第154号：关于大力推动六安市竹产业发展的建议

（市六届人大三次会议）

关于大力推动六安市竹产业发展的建议

第154号（农业与农村类27号）

裕安代表团：张来斌代表

案由：

六安市乃至大别山地区竹林面积广阔，竹资源丰富。我市竹子资源丰富、种类较多，共有竹林面积约108.82万亩。其中，毛竹面积96.99万亩，水竹面积5.71万亩，淡竹面积4.76万亩，元竹面积1.1万亩，雷竹面积0.26万亩。　竹产业是全市林业产业支柱，竹产业已成为推动六安市农村经济社会发展的重点产业，具有举足轻重的作用。以竹子资源利用发展的竹产业已经发展成为全球公认的绿色环保产业，拥有巨大的经济价值、生态价值和文化价值，它作为一项重要的非木质资源，在当今木材短缺的背景下，竹产业深加工的发展有着切实的现实意义。对促进农民增收、带动地方经济发展和创建全国绿色环保发展示范区都具有积极的推动作用。

案据：

近年来，我市竹产业取得了长足进步，但还有很大潜力有

待挖掘，特别是在竹产业深加工方面。一是高端产品不多，竹纤维、竹家具、竹工艺品等附加值高的产品没有形成集聚优势。二是由于近几年毛竹经济效益较差，群众发展毛竹的积极性受到很大影响，现有毛竹林基本上是粗放式经营，有六成以上的毛竹林都没有抚育，有一半以上的毛竹林由于没有道路，交通不便，且投入的经营成本较高。三是毛竹难以销售出去，但是毛竹以原材料销售较多，另外外出务工人员较多，在家经营毛竹林的群众相对较少。根据2023年10月，国家发展改革委等部门关于印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》的通知相关要求。

方案：

一、加强领导，加大绿色发展政策扶持。建议政府从资金、政策等方面引导，加大竹材加工企业的扶持力度，鼓励竹材加工企业在生产技术与装备、竹产品设计、管理体系等方面创新，促进竹材加工企业转型升级。依托竹材精深加工龙头企业，做大做强竹产业链，基本形成竹业加工集群和产业链，全力解决大宗竹材的就地转化，促进竹农增收。依靠科技创新成果，优先发展竹质新型材料产业。加快发展附加值高、环保的“以竹代塑”(竹缠绕)和竹原纤维等新型材料产业。积极采取有效措施，扶持市内现有竹业加工企业尽快投产见效。根据竹产业转型升级绿色环保发展需要，建议市级财政统筹安排竹产业绿色

发展资金，专项用于竹产业转型升级和产业发展。通过对山下加工产业的扶持，拉动山上资源培育与管护的科学性和主动性，提高竹材的品质、增加竹农的收入，形成可持续绿色环保发展的竹产业，做大做强我市竹产业；完成“主攻二产、带动一产、创新三产”和“竹产业节节高”的目标任务。

二、筑巢引凤，加大相关专业人才培养力度。一是完善人才引进政策，提高引进人才的待遇，鼓励技术人才创业；完善技术工人的社会保障制度，并开展技能培训，提升在岗专业技术人员与技术工人知识与技能，改变目前绝大多数年轻人外出打工的现状。与部分高校合作，为我市定向、定制培养木材科学与工程、化学工程与工艺。机械与自动化、企业管理、物流管理或物流技术、市场营销、艺术设计等专业人才。与学生签订合同，学习期间自付学费或提供助学贷款，毕业后回我市竹产业就业创业的，由政府补贴学费及部分生活费。在竹产业发展、技术研发与创新、品牌塑造、市场营销、信息服务、人才培训等各个方面系统性地开展规范、引导和服务工作。二是招引深加工企业投资新建或参与现有企业改(扩)建项目，对标国内竹产业前沿引领技术，着力引进落地国内有知名度和影响力的竹产品加工招商项目，促进我市竹产业高质量发展。（中铁系统准备投一个“竹缠绕”项目，以毛竹为原料生产各种管廊，用

于雨污管网、地下管廊等基础设施建设，达到“以竹代塑”的目标）。

三、加强科技创新，提高产品附加值。随着竹产业科研力度的不断加大和深入，我国在竹产品领域，特别是竹产业深加工技术的研发方面取得了突破性进展。据报道我国拥有国家和省部级竹类研究成果 100 多项，拥有自主知识产权的竹产品和专利技术 500 多项。因此建议建立六安（皖西）竹产业科技平台和服务平台，提供技术对接和创新交流平台，提升科技服务企业、服务产业能力。遴选一批先进、成熟的科技成果和适用技术加以推广和应用，不断提高笋竹加工产业经济增长和产业发展的科技含量。同时扶持样板企业，加大对企业的科研支持，为企业实现科技成果转化提供资金支持。加大创新，推进公共技术服务平台建设。政府要设立竹产业创新服务平台，采用市场化、企业化的运作模式，扶持有能力的企业或团体建设创新服务平台。并开展自主创新设计、技术研发，提升竹产品的科技含量和文化内涵，提高竹材产品附加值。

四、创品牌走高端，大力发展电子商务。对获得“驰名商标”、“著名商标”、“名牌产品”、“出口名牌”、“出口名牌”称号以及国家地理标志保护产品认定的企业，建议市政府给予适当奖励。对我市已取得的品牌的主导产品，建议组织质量认证，统一商标，发挥品牌效益。通过品牌创建，赋予笋

竹产品更高的品牌价值和文化内涵，提高附加值。支持各地打造具有县域特色的笋竹专业工业园区，引导加工企业向园区集聚，完善产业配套，打通产业链条。建议政府出台政策，支持竹加工生产企业自建平台，或通过第三方平台开设网店，开展抖音网上直销、网上订货及售后服务等业务。指导有条件有实力的企业建设面向行业和消费者的供销产业链电子商务平台，带动产业链上下游企业共同发展，在把我市竹产业打造为乡村振兴、产业兴旺的富民产业的基础上，向服务碳达峰碳中和目标、推动绿色环保低碳优势产业高质量发展靠拢。