六安市文化和旅游局

六文旅函〔2024〕25 号

关于市六届人大三次会议
第 103 号代表建议办理情况的函

侯晓健代表:

您提出的《关于数智化赋能民族文化和旅游产业的深度融合的建议》收悉，现将办理情况答复如下:

近年来，我市积极推动智慧文旅工作，宣传六安文旅形象，服务广大游客，逐步形成“智慧文旅”引领发展的新格局。

一是打造一批智慧文旅平台。“六安文旅”智慧公共服务平台主要通过 APP、H5、智能服务终端设备等媒介，为公众和游客提供景区预约、文旅资讯、产品推介、资源展示等服务。智慧景区试点数字大屏及信息发布平台主要在 7 家景区建成户外智慧大屏，通过云发布平台，对各大屏进行统一管控，及时发布旅游咨讯，提升游客感知，更好的服务广大游客。六安市城市大脑文旅专题（文旅服务综合管理系统）立足本地特色，运用云计算、大数据、地理信息系统（GIS）、5G 、可视化等前沿技术，推进文旅产业智慧化建设，建立全域文旅产业感知体系，全面提升文旅产业综合决策、监管

治理和公共服务水平。系统在2021年荣获文旅部智慧旅游典型案例，2022荣获智慧长三角数字化转型优秀案例一等奖。

二是开发一批智慧文旅项目。六万情峡景区通过数字技术呈现光影艺术，打造龙头凤尾灯光秀应用场景，用华美璀璨、绚丽夺目的灯光为游客提供多感官沉浸式互动体验；安徽蝶恋园文化旅游开发有限公司以梁祝爱情故事为主题，融入光、电、声等高科，打造《梁祝传说》体验中心，还原梁祝相识相知、相惜相伴、相爱相别、化蝶成双等场景，通过科技触发游客身上的各种感官，让人有一种置身于虚拟世界的体验；汤家汇红旅小镇景区扎根金寨深厚的文化内涵，深挖内在灵魂，依托完整的红色遗址，打造“十万剧场”项目，其中红色沉浸式戏剧《立夏》，以沉浸式演绎+元宇宙科技为两大核心抓手，真实还原金寨红色革命时期的历史场景，并结合VR大空间技术给参与者带来沉浸式的体验，让人们亲身感受金寨红色革命文化的魅力；“十万剧场”红色沉浸式戏剧——《立夏》入选2023年安徽省数字文旅创新实践十佳案例。

三是构建智慧文旅营销体系。加强微信、微博、抖音等新媒体平台的管理，安排专人负责更新，构建直接面向游客的多平台智慧文旅公众信息服务体系。加强与省、市新媒体平台及政务微信公众号的互动，在推介会、重要活动中引入直播，扩大宣传营销面，增强宣传时效。截止目前，六安文旅官方微博拥有粉丝数量9.7万、官方抖音拥有粉丝数量 7.8

万、微信公众号关注度4.3万，六安文旅官方微博曾荣获“安徽旅游十佳政务微博”“六安市最具影响力政务微博”等称号。

虽然我市智慧文旅工作取得了一定的成效，但仍存在一些不足。下一步，我们将结合您提出的建议，重点做好以下工作：

一是开展游客数据分析。通过对六安市特定区域内移动手机用户数据的采样，实现对景区游客流量的动态监测，并从游客来源、游客性别、游客年龄、驻留天数等方面进行分析，帮助景区进行针对性的营销和管理。

二是开展智慧景区评定。对照即将出台的《智慧景区要求与评价》安徽省地方标准，开展智慧景区评定工作，引导景区通过智慧化手段提供导游导览、售检票、电子商务等服务。促进景区利用AR、VR、MR、全息投影等技术，设置沉浸式体验活动项目；利用声、光、电、图像技术，辅助景区景观、场馆资源展览展示，提供交互式服务。

三是开发智慧导览系统。开发建设800公里大别山风景道电子智慧导览系统，实现800公里大别山风景道沿线文旅资源、项目、产品、业态等全域化、全景化、全信息化展示，并在系统内主动推荐景区、酒店、餐馆等各类文旅资源信息。

四是打造“+旅游”融合业态。促进相关产业主动融入旅游元素，形成“+旅游”的融合发展格局。发展“文化+旅游”，发展音乐嘉年华、剧本娱乐等新业态，推动演艺进景区、进街区、进综合体常态化演出；发展“体育+旅游”，推动体育赛事与旅游活动一体谋划、一体开展，发展冰雪旅游、露营地

等，提升全国体育旅游目的地品质；发展“农业+旅游”，大力发展设施农业、休闲观光等农文旅产品。

最后，衷心感谢您对我市文化旅游产业发展的关心和支持，希望您一如继往的关心、支持我市文化旅游工作。

办复类别:B 类

联系单位:六安市文化和旅游局

联系电话:0564—3378358

六安市文化和旅游局

2024 年 6 月 24 日

抄送：市政府办公室、市人大人选工委、金安区人大常委会。

六安市文化和旅游局　　2024 年 6 月 24 日印发