安徽省六安市商务局

六商建函〔2024〕46号

六安市商务局关于市六届人大三次会议第4号代表建议办理情况的函

尊敬的张云翩代表:

您提出的《关于发展本市白酒特色产业、强化骨干企业带动作用、促进酒类消费，激发市场活力的建议》（4号建议）已收悉。对于该建议，我局高度重视，认真研究，结合工作职责和我市激发市场活力情况，现将办理情况答复如下:

一、强化监督管理，助力健康发展

一是严格生产许可。依据国家市场监管总局制定发布的《食品生产许可审查通则》《白酒生产许可审查细则》，对全市白酒生产实施许可管理，现获得生产许可的白酒生产企业35家。同时，依据《食品安全法》《安徽省食品安全条例》以及《六安市禁止食品小作坊生产加工的食品目录》,禁止食品小作坊生产加工非固态法发酵工艺生产的白酒，我市市场监管部门又对固态法生产的159家白酒小作坊予以登记管理。二是加大执法监管。2021年以来,市本级共查处白酒类商标侵权案件25件,罚没款共计79.1472万元。其中查处的“王某经营假烟假酒案”被省市场监管局评为

典型案例。2023年10月至今，全市市场监管系统共出动执法人员2560余人次，检查1060余家酒类经营单位，共查获假冒侵权混淆白酒总数3913瓶，立案82起，已结案72起，案值共计48.53万元，罚没款共计77.83万元。有效打击了白酒市场的侵权假冒及混淆等违法行为。2023年，共监督抽检我市白酒生产企业产品191批次，合格186批次，检验合格率97.38%，其中不合格5批次，不合格检验项目为质量指标(酒精度)不合格，有效维护了我市白酒产业的健康发展。三是引导产业转型。积极引导白酒骨干企业转型升级，支持白酒企业开展数字化、高端化、智能化、绿色化方向改造，目前，我市临水酒业、迎驾贡酒2家白酒生产企业进行技术改造，总投资20.26亿元，2024年计划投资2.1亿元，目前已完成投资1.24亿元。迎驾贡酒5G+工业互联升级改造项目被列为2023年省级数字化转型示范项目巡展，迎驾贡酒的白酒灌装流程型智能工厂被认定为省级智能工厂。

二、扩大品牌效应，打响城市名片

一是培育品牌示范。积极引导我市白酒生产企业走规模化、品牌化发展之路，帮助企业开展“老字号”等荣誉申报，打响我市白酒名片。安徽迎驾贡酒股份有限公司、安徽临水酒业有限公司均通过“食安安徽”品牌食品生产企业认证。迎驾贡酒2010年被认定为“中国驰名商标”，2011年被认定为“中华老字号”称号，荣获第六届安徽省人民政府质量奖；临水酒2011年获得国家地理标志保护产品称号，2019年被评定为“安徽老字号”，荣

获六安市人民政府第六次质量奖(提名奖)。二是强化运行监测。利用商务部业务系统酒类流通监测统计与管理平台，及时发现市场热点、难点，强化分析研判，适时发布预测预警信息，加强调度，指导迎驾、临水等重点酒类流通企业促进产销对接，稳定市场预期，利用各种媒体媒介进行信息公开，提升公众知晓率和社会影响力。三是加强宣传展示。鼓励企业积极参加“精品安徽•皖美制造”央视宣传，省、市财政分别给与50%和30%的宣传推广费用。除企业自身商业宣传外，我市先后编辑《六安市地理标志》《六安市乡土特色产品品牌(第一辑)》《六安市乡土特色产品品牌(第二辑)》《上海“五五购物节•皋品入沪六安周”活动宣传视频》《原味六安》美食画册以及《全景六安》，向社会各界广泛宣传推介我市特色食品、美酒品牌；发挥历届年货节、羽博会等展览展会主场优势，免费提供优质展位供迎驾、临水等酒类企业展示展销。积极动员企业参加全国、全省“老字号”展示展销，扩大我市白酒产品影响，助力我市优质特色美酒走出去、销全国。

三、促进酒类消费，激发白酒市场活力

一是提振餐饮消费。先后举办2024年货节、农民丰收节、“六安·我们的故事”2024啤酒龙虾消费季活动等系列促消费活动，发放餐饮普惠消费券约250万元，进一步激发酒类消费潜力。为进一步深化上海市与六安市对口合作，今年6月举办“奇遇六安至味清欢”皋品入沪美食汇大别山山野美食市集城市快闪活动，邀请上海市民品尝山野美食，畅饮大别山美酒，助力六安快速融

