第157号：关于加大宣传力度推动六安瓜片市场竞争力提升的建议

（市六届人大三次会议）

关于加大宣传力度推动六安瓜片市场竞争力提升的建议

第157号（农业与农村类30号）

裕安代表团：曾雪鸿代表

近年来，在市委坚强领导、市人大常委会有力推动、市政府高度重视下，我市六安瓜片茶产业取得了一定的成效，已经具备了一定的规模和体量。六安瓜片茶产业在不断发展的同时，仍然存在着优势区域布局滞后、市场经营无序低效、新旧动能转换不足、品牌影响力弱化等问题，面临着转型升级的迫切需要，需由增产导向转为市场提质导向。

六安瓜片位居“中国十大名茶”第五位，但六安瓜片品牌建设和市场营销方面还存在一定短板，主要体现在：**一是品牌创建意识不高。**目前，六安瓜片证明商标属于裕安区茶叶协会。但六安瓜片产区覆盖裕安、金寨、霍山、舒城、金安26个乡镇。虽然六安市有相应的特色产业发展组织领导机构，但在六安瓜片茶产业发展中没有统一规划和组织协调各县区协同发展的职能与权力。全市使用六安瓜片区域公用品牌的主体，仅有不到

20%的主体拥有企业品牌或产品品牌。从事茶产业的各类主体品牌意识淡薄、创建品牌的积极性不高，茶叶销售多以通货包装，茶叶市场产品质量难以把控，产品品质参差不齐。**二是品牌管理较为松散。**目前，通过规范程序申请使用六安瓜片区域公用品牌并在国家市场监管平台备案的主体共有 230 个，不到实际使用主体的 20%，很多市场主体没有经过授权就使用品牌，区域公用品牌的使用管理机制没有健全，区域公共品牌监管力度不够。出现了“六安瓜片”包装各式各样、五花八门，好的差的产品全都含在公用品牌下面，人人可用，无人维护，没有体现品牌价值；部分茶叶产品品质差、以次充好，外地茶充当本地茶销售等现象。**三是品牌宣传合力不聚焦。**六安瓜片证明商标属于裕安区茶叶协会。各县都有地标茶叶品牌，市级没有形成重点推介六安瓜片品牌规划，在品牌宣传推介方面没有形成合力，不聚焦。尽管每年都组织茶企参加各类茶博会、农交会、举办开茶节，通过各类平台开展品牌宣传工作，但宣传主体、市场投放、投入资金等较为有限，整体宣传效果不明显。呈现六安瓜片品牌影响力下降趋势**。四是市场份额逐步缩小。**六安瓜片茶叶销售以省内市场为主，约占 70%。其次销往华东、华北等省外地区，分别约占 30%。销售渠道以产地批发、连锁商超、加盟代理、直销专营、电商销售等多种形式并存。与西湖龙井、安吉白茶市场份额仍有较大差距。以某一电商平台年销售为例，

六安瓜片3000万元，黄山毛峰7000万元、祁门红茶6000万元、太平猴魁4000万元，六安瓜片市场份额低于其他历史徽茶。全国大型茶叶市场如浙江松阳、芜湖峨桥几乎看不到六安瓜片店铺。

目前，全国茶产业竞争十分激烈，作为中国十大名茶，六安瓜片不仅事关一方百姓富裕，更是极具地域特色的文化名片，建议制定六安瓜片茶产业发展规划，加大宣传力度不断，拓宽六安瓜片市场渠道，提高六安瓜片品牌影响力，更好地宣传这块“金字招牌”，让“一片叶子”香飘更远。

建议：

1、切实加强对六安瓜片产业发展的组织领导。一是成立六安市六安瓜片产业发展领导小组，领导小组下设办公室。各县区政府成立相应机构，科学规划，精心部署，定期研究茶产业发展工作，努力形成政府抓产业规划和政策扶持、部门协作配合、企业带动生产发展，市、区、乡（镇）三级联动，茶农、茶企、经营主体积极配合，有效市场和有为政府相结合的良好机制。二是市政府出台《六安市六安瓜片茶产业高质量发展规划》。市政府出台支持茶叶产业发展政策，每年召开茶产业发展专题会议，主导大力推进品牌宣传，市场营销，加快培育茶叶龙头企业，做大做强六安瓜片公共品牌。三是市级集中力量推动六安瓜片品牌建设，及早解决各县各自为战的局面，有效

降低品牌打造成本，培育创响知名品牌，各茶区要整合现有品牌，打造地域特色鲜明、产品特性突出的区域公用品牌，加大历史名茶品牌保护力度，扩大市场影响力。形成全市重点推介六安瓜片品牌。

2、高质量打造六安瓜片区域公用品牌，拓展六安瓜片茶叶市场销售渠道。推动六安瓜片市场竞争力提升。要推进茶产业发展，打造区域公用品牌，政府要从顶层设计开始，聘请专家制定方案，精心策划营销，并加大资金支持。首先是六安瓜片茶产业发展，我们要向市场推介什么，我们的茶有什么特点和优势，我们主打什么，这需要通过专家策划，从顶层设计，提升层次，找准方向，全力以赴打造六安瓜片茶品牌。

要强化提升六安瓜片的知名度、美誉度，从深度和广度方面入手，拓宽销售渠道、拓展销售市场。政府每年选择一两个销区，主抓一两个大市场进行大力宣传推广，企业可借助政府搭台的东风，唱好产品这场戏，让产品在新市场落地。安徽要抓住合肥市场，在举办多场次六安瓜片茶推介会的同时，在合肥市场加大广告投放，多种媒体结合多方位立体宣传，让安徽省会城市到处可以见到六安瓜片茶的身影。外省集中在北京、上海、济南、西安、太原等城市开展展示展销、宣传推介、大咖推介等活动。拓展宣传渠道，围绕六安瓜片区域公用品牌，提升历史名茶在全国影响力。制定品牌宣传和市场营销的奖励

措施，推动茶叶企业全方位开拓茶叶销售渠道。