安徽省六安市商务局

六商务函〔2024〕14号

关于六届人大三次会议第12号建议的答复

尊敬的王莉代表:

您好！您在六届人大三次会议上提出的《关于打造六安短视频基地，发展六安电商经营经济的议案》（12号）已收悉。首先，感谢您对六安市短视频和电商直播产业发展的关心与建议。针对您提出的关于建设短视频基地大厦、扶持本地达人以及吸引外地知名达人的建议，我们已进行了一系列的调研和尝试，并在此过程中积累了宝贵的经验和教训。针对您的建议，现就我市开展的相关工作汇报如下:

一、工作开展情况

对于您提出的建设短视频基地大厦，我市自2021年起开始筹备相关工作，市商务局会同市文旅局、市农业农村局、市乡村振兴局联合建议市本级建设一座综合性服务平台，旨在为我市开展电商直播人才培育、直播企业孵化、电商产品供应链搭建，以及为企业、平台、直播达人提供指导服务、对接交流和资源整合

的电商直播中心。经过广泛的调研和谋划，我们走访了包括残疾人学校、和美佳苑1号楼等在内的多处城投产权建筑，并计划对其进行装修改造，以建立市级电商文旅直播中心。

在推进直播中心建设的过程中，我市多次邀请包括“这是ta的故事”、“潘姥姥”、“疯狂小杨哥”等知名网红主播和本地电商企业负责人，召开征求意见座谈会，探讨在六安市建设市级电商直播中心的可行性。我们提出了多个方案，包括以本地直播发展为基础、建立全链条的直播服务团队，以及与六安本地电商企业、直播企业共建直播基地，打造直播供应链选品中心、直播达人孵化中心、视频剪辑中心等。受制于投资资金来源和头部达人对本地人才、电商企业供应链以及工作环境等多方面要求，目前难以成型。

二、存在的主要矛盾与困难

尽管我们进行了多方会谈和建设方案的讨论，但我们发现，由于创作型网红达人对于创作环境有较高要求，他们更倾向于拥有个性化和灵活的创作空间，而非集中式的办公环境。因此，头部达人、短视频达人对于集中入驻电商中心的意愿和可行性并不高。例如，“潘姥姥”在金寨县政府的支持下已经搭建了实景拍摄基地，“这是ta的故事”团队也在六安打造了两处自己的拍摄场地。这些实践表明，为短视频达人提供个性化支持比集中入驻更能满足他们的实际需求。

建设积聚型的电商直播中心更适合创业型的电商企业，为他们提供人才聚集、供应链打造和物流运输等方面的便利，政府给予配套支持，创造良好的营商环境，依托市场来开展运作。目前，六安市内电商企业在各县区呈块状分布，各自拥有自己的人才、物流体系、供应链渠道，若强行将他们集中在一处，可能会适得其反。

三、下一步工作方向

根据《商务部联合中央网信办等部门印发<关于推动农村电商高质量发展的实施意见>》（商流通函[2024]39号）的要求，2024年，安徽省商务厅制定了《安徽省深化农村电商高质量发展行动方案（2024-2027年）》（皖商办建函〔2024〕101号），对商务领域的主要任务进行了细化。按照该方案的精神，六安市计划在未来三年内，依托各县区现有的电商服务机构，打造4个县域电商直播中心。这些中心将作为电商直播的主要经营业态，拥有完善的运营机制和管理主体，与直播电商平台建立常态化联系机制，共同打造当地直播特色产业带或集聚区。我们将配套完善服务体系和直播设备，为入驻的电商直播企业提供直播场地、网货对接、运营孵化、人才培训、推广宣传等配套服务，以吸引主播签约或入驻，形成较强的辐射带动或示范效应。

虽然直接建设市级短视频直播基地的目标未能实现，但我们正通过其他途径努力推动六安市短视频和电商直播产业的发展。我们将继续深化改革，创新机制，优化环境，吸引更多的人才和

企业加入，共同推动六安市经济的高质量发展。再次感谢您的宝贵建议和关注。

办复类别：B

联系单位：六安市商务局

联系电话：3379173

2024年6月30日

抄送：市人大人选工委

六安市商务局　　2024年6月30日印发