六安市人力资源和社会保障局

六人社函〔2024〕49号

关于市六届人大三次会议第16号建议答复的函

汤翠琳代表:

您在市六届人大三次会议提出的《关于整合六安达人资源，让达人赋能六安特色产业快速发展的议案》收悉。经市人社局、市农业农村局、市商务局、市文旅局共同研究会商，现答复如下:

一、基本情况

随着电商产业的快速发展，电商服务业对拉动市场经济增长的作用日趋显著，以直播视频带货服务为主的电商新业态快速发展，深受广大消费者喜爱。近年来，我市着力挖掘培养本土网红直播达人，大力宣传推广我市特色产品，2023年，全市网络零售额累计144.55亿元，同比增长25.3%，总量居全省第6位。

一是精准对接网络达人。筛选出六安市内具有影响力的网络达人，主动与他们建立联系，共同探讨和规划合作内容，确保内容能够突出六安本土特色产品。进一步加强互动与传播，鼓励网络达人在社交媒体上与粉丝互动，分享六安本土特色产品的制作加工过程，讲好产品故事，提高产品的曝光度以及粉丝的互动参与度。

二是建设特色产品库。优选了一批产品生产规模大、供应充足、品质稳定，品控能力强的农村产品，打造优势网销产品库。

推荐我市产品参加“安徽好网货大赛”等省级赛事活动，提高产品的知名度和美誉度。通过充分挖掘农村“土特产”资源，打造一批特色品牌，培育一批“安徽土特产”。

三是培养网络直播人才。加强人社、教育、商务、职业院校等相关单位对接，分层次、按需求，开展差异化、针对性、实效性培训。持续开展电商专家下乡活动，支持各县区结合实际开展各类电商技能培训。集中我市从事电商工作的经营主体负责人、专家学者、返乡农民工、青年学生、退役军人以及为电商发展作出一定贡献的专业人才，建立电商人才库，培养一批省级农村电商带头人。

四是强化电商区域合作。招引合肥安徽玖通直播公司在六安设立玖六直播基地，开展本地化运营。推介我市电商企业向上海李佳琦、东方甄选、疯狂小杨哥等头部主播报送直播产品。4月，疯狂小杨哥在金寨开展了主场直播活动。广泛组织我市电商企业报送选品参加5月“东方甄选安徽行”专场活动。支持本土特色企业到省内外参加各级展览展会，结合与上海对口合作、农民丰收节、国际羽博会等，同步线上网络直播推广，扩大我市产品影响力。

二、下步打算

汤翠琳代表，您在建议中提出：要握住达人资源，合理高效与特色产品进行衔接，为产业赋能，助力特色产业高质量、快速发展，从而提高产业的知名度，从产业端实现乡村振兴。对此，市人社局高度重视，会同市农业农村局、市商务局、市文旅局等部门认真研究，提出如下举措：

一是打造六安网红农特品牌。进一步发挥皖西白鹅、六安瓜片等特色农产品优势，通过举办白鹅美食展、打造茶谷精品旅游线路52条，建设茶文化（体验）馆、茶博馆11个等活动，吸引网红达人深入农村为农产品销售赋能，打造一批特色农产品直播品牌，同时为网红达人直播带货提供全链条服务。

二是强化电商直播人才培育。加强人社、农业农村、商务、文旅等部门联动，发动本土特色产业企业员工，参加各部门举办的互联网营销师、电子商务师等职业工种技能培训，助力培育我市本土带货“达人”。

三是加强重点电商企业招引。全面梳理筛选重点电商企业招引库名录，加大对电商头部企业、电商新业态企业招引力度。深入推进与抖音、腾讯等知名平台合作，打造内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播模式，助力我市直播带货产业发展。

汤翠琳代表，衷心感谢您对我市特色产业发展的关心关注，希望您继续关心、监督、支持我们的工作，我们将根据您提出的宝贵建议，认真做好工作，为六安经济社会发展做出更大贡献。

办复类别：B

联系单位：市人社局

联系电话：3370282

六安市人力资源和社会保障局

2024年6月14日

抄送：市政府办公室，市人大人选工委，金安区人大常委会。