六安市文化和旅游局

六文旅函〔2024〕35号

关于市六届人大三次会议第95号代表重点建议办理情况的函

张佳佳、王莉、李缨代表:

您提出的《关于规范民宿业经营秩序的建议》《关于打造六安高品质民宿建设，创造旅游+养老特色模式的议案》收悉，现将办理情况答复如下:

近年来，我市坚持以文塑旅、以旅彰文,围绕打造红绿交融的旅游强市,持续实施“生态原味·乡宿六安”旅游民宿工程,打造大别山风景道等民宿风景带3条、张店镇等民宿集聚区7个、花开半朵等精品民宿300余家,通过便民化服务、标准化手段、协同化监管，不断引导旅游民宿提升管理水平和服务质量，推动全市旅游民宿规范有序健康发展。

一、关于规范民宿业经营秩序情况

（一）强化顶层设计，明确监管责任。市委、市政府高度重视民宿产业发展，出台《六安市人民政府办公室关于加快旅游民宿发展的实施意见》（六政办〔2022〕20号），建立市、县两级

旅游民宿发展推进工作机制，明确文旅、公安、消防、住建、农业农村、卫健、市场监管、自然资源等8个部门以及属地政府的具体职责分工，统筹推进旅游民宿产业健康快速发展。同时，结合行业发展以及新业态监管需要，出台《六安市人民政府办公室关于进一步明确我市部分行业（领域）安全生产监管职责分工的通知》（六政办〔2024〕3号），要求文旅部门会同商务部门负责旅游民宿安全管理，同时明确公安、住建、消防、自然资源、市场监管等5个部门在具体领域的安全监管职责分工，着力提升民宿业本质安全水平。

（二）优化准入条件，提升便民服务。2022年11月,市文旅局、市公安局等5部门联合召开推进旅游民宿证照办理工作会商会，着力推动明晰民宿界定标准、简化审批流程、缩短办证时限、优化营商环境。**市文旅局**编印了《六安市民宿发展政策指引》并免费发放到户，集中汇总各县区民宿审批相关政策流程,提升民宿开办服务水平。**市公安局**制定了《乡村民宿办证指南》，统一规范许可材料清单，并设置“一站式”服务窗口，公开承诺最多跑一次，实行“容缺受理”，将审批时间压缩至5日内。**市市场监管局、市卫健委、市消防救援支队**在食品、卫生等领域的高频事项联合推行“证前指导”服务，更好便利民宿准入准营。其中，**卫健部门**对民宿卫生许可实行告知承诺制度，推进即时办理服务，对材料齐全、符合办证条件的民宿当天发证。**市场监管部门**已实现“一窗受理、集成办理、统一出件”，将企业设立登记时间压缩在

4个小时以内。同时，**霍山县、金寨县等县区**推行证照办理上门服务，推动民宿各类证件“一网通办”“秒批秒办”“一日办结”。

（三）完善标准体系，引领规范管理。发挥标准的示范引领作用，市文旅局深入宣贯实施《旅游民宿基本要求与等级划分》《“皖美民宿”等级评定标准（试行）》，并结合六安实际，突出地方特色，培育“大别•乡宿”民宿品牌，发布《大别·乡宿基本要求与评价》地方标准，制定《六安市“大别·乡宿”管理办法》等，加强对卫生、安全、消防等方面的要求，实施有进有出的动态管理。截至目前，全市共获评国家丙级民宿5家、安徽省“皖美民宿”39家，评定“大别·乡宿”38家，民宿开发经营的专业化和标准化水平不断提升。**发挥制度的规范引导作用**，2023年以来，市文旅局全面开展行业管理规范年和巩固年活动，编制“一套指南、一本手册、一份清单”（即六安市文旅企事业单位内部管理指南、安全生产风险点查找指导手册、内页资料管理台账清单），内容覆盖民宿消防、食品、卫生、服务等多方面管理制度规范18项，梳理行业安全风险点20条，归纳基础台账7项、个性台账4项，实现分类施策、精准指导。市、县两级合计举办现场观摩会7场，促进县区、政企间的沟通交流。

