第136号：关于做好“土特产”文章，助力乡村振兴的建议
（市六届人大三次会议）

关于做好“土特产”文章，助力乡村振兴的建议
第136号（农业与农村类9号）

霍邱代表团：彭　军代表

六安瓜片、六安凉皮、六安酱鸭、舒城板栗、霍山黄芽、小吊酒、金寨灵芝、华山银毫。这些耳熟能详的名字是很多人温暖的记忆。近年来六安努力做好土特产文章，成立六安市土特产协会，为推介家乡的土特产做了大量的工作，但是还存在着不少问题，比如优势农业特色产业群的建设力度不够，乡村产业全链条的升级不快等。

狭义的土特产指的是本土特色产品。一方面，它接地气、有特色、够实在，在某种程度上成为好东西的代名词，另一方面，由于土特产的生产加工方式比较传统，包装销售方法往往比较粗糙，在很多人心里，进得了厨房却上不了厅堂。广义的土特产不仅指具体的产品和服务更是在新时代条件下被赋予新内容的思路和方法。它蕴含着开发乡土资源、突出地域特点、建成产业集群等多重丰富含义，对于推动乡村振兴具有十分重要的意义和价值。

为推动乡村振兴，做好土特产这篇大文章，特提出以下几点建议:

一是要彰显特色。乡村产业发展的关键是用好一方水土。适应市场需求的变化，紧紧依托特色资源，开发土特产的多种功能、挖掘乡村多元价值。因地制宜选准土特产产业发展的突破口，把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势。

二是要追求质量。土特产只能因土而惠，因特而优，不能因土而陋，因特而俗。同时要在增加技术含量上下功夫。努力推动科技惠农下乡，充分发挥科技在促进特色农业高质量发展中的优势作用，积极运用新的科技手段为农产品研发加工、保鲜储存、运输销售、宣传推广等各个环节助力。

三是要提高流量。要以积极心态着力提高市场流量，随着信息时代的到来，数字经济已经成为一种重要经济形态，为乡村振兴提供了新的平台和路径。土特产要扎根实体经济的深厚土壤，踏上数字经济的快速跑道，依托互联网“出乡关”“走四方”“闯世界”。要学会给农产品“梳妆打扮”和营销宣传，同时应当厚植品牌意识、培养讲故事的能力和营销的方法手段，打造更多出圈的爆款，把流量的红利真正转化为发展的动力。

四是要产业融合。做大做强土特产加工流通业，促进土特产就地加工转化增值。推动农文旅融合，加强农产品产后分级、

包装、仓储、物流、营销，推动乡村产业全链条升级，加快发展面向城乡居民消费需求的现代乡村服务业，从卖“产品”向卖“体验”、卖“风景”拓展，打造全产业链条，促进了乡村一二三产业深度融合。

中央农村工作会议上，习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署，强调要“依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。要推动产业振兴，要把“土特产”这 3 个字琢磨透。只有琢磨透土特产的科学蕴意、深刻逻辑和丰富内涵，做到基于一方水土、开发乡土资源，突出地域特点、体现当地风情、真正建成产业、形成集群，才能为乡村产业振兴奠定更为坚实牢靠的基础，才能让更多的“土特产”金字招牌走出六安，走向全国，进入更多寻常百姓家。