第153号：关于推进六安瓜片产业发展及品牌保护的建议

（市六届人大三次会议）

关于推进六安瓜片产业发展及品牌保护的建议

第153号（农业与农村类26号）

裕安代表团：刘晓芬代表

案由：

近年来，裕安区委、区政府坚持把六安瓜片产业发展作为实施农业特色产业“2+3”工程的首位产业来抓，突出茶园改造、良种繁育、品牌建设等，持续推进茶产业提质增效，已连续七届被中国茶叶流通协会评为“全国产茶百强县”。全区茶园总面积稳定在20万亩，其中开采茶园17.5万亩，有机茶园1.4万亩，绿色食品茶园3.5万亩；2023年实现干茶总产量1.18万吨、同比增长0.6%，其中六安瓜片名优茶产量6400吨、同比增长3.2%。六安瓜片先后入选中国十大名茶、地理标志商标、地理标志保护产品、十大茶叶区域公用品牌、中欧地理标志首批保护清单。多次被评为世界非遗。

案据:

六安瓜片作为十大名茶之一，价格偏低，远低于其他名茶的价格。究其原因，是瓜片一二三产业发展不强，品牌影响力

不大，营销模式单一。具体存在以下问题。

一是发展思路不清。对制约茶产业发展的问题和发展的路径没有深入研究，指导工作不够精准。没有制定六安瓜片产业发展专项规划，产业布局、项目建设缺乏规划引导，存在种植范围广、品种多、品质不稳定、销售难等问题。标准化茶园、数字化茶厂、品牌化运营建设滞后，发展重点不突出，产业优势不明显，整体链条不够长。

二是支持力度不够。出台的《关于进一步加快六安瓜片茶产业高质高效发展的意见》（裕政办秘〔2021〕65 号）没有建立相应的配套实施机制，导致政策没有真正落实到位，未发挥激励扶持作用。

三是基础建设薄弱。2022 年启动生态化、标准化、宜机化示范茶园建设以来，目前仅建成 500 亩；近几年虽陆续引进无性系良种，但整体比例依然较低，2022 年全区茶园无性系良种率约为 35%，而同期全国茶园良种率为 68%；部分茶园茶树老化严重，其中 50-60 年代茶园约占全区茶园总面积的 49.45%，70 年代茶园约占 11.8%。

四是龙头培育不力。在“百名干部联千企”包保联系企业中对茶叶生产经营主体“一对一”精准帮扶覆盖面低，仅与全区 293 家茶叶加工厂、合作社、家庭农场中的 29 家建立了联系；没有扶持培育茶叶龙头企业发展的政策措施，全区亿元以上的

茶叶龙头企业仅 1 家、规上企业仅 3 家，技改投入较少，缺乏精深加工能力，带动力明显不足。

五是价值挖掘不够。六安瓜片采摘周期短，仅仅只采摘春茶，夏秋茶是个空白，造成大量资源浪费。同时，未进一步挖掘、研发红茶、茶饮料、茶化妆品等衍生品，导致茶产业价值不高。茶文旅融合发展探索不够，未实现茶的最大效益。

六是品牌建设滞后。参与六安瓜片生产加工的家庭作坊多而散，多以低水平同质化加工为主，系列衍生品开发严重不足，产品附加值偏低，质量难以保证。缺乏对六安瓜片区域公用品牌的顶层设计，缺少在一线、二线城市开展的六安瓜片专场推介会，茶旅融合发展缓慢，品牌影响力不够；品牌监管不力，通过规范程序申请使用六安瓜片区域公用品牌并在国家市场监管平台备案的主体仅有 230 个，不到实际使用主体的 20%。

方案：

相关部门应坚持问题导向、目标导向，集中精力、合力支持解决制约六安瓜片产业高质量发展的关键问题。

一是强化统筹推进。成立加快六安瓜片产业高质量发展工作领导小组，压实主产乡镇、相关部门职责，细化任务分解，建立工作清单，强化定期调度，加强人才队伍建设保障。制定加快六安瓜片产业高质量发展实施方案或专项规划，明确今后几年茶产业发展方向布局、重点任务、保障措施，一步一个脚

印，精准施策、稳步推进六安瓜片产业高质量发展。

二是强化基础支撑。进一步抓好高质高效茶园基地建设，以独山镇和石婆店镇为中心扩大“三化”茶园覆盖率，提高茶树良种化率，提升茶叶品质；进一步推进六安瓜片制作技艺非遗传承，强化科技支撑，提升精深加工能力，提高产品附加值；进一步强化“双招双引”，加大市场推介力度，挖掘历史文化底蕴，促进茶旅融合发展。

三是强化品牌管理。突出打造六安瓜片名优茶品牌、高端茶形象，明确核心产区和主产区，着力以统一标准的产品质量彰显中国十大名茶优势，提高市场占有率。发挥六安瓜片产业互联网中心的茶叶质量安全追溯信息服务平台作用，推进落实茶园管理、茶叶初制、精深加工、仓储物流、市场营销等全程可追溯制度，严格市场执法监管，确保茶叶质量安全。

四是强化政策扶持。结合实际制定加快六安瓜片产业高质量发展若干政策措施，聚焦推进六安瓜片全产业链发展，突出产业布局优化资金投入，突出龙头培育精准政策扶持，突出降本增效加快技改升级，进一步帮助各类经营主体增强发展信心，发挥示范带动作用，推动六安瓜片产业持续做大做强。

五是强化补齐链条。支持六安瓜片夏秋茶的开发、研发，支持鼓励茶企收购夏秋茶、研发成红茶、茶饮料、茶化妆品，以及含有茶元素的产品，补齐茶产业链，挖掘茶叶的最大价值。

六是强化旅游带动。实施茶文旅融合发展，开展茶园观光及采茶、制茶、泡茶、品茶等培训、体验活动，销售茶叶伴手礼。举办开茶节、茶非遗大赛，开展茶仙子、茶姑姑、茶婆婆等评选活动，提升六安瓜片的知名度和影响力，让茶叶保值增值，使茶产业真正成为强村富民的支柱产业。