入长三角一体化发展。**二是推进多元消费。**积极发挥我市5个省乡村旅游“特色美食村”，2条游安徽“不得不游”的特色美食旅游线路，7家省级特色美食体验店以及10个市级“特色美食村”和11条市级“特色美食旅游线路”优势，结合龙舟赛、马拉松赛等体育赛事，全面升级特色化酒品搭配消费。另外，联合市住建局发放一批住房联动消费券，按100元/平方米确定额度，发放最高不超过1万元的购物消费券，丰富支持酒类消费和兑付的店家，拓展酒类市场消费新场景。**三是培育新型消费。**支持传统酒类流通企业开拓线上线下一体化销售渠道，帮助企业开展电商直播培训，大力发展网络营销，推进传统酒类产品上网。结合节庆热点，积极组织开展“网上年货节”、电商直播技能竞赛、好网货大赛等活动，进一步扩大我市酒类产品的影响力。迎驾和临水均被评为安徽省2023年百佳好网货以及六安市十佳好网货。

四、下一步工作举措

下一步，我们将结合皋陶文化、红色文化、山水文化、茶文化、民俗文化等六安特色，因地制宜、政企联动打造独具特色的酒文化，促进我市酒类消费，进一步激发市场活力。

（一）进一步挖掘和培育白酒特色产业。一是明确产业定位。基于我市白酒产业的历史底蕴、独特技艺和资源优势，明确白酒产业的发展定位和特色，全力打造六安“大别山美酒窝”以及“好山好水出好酒”的特色宣传。**二是打造标杆品牌。**支持现有优质白酒企业如迎驾、临水、金台等做大做强，培育成为行业标杆。

同时，鼓励中小企业发展特色产品，形成多元化的产品体系。**三是强化品牌赋能。**通过宣传和推广，提升我市白酒品牌的知名度和美誉度。组织国内外摄影大咖、网红直播大咖走进白酒产区，探秘传承数十年的白酒酿造技艺,体验大别山酒文化的深厚底蕴。

（二）进一步促进和推广酒类消费。**一是举办特色活动。**结合各类大型政企活动有效嵌入开展展示展销，适时举办白酒文化节、品酒会等，吸引专业消费者参与，提升消费者对本地白酒的认知和兴趣。**二是推广营销策略。**利用线上线下渠道进行大别山美酒推广，如电商平台、社交媒体等，完善设计创新的营销方案，尤其是针对“一方水土养育一方人”，加大对本地消费者的优惠促销活动，占领本地酒类市场消费的绝对份额，并逐步向外拓展。**三是优化消费环境。**提升餐饮场所的服务水平和消费体验，提供个性化的酒品搭配方案、打造舒适的就餐环境和消费体验等，让消费者在享受美食的同时也能品味美酒、欣赏美景。

（三）进一步激发白酒市场活力。**一是优化营商环境。**全力提升政府服务效率，减少行政审批，降低企业运营成本，吸引更多企业入驻本市白酒产业。**二是加强产学研合作。**鼓励企业与高校、科研院所合作，促进科技成果转化，推动企业创新发展，加快白酒行业转型升级、提质增效，提高市场竞争力。同时，加强知识产权保护，提高创新成果的保护力度。**三是扩大对外开放。**积极参与国际经贸合作，开拓国际市场，吸引先进技术和管理经验。扩大对外进出口，提升我市白酒产业的国际竞争力。

（四）进一步构建完整的白酒产业链条。**一是完善产业配套。**加强产业链上下游企业的合作与协同，形成涵盖酿造存储、灌装生产、检验检测、仓储物流等环节的完整产业链条。**二是推动产城融合。**将白酒产业与城乡建设相结合，打造独具特色的酒都或酒文化小镇，推动酒元素和城市的深度融合。

感谢您在百忙之中对发展我市白酒特色产业、强化骨干企业带动作用、促进酒类消费，激发市场活力的关心关注。以上办理方案，不妥之处，敬请批评指正，以便我们在今后的工作中加以改进。

办复类别：B

联系单位：市商务局市场建设科

联系电话：3379762

六安市商务局

2024年6月28日

抄送：市人大人选工委

六安市商务局　　2024年6月28日印发