安徽省六安市商务局

六商务函〔2024〕13号

关于市六届人大三次会议第7号代表建议办理情况的函

尊敬的魏霞代表：

您好！您在六届人大三次会议上提出的《关于推动乡村电商持续高效发展落实的议案》（7号）已收悉。首先，感谢您对我市农村电商发展工作的关注与支持。我们认真阅读了您关于推动乡村电商持续高效发展的建议，对建议内容进行了深入研究。现结合工作实际，将相关工作举措答复如下：

一、我市电商发展总体情况

近年来，电子商务经济快速发展，对区域经济的带动作用日益突显，在促进农产品流通、优化农业产业结构、推动农村经济转型、帮助群众脱贫致富等方面发挥了积极作用。2023年1-12月份，我市累计网络零售额144.55亿元，同比增长25.3%。2024年1-4月，我市累计网络零售额46.68亿元，同比增长13.7%。市商务局主要围绕以下几个方面推进农村电商发展。

二、主要工作举措

1.积极开展电商促销活动。

积极与抖音、淘天等平台对接，走访重点电商企业、举办淘工厂商家沟通会、参加抖音食品商家沟通会，拓宽电商企业产品销售渠道。对接李佳琦、小杨哥、东方甄选等头部主播，开展县域特色农产品的销售，金寨小香薯、山核桃、手工挂面、六安瓜片、霍山黄芽等产品多次依托头部主播开展销售。徽六瓜片参加上海市对口地区特色商品展销周李佳琦公益直播，销售约60万元。支持各县区开展各类电商促销活动，推动优质农产品线上线下产销对接，提升我市网货产品知名度和美誉度。组织引导电商企业参加全国网上年货节、全国双品购物节、春茶上新促销、支付宝“下一站故乡”公益直播、抖音山货上头条等各类电商促消费活动。组织50多家重点电商企业参加“2024全国网上年货节”活动，累计销售额7472万元；“2024双品购物节”活动期间，我市网络零售额7.2亿元。推荐我市8个企业12件产品入选“东方甄选安徽行”直播活动，直播销售320万元。

2.加大电商人才培育工作。

积极开展各类直播培训，如抖音电商基础班、直播带货班、社区营销班等专场培训。各地支持开展直播销售员职业培训、取得资格证，带动本地直播电商规范化发展。连续举办三届市级电商直播技能竞赛，累计带动近千人参赛参训。2023年全年，全市累计电商培训人数5863人次，计划2024年开展电商培训不少于

2000 人次。鼓励支持金寨县、霍山县、叶集区举办县域直播竞赛，推荐我市优秀选手参加省电商直播大赛，连续三年有选手获得全省一、二等奖。2023 年推荐徽六茶业团队在安徽省电子商务行业技能竞赛中荣获团体、个人双项一等奖。持续开展电商专家下乡活动，联系吴永军、左斌等本地网红达人现场录制视频，为六安特色农产品代言，助力乡村振兴。

3.注重电商企业品牌打造。

连续举办六届“六安市好网货大赛”，通过优选本地特色网货产品，开展各类推介宣传及展示展销活动。在举办电商直播技能竞赛同时，设立六安好网货云供应链，开展与参赛主播的对接和比赛选品挑选。推荐我市重点电商产品参加省级好网货大赛，先后共有 4 个产品入选全省“十佳好网货”、64 个产品入选全省“百佳好网货”。同时坚持以市场为导向，立足地方特色优势产品，积极培育网销产品和电商主体，形成了以茶叶、石斛、粮油为主的农产品网销和以婚纱服饰、童车童床为主的工业品网销体系。推荐我市25个品类共57家企业产品入选上海市消费帮扶平台“百县百品”名录，拓展我市重点农特产品的市场潜力和品牌影响力。

4.重点打造示范创建项目。

指导各县区组织申报省级农村电商示范创建项目以及电子商务示范企业和示范园区（基地），促进我市农村电商高质量发展。2023 年裕安区、金安区获评省级农村电商示范县区，金安区三十铺镇为省级农村电商亿元强镇，认定“金寨徽乡甜电子商务有

限公司”等9个企业为农村电商千万企业，“抱儿春”等4个品牌为农村电商百万品牌。安徽过湾农业科技有限公司等六家企业、金寨大别山农产品电商产业园等五家园区获评“安徽省电子商务示范企业和示范园区”。霍山县大别山电商产业园获评商务部评定的“国家电子商务示范基地”。2024年，金寨县获评省级农村电商示范县，舒城县城关镇、金安区城北镇获评“电商强镇”、金寨大别山农产品电商产业园获评县域电商特色产业园。认定“金寨县绿然茶叶有限公司”等5个企业为农村电商千万企业；“百食轩”等6个品牌为农村电商百万品牌。

5.维护电商市场秩序，保障经营者和消费者合法权益。

为加强我市网络市场监管，确保市场健康发展与安全，2023年度市商务局会同市场监管局等九部门联合发布了《关于印发六安市2023网络市场监管促发展保安全专项行动方案的通知》（六市监秘〔2023〕844号）。市商务局与市场监管、网信、公安等部门，共同开展了网络市场监管的专项行动，通过协调统一的监管机制形成齐抓共管的网络市场监管工作格局，对各县区依法清理违法违规信息和账号、整治违法违规网站和APP、查处曝光典型案例情况和广泛宣传《电子商务法》等相关法律法规，发布消费预警、提示，曝光违法典型案例等情况开展督查。

三、下一步工作谋划

下一步，市商务局将持续深化“数商兴农”行动，将继续深化乡村电商发展工作，推动乡村产业振兴。

一是加快建设农村电商产品库。优选一批产品生产规模大、供应充足、品质稳定，品控能力强的农村产品，打造优势网销产品库；推荐我市产品参加安徽好网货大赛等省级赛事活动，提高我市产品的知名度和美誉度。通过充分挖掘农村“土特产”资源，围绕我市特色产业，打造一批特色品牌，培育一批“安徽土特产”。

二是培养电子商务人才。加强与教育、人社、职业院校等相关单位对接，分层次、按需求，开展实效性培训。持续开展电商专家下乡活动，支持各县区结合自身实际，开展各类电商就业技能培训，强化实操技能，提升就业转化率。集中我市从事电商工作的经营主体负责人、专家学者、返乡农民工、青年学生、退役军人等各类群体，具有农村电商、数字新媒体和产业数字化等相关的知识、技能，并为当地农村电商发展做出一定贡献的专业人才。建立农村电商人才库，培养一批省级农村电商带头人。

三是继续深化与上海对口合作。积极对接上海商贸企业，支持各县区在上海设立的农产品销售运营中心开展促销宣传活动，推动更多企业在上海设立销售窗口；推荐更多我市特色农产品进入“百县百品”名录；着力将上海“五五购物节·皋品入沪六安周”打造成上海与六安商务领域对口合作的重要平台、六安优势产品进入上海寻常百姓家的重要载体、六安丰厚文旅资源拥抱上海市民的重要窗口；通过连续嵌入上海“五五购物节”活动品牌，整合优势资源，持续打造六安优势产品进入上海消费市场的重要渠道。

再次感谢您对我市农村电商发展工作的关注与支持。我们将继续努力，推动农村电商持续高效发展，为乡村产业振兴贡献更大力量。

办复类别：B

联系单位：六安市商务局

联系电话：3379173

2024年6月26日

抄送：市人大人选工委

六安市商务局　　2024年6月26日印发