（四）加强会商研判，推进协同监管。根据市安委会部署，2020年，我市成立了由市政府分管领导任组长、市公安局等12个单位为成员的市文化市场和旅游安全生产专项领导小组，并制定工作规则，明确职责分工。2023年，根据旅游民宿等新业态

监管需要，领导小组调整新增农业农村、住建等5个成员单位，每季度组织行业安全形势分析，通报工作进展，多次针对民宿安全管理工作进行风险研判，并提出对策措施，持续推进综合监管，提升治理成效。2023年以来，市文旅、卫健、市场监管、消防等部门联合，先后开展2轮旅游民宿专项检查，重点围绕标准落实以及治安、消防、卫生、食品安全管理情况，检查旅游民宿52家次，累计交办并督促整改各类问题隐患200条，其中涉及消防安全问题96条。同时，市文旅局将旅游民宿纳入假日文旅市场督导检查重点，确保规范有序经营。

（五）强化队伍建设，促进行业自律。市文旅局调整成立全市旅游星级饭店暨旅游等级民宿评定委员会，选聘等级民宿市级评定员14人，并较好承担了皖美民宿等品牌评定工作，充实了民宿标准化建设专业力量。2023年以来，全市文旅部门先后开展旅游住宿业相关标准宣贯、民宿管理与服务质量提升等各类业务培训40余次,民宿业主、管家等累计参训1100余人次。我市选手在全省民宿管家服务技能大赛中获银奖2枚，民宿服务质量不断提升。引导旅游民宿经营者成立民宿协会，实现资源共享、行业自律、诚信经营、有序发展。全市旅游民宿行业协会正谋划成立；霍山县旅游民宿协会于2023年5月正式成立，并推行民宿环境“十有”和服务“五心”标准；堆谷山等乡镇级、村级协会不断发展完善。

二、关于打造六安高品质民宿建设，创造旅游+养老特色模

式情况

我市不断探索政府主导、双招双引、投资入股、能人创业、群众参与等发展模式，利用政府资金撬动社会参与民宿建设和管理，以产业融合为路径，着力推动旅游民宿发展和高品质民宿建设，促进康养旅游提质增效。

（一）加大投入，促进民宿发展。一是实施激励机制。市政府2023年安排1600万元民宿发展激励资金，开展民宿发展季度考评。金寨县整合1.5亿元资金，对23个乡镇25个“一乡一宿”项目给予支持，撬动社会资本投入近4亿元。霍山县、霍邱县、金安区对新评定国家等级民宿最高奖励30万元。裕安区设立民宿产业专项奖补资金200万元。二是**加大招引力度。**抢抓长三角一体化、与上海市对口合作以及合六同城化等重大发展机遇，发挥生命健康（含文化旅游、养老）专班协调服务功能，编制《全市旅游民宿招商项目册》，深入对接上海、合肥等文旅头部企业，先后引进了携程、景域驴妈妈、黄山无名初、上海沁居、安徽农道、浙江听涧等知名民宿企业参与我市民宿投资、建设、运营和管理。强化**要素保障。**市委农办出台《六安市农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用试点工作指导意见》，鼓励采取自营、出租、入股、合作等方式，因地制宜发展“民宿+”等新业态。市自然资源局印发《六安市村庄规划三年行动实施方案（2021-2023年）》，在乡镇和村庄规划中预留不超过5%的规划建设用地机动指标，用于保障旅游民宿、集聚区配套基础设施等项目。

