第162号：关于实施市级统筹打造区域农产品品牌的建议

（市六届人大三次会议）

关于实施市级统筹打造区域农产品品牌的建议

第162号（农业与农村类35号）

叶集代表团：祝玉梅代表

案据：为贯彻落实农业农村部和省委、省政府关于农产品品牌建设工作部署，发挥品牌引领作用，推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农，不断提高我省农业质量效益和竞争力，我区高度重视乡土特色农产品品牌建设，主要开展了如下工作：2023年，已完成2个“皖美农品”产品品牌、9个六安市乡土特色产品品牌和“叶集小龙虾”“叶集脆桃”全国名特优新农产品，六安市守面人食品有限公司“手工空心挂面”通过“食安安徽”品牌认证；同时，“叶集羊肉”正在申请全国地理标志证明商标，“叶集秋月梨”正在中国农产品品牌索引名录申报，六安市守面人食品有限公司“手工空心挂面”正在申报农耕农品记忆索引名录征集，积极组织参加展示展销，拓宽农产品知名度和销售渠道。2023年以来“春美”“黄金蜜1号”“中油4号”在“六安杯”均荣获金奖。但区域公用品牌的授权、管理、使用、维护还有待规范化，品牌的发展缺少系统、长远的规划引

导，在打造区域公用品牌时未能兼顾打造特色农产品品牌，在推进区域公用品牌、企业品牌、特色农产品品牌三位一体建设中还存在短板。

建议：1.加强特色农产品品牌的规划引领。坚持全市各地因地制宜，立足本地特色资源禀赋优势，明确主导产业和特色农产品，将特色农产品品牌建设列入各地特色产业发展规划。依托现有的区域公用品牌、企业品牌优势，市级整合资源，统筹谋划设计一个能表达皖西独特山水资源的乡土特色的农产品整体品牌，各县区凝聚共识、形成合力，立足本地区的特色农业资源，培育本地区的特色农产品，推进一批具有皖西特色的绿色优质农产品基地建设。2.加强特色农产品的品质提升。一方面加强技术支撑，打造优质绿色农产品，进一步发挥全市农村科技特派员的作用，加强技术力量和技术指导，加大对农户菜单式的培训，提高农户的科技化水平，指导其科学施肥，推行测土配方施肥、有机肥替代化肥技术应用，实施绿色标准化生产。另一方面建立产业集群，延长产业链，以市场需求为导向，培育一批有竞争力的特色农产品，进一步加大九大特色优势农产品基地的标准化建设，推动特色农产品由直接销售向初加工、深加工增值销售转变，发挥好品牌的附加值、产生品牌的溢价效应。