费使用有关问题的通知》（皖工发〔2023〕3号），按照文件规定，2023年、2024年可再按照每人每年不超过300元的标准发放消费券，用于购买省内的农副产品和对口支援的新疆、西藏等地区消费帮扶产品。近年来，市总工会、市农业农村局等部门高度重视助农产品消费帮扶并积极参与相关工作，每年与市邮政公司等联合发文，助力助农产品消费帮扶，目前搭建了“中国职工服务号”平台，内设“职服工惠商城”，有效促进了农产品快捷、通畅、便利化销售【据了解，目前市总工会系统未建立绿篮子等超市工会福利经费集中消费平台，职工福利均由各基层工会自主选择进行发放】。

下一步，我们将强化绿色农产品质量安全体系建设，进一步提升产品质量。组织开展区域公用品牌产品对外招商和宣传推介活动，进一步加强品牌推介。综合利用我市现有的长三角区域供销平台、农产品电商平台、在外商协会等人才交流合作平台以及农业对外贸易等平台，进一步扩大对外贸易。围绕“生产、生活、生态”等农业生产要素，进一步推动产业融合。

感谢您对“三农”工作的关心，希望今后继续支持我们的工作！

办复类别：A 类

联系单位：六安市农业农村局

联系电话：0564-3379356

2024 年 6 月 20 日