（二）培育品牌，促进品质建设。一是注重培育品牌体系。突出皖西大别山地域文化，在“大别·乡宿”品牌引领下，支持各县区培育地方品牌，构建六安民宿品牌体系。金寨县以“春山·”“夏清·”“秋云·”“冬晓·”等为统一品牌名称，打响四季“宿”金寨的招牌，霍山县、舒城县、金安区积极培育“大别山人家”“漫宿+”“磨茗而来”“龙舒乡宿”“画廊乡宿”等本土特色民宿品牌。**二是注重营造民宿场景。**引导各民宿经营主体积极对照国家、省市标准建设、提升。通过小茶园、小菜园、小花园、小果园设施打造，链长补短服务配套，形成“民宿+景区”客流的双向溢出。推进民宿与低空飞行、滑雪漂流等新兴业态联动发展，打造秋云·翔园揽山、夏清·莲境山居等特色民宿。**三是注重挖掘文化内涵。**将茶文化、山水文化、民俗文化等融入民宿建设中。金寨大湾老屋民宿挖掘苏维埃政府旧址、汪家祖宅背后的历史文化，渗透式讲述明清时期以及革命岁月中大别山群众的生活点滴。霍山县宋家河村古村茶栈民宿将“霍山黄芽”传统手工技艺与汉武帝南巡历史文化有机结合，为游客提供多种体验场景。舒城县利用华东最大洞藏酒基地，将酒文化融入民宿设计之中，打造临水玉泉·醉饮山房民宿。

（三）深耕资源，打造特色康养。积极推动沪六合作，将优质的温泉、中医药等康养旅游资源融入长三角一体化发展战略，大别山特色康养旅游已蓬勃兴起。**一是创建“康养旅游”新场景。**培育陡沙河、虚谷、聆心谷等5个大别山温泉康养旅游品牌，备

受市场欢迎。提升霍山石斛等中医药康养基地和健康小镇内涵，建成迎驾石斛馆、太平畈石斛馆等特色场馆，九仙尊石斛文化产业园、石斛小镇景区被评为国家3A级旅游景区。**二是培育“民宿+养老”新模式。**加强对金寨、霍山和舒城三县闲置民房的开发利用，提供租赁等相关服务，拓展金安、裕安两区城市周边农村闲置用房（用地）服务功能，开发相关养老相关产品。**三是打造“民宿旅游”新招牌。**推进民宿与温泉康养等新兴业态联动发展，打造陡沙河畔等特色民宿，夏清·沧海桑田、花美时民宿、少间·素心谷等精品民宿开发中药汤浴、药膳等系列产品，形成了集民宿旅居、康养度假为一体的休闲产业。**四是发展“健康美食”新产品。**开发“六安有礼”系列文创产品体系，推动石斛、灵芝、天麻、百合等中药材向旅游产品转化，在旅游民宿等接待场所设立特色康养产品销售专区，将大别山风景道沿线节点民宿打造成特色农产品展销平台，研发适合中老年群体的养生菜谱，如石斛炖鸡、鲜榨石斛汁、天麻红烧肉、天麻老鸭汤等系列美食，实现民宿经济产业链延伸。

（四）拓展营销，扩大品牌影响。联合市总工会出台《长三角地区职工赴六安市疗休养优惠政策》，21家精品民宿参与普惠。针对长三角游客推出精品康养旅游线路20条，带动周边民宿等康养业态游客接待量增加10%。2023年以来，先后赴长三角、合肥都市圈等重要客源地城市举办“车轮滚滚·春暖大别山”上海--六安自驾游、“醉美大别山 四季游六安”六安（上海）秋冬文旅

资源推介会暨大别山风景道四季图片展等活动30余场，在上海地铁2号线投放“驶向幸福的山海情深号”六安主题宣传图片，开行“乐游长三角·坐着高铁寻游六安”红色旅游专列14趟。2023年，全市吸引沪苏浙职工来我市疗休养3.34万人次，旅居康养老人超5000人次。

三、存在的问题

虽然我市民宿发展取得了一些成效，但还存在诚如您所言，仍存在诸多的不足和问题，如：由于很多旅游民宿处于乡村地区，地广店稀，公共基础设施配套相对薄弱，综合监管不足；环山滨水的民宿建设涉及林地、基本农田、生态红线等问题，制约要素较多，影响项目落地建设；部分民宿仍处于住宿、餐饮阶段，兼顾特色文化内涵和深度体验项目的品质旅游民宿相对较少；民宿管家以本地居民经营为主，文化素质参差不齐，专业管理人才缺乏。

