第 88 号：关于进一步优化我市旅游发展环境的建议

（市六届人大三次会议）

关于进一步优化我市旅游发展环境的建议

第 88 号（教科文卫类 7 号）

霍邱代表团：汪海洋代表

近年来，市委、市政府高度重视旅游产业发展，截至目前，我市已拥有国家 5A、4A、3A 级旅游景区分别 2 个、26 个、19 个。但是，相比较而言，旅游的发展还是滞后于周边城市，旅游景区吸引力不强，市场占有率小，充当中转站角色，游客来也匆匆、去也匆匆，旅游产业经济效益不显著。这种不温不火的现象，与旅游发展环境存在以下一些情况和问题有关：

一是旅游客运能力较弱，旅游专线、旅游直通车投入不足。

二是旅游景点周边地区餐饮住宿不完善，餐馆少、住宿环境不够好，特色不足。

三是景区管理水平有待提高，旅游经营还大多停留在传统模式，受时间、距离等因素的影响，难以将信息快速地传递给游客，信息化程度较低。

四是景区相对同质化，游玩特色不够鲜明，没能完全意

义上将文旅融合发展。

为了让游客吃得满意、住得舒服、游得尽兴、行得快捷，我市要进一步加强旅游发展环境建设:

一、统筹资源，改善交通条件

统筹全域旅游交通资源，开通旅游直通车、旅游专线，打通旅游交通最后一公里。金安南山新区开通大别山旅游观光巴士就是很好的范例，将南山风情小镇、南山花海、南湖湿地公园、南湖白鹭园、南山雅集、南山兴茂小镇、南山草原、梦享村等主要景区串联成一条旅游资源丰富、别具特色的旅游线路。开通主要景点间的旅游交通车，提高景点通达度，使全市旅游景点穿成线、连成片、串珠成链，延长部分景区公交路线，实现城市主要景区公共交通的全覆盖。建设与游客承载量相适应、分布合理、管理科学的旅游停车场所，进一步完善旅游标识系统，提升交通服务保障能力，推动交通建设、旅游开发深度融合

二、倾情打造，提升餐饮住宿品质

注重挖掘开发我市特色传统菜品和民间小吃，支持特色餐饮文化申请“非物质文化遗产”，形成一批具有较强竞争力和影响力的餐饮品牌；鼓励品牌酒店连锁化、网络化、集团化经营，推进自驾车营地、帐篷酒店、民宿等新型住宿业态发展。积极引进先进的管理经验和运营模式，依托民宿协会、餐饮协会搭建合作平台，加快品牌酒店创建培育，打造

一批主题突出、特色鲜明的高品质酒店，不断提升旅游接待能力和服务水平。

三、数字赋能，推动融合发展

推进智慧旅游景区、智慧旅游场馆建设，在主要旅游景区增设扫码电子讲解装置，实现智能导游、电子讲解，提高景区服务的智能化水平；推进旅游电子商务建设，实现网络营销、线上预订、电子支付、网上咨询服务等业务；充分依托政务云端、政务网站，整合分散的乡旅资源，构建系统完备、实时更新的旅游资源数据库，实现统一共享，让旅游跨越时空障碍“触手可及”。同时，推动政企信息互动开放、合力拓宽旅游空间，在完善现有信息的基础上打造大数据中心平台，导入交通、餐饮等相关游客数据，实现数据平台、服务平台的一体开发；发展在线旅游租车和在线度假设施租赁等新业态。通过整合线上线下及全产业链旅游资源、要素和技术，各县区重点着力打造一两个具有代表性的景区，以点带面，真正意义上将文旅融合发展，展现六安自然资源的独特魅力。让本地人有自豪的推荐，外地游客有慕名而来的景区。

四、整治管理，改进卫生环境

清洁、舒适的旅游环境，能提升城市整体形象和品质。加强市容环境卫生管理，认真落实“门前三包”(包卫生、包绿化、包秩序)责任制，通过专业人员与群众结合的办法，

切实做好主干道和街巷路面的清扫保洁，保持垃圾箱周围地面无垃圾、无痰迹；高标准高要求旅游点及其周围区域的保洁工作，加强管理监督，确保旅游点环境整洁、卫生、美观、优雅；加大环境卫生宣传力度，在公共广告牌、公交车、出租车上发布公益广告，定期向市民手机、适时向游客推送爱护环境宣传，采用群众喜闻乐见的方式，营造强大的舆论声势，以提升各类人群自我管理意识和自我约束意识。

五、优化路线，合理延长时间

随着人民生活水平的不断提高，许多游客通过自驾游、自由行等进行深度游和休闲游。为了适应这种新形势新变化，许多地区推出了多种形式的联票制，以留住游客。目前，我市各大景点虽也有联票，但时间只有一天，游客难以充分享受我市丰富的旅游资源。整合各辖区旅游景点资源，优化旅游路线，合理推出景区大联票，延长联票有效时间，将游客留住，为深度游创造有利条件。