安徽省六安市商务局

六商建函〔2024〕48号

关于市六届人大三次会议
第21号代表建议办理情况的函

尊敬的张来斌代表:

您提出的《关于进一步落实农贸市场食品安全责任的建议》已收悉，现将办理情况答复如下:

农贸市场不仅是城市风貌的“宣传单，公告栏，广播站”，更是群众的“米袋子，菜篮子，果盘子”，直接关系“百姓舌尖上的安全”的最后一公里。近年来，市委市政府高度重视农贸市场食品安全问题，由我局牵头贯彻执行文明菜市行动工作，严格落实属地责任和主体责任,有序完成141个菜市集中整治和改造提升。

一、工作开展情况

（一）建机制

我市成立了以分管副市长为组长，联系副秘书长和市商务局主要负责同志为副组长，相关单位和各县区分管负责同志为成员的工作领导组，为文明菜市行动提供领导支持，统筹协调形成工作合力。先后印发《六安市文明菜市行动方案》,《六安市文明菜市行动季度评议方案》《关于进一步强化食用农产品集中交易市场

食品安全监管工作的通知》《转发关于印发 安徽省食用农产品集中交易市场开办者落实日管控周排查月调度工作规范的通知》、《市城管局 2024 年食品安全重点工作安排》等文件，以制度和政策形成工作机制，确保扎实推进农贸市场集中整治和改造提升工作，不断提高常态化管理水平。

（二）强监管

市商务局主要负责同志每季度组织召开全市商务系统文明菜市工作推进会。市监部门明确农贸（批）市场开办者和入场销售者食品安全主体责任，督促属地市场监管部门强化日常监管，提升检查质效。对检查发现的入场查验，进货查验、信息公示制度执行不到位等突出问题，及时进行复查，确保问题整改到位。今年以来，全市共处动检察人员 2015 人次，检查食用农产品集中交易市场 471 家次，检查入场销售者 3006 家次，责令整改 82 家次，立案查处 2 起。市城管部门规范农贸市场周边摊点重点（群）设置，重点围绕农贸市场周边食品流动摊贩强化监管力度，全面维护农贸市场周边食品安全。

（三）严督导

局班子成员带队成立 8 个联系县区督导，以县区为单位，每周到菜市开展现场督导。菜市领导组办公室每季度按照《六安市文明菜市行动季度评议方案》对各县区文明菜市整治提情况进行考核，并围绕“黑乎乎、臭烘烘、湿漉漉、乱糟糟”四方面问题以“四不两直”的方式对已经整治提升的菜市开展专项暗访，对暗访发现的问题以工作提示函方式逐一反馈菜市经营者，汇总反

馈至当地政府，并列入文明菜市季度评议考核，倒逼已经整治提升的菜市实现常态化、长效化管理。

（四）树典型

梳理整治标杆，总结金安区横塘岗乡6个典型案例，推荐霍山县保安智慧菜市等20余家菜市整治提升典型案例在安徽新闻网等省级媒体报道，形成《舒城县“三清两到位”改造提升乡镇菜市》典型案例，成功入选商务部《商务参阅》第5期，国家商务部相关司长就舒城县文明菜市提升进行了专项调研，并对文明菜市整治提升成果与方法进行了充分肯定。

（五）抓宣传

在群众政策知晓率、满意度上狠下功夫，营造出“文明菜市”人人参与活动氛围，在菜市商超等人流密集处张贴相关宣传海报200余份，发放宣传短信8万余条，在国家省市相关媒体上开展专题宣传报道50余篇。

二、下一步打算

（一）评定星级菜市工作

根据《安徽省星级文明菜市评定方法》有关要求，开展星级文明菜市评定工作，形成文明菜市长效管理机制。

（二）加强监督检查

继续围绕文明菜市工作目标，持续加大菜市现场加查力度，发现问题及时督促整改，确保菜市达到“干净卫生，清洁明亮，管理有序”目标。

（三）加强部门协同

加强与市监、城管、农委等部门的协作配合，凝聚监管合力，逐步把各项要求落实到位。针对菜市的不同基础设施情况进行分类指导精准管理，确保达到预期效果。

（四）加强宣传教育

进一步加强对市场开办者、入场销售者的教育指导，切实提升其社会责任意识、依法经营意识。采取多种形式，宣传食品安全法律法规和安全消费知识，提高广大消费者的食品安全意识、维权意识，倒逼市场开办者提高食品安全管理能力。

持续对接新闻媒体、加强对文明行动推进过程中的先进做法、典型案例的总结推介，同时在已经整治提升菜市点位上加大对文明菜市行动的氛围宣传，营造文明菜市打造人人参与的良好氛围。

办复类别：B

联系单位：六安市商务局

联系电话：0564-3379762

六安市商务局

2024 年 6 月 28 日

抄送：市人大人选工委

六安市商务局　　2024 年 6 月 28 日印发