四、下一步工作打算

旅游民宿是促进乡村旅游转型升级的有力抓手，是丰富旅游产品供给的重要领域，也是助力乡村振兴战略的有效措施。下一步，我们将针对民宿发展和经营管理现状，充分吸纳您的意见建议，重点做好以下工作：

（一）完善基础设施，优化便民服务。利用美丽乡村建设、农村人居环境整治、乡村振兴、交通、水利等资金，完善民宿公共配套设施。进一步改善旅游民宿可进入性等交通基础设施条

件，加快打通旅游民宿所在地“毛细血管”道路连接。在民宿集聚区加强消防给水设施和治安巡防、志愿消防组织建设，夯实公共配套，提升民宿社会化管理水平。鼓励通过联合审核、一站式办理等方式，优化证照办理流程，为民宿经营者提供更加便捷、规范的证照办理服务。

（二）强化多元共治，巩固综合监管。持续完善由文旅、商务、市场监管、公安、卫健、消防、住建、等部门共同参与的旅游民宿工作会商和联合检查工作机制，对旅游民宿的规范经营、服务质量、建筑结构、消防安全、食品安全、卫生防疫等方面进行全面体检，通过联查联勘、问题会商、分类交办等方式，精准查找问题症结，有效消除事故隐患，实现常态化安全综合监管，推动旅游民宿业安全安心发展。

（三）加大项目谋划，丰富产品业态。围绕六安本土特质文旅资源，持续深化与上海锦江集团、春秋旅游、携程等长三角地区企业的合作，谋划招引一批休闲度假、生态康养等民宿项目。依托生态、温泉、中药等养生资源，培育“民宿+康养”业态，发展以石斛养生、温泉养生、生态康养等为主题的特色民宿。逐步推动中医疗养、康复、养生一体的中医药健康旅游，深化“中药+康养+旅游”“旅游+养老”的养老新模式。不断开发皖西白鹅、老班长红烧肉等旅游民宿伴手礼、民宿“小份菜”。加强民宿与非遗传承人、非遗传习基地合作，提升民宿文化内涵。

（四）规范标准建设，注重差异发展。指导各民宿经营主体

对照国家和地方标准建设、规范和提升，促进民宿精品化、专业化发展，努力推出一批产品建设好、安全保障好、服务质量好、市场评价好、带动作用好的国家等级民宿以及“皖美民宿”“大别·乡宿”，打响民宿品牌。注重创意设计，加强红色文化、茶文化、山水文化、民俗文化、中医药康养文化等挖掘和利用，将六安特色文化元素充分植入到旅游民宿设计建造和运营管理中，避免同质化开发。

（五）加大宣传力度，打造品牌体系。打响“大别·乡宿”旅游民宿品牌，推动区域品牌融入“大别·乡宿”品牌体系，构建统一的民宿品牌 IP。针对合肥、皖北、长三角等重点客源市场，持续传播“大别·乡宿”品牌形象，围绕“民宿+养老”等制定专题营销推广方案，推出康养旅游精品线路。鼓励各民宿经营主体与携程、抖音等知名电商平台合作，通过联盟营销、创意营销、活动营销、节事营销、场景营销、新媒体营销等多元营销方式，多领域、全视角将民宿融入全市文旅整体营销中。

（六）注重人才培育，提升服务质量。加大民宿的招才引智工作，积极引入专业的民宿管家和经营管理团队，鼓励和支持社会资本、专业团队、文旅行业龙头企业参与民宿建设运营，提升我市民宿精细化水平、人性化的管理水平。加大本土民宿管家、民宿主人培养力度，促进民宿人才职业化发展。鼓励皖西学院、六安职业技术学院等地方高校，开设旅游民宿管家、旅游民宿主人专业，培养懂经营、善管理、高素质、专业化的旅游民宿管理

人才队伍。

办复类别：B 类

联系单位：六安市文化和旅游局

联系电话：3929190

六安市文化和旅游局

2024 年 6 月 24 日

抄送：市政府办公室、市人大人选工委、霍山县人大常委会。

六安市文化和旅游局　　2024 年 7 月 5 日印发