第119号：关于加大对我市国有演艺企业扶持力度的建议

（市六届人大三次会议）

关于加大对我市国有演艺企业扶持力度的建议

第119号（教科文卫类38号）

裕安代表团：王康代表

2010年，按照我市文化体制改革总体方案要求，六安市皖西演艺传媒有限公司（皖西庐剧项目保护单位，业务由市委宣传部代管、党建由市文旅管理、资产由市国资委监管。）是在整合原事业单位皖西庐剧团和皖西大剧院的基础上组建而成的市属国有独资文化企业。多年来，企业以公益性与经营性文化事业并重，以创作优秀剧目为核心，致力文化惠民工程实施和非遗传承保护发展，为繁荣发展我市文化事业和文化产业作出了积极贡献。共计演出2000余场次，创排了《美丽村官》《大别山之恋》《大湾村的外来媳》《淠史杭之恋》等精品大戏，先后三次获得安徽省精神文明建设五个一工程奖，两次获得安徽省社科奖，连续五年入选安徽省文旅厅剧本孵化计划项目，取得了一定的社会和经济效益。但公司自改制以来，在资金、人才、场地等方面出现一系列问题，特别是受“12·5”事故影响，长期在保基本、保运转中生存，公司发展举步维艰。

一、存在问题

1.经济效益差，发展缺乏内生动力。公司收入主要依靠政府拨付的文化事业补助发展经费、政府购买服务项目资金以及政府主管部门帮助争取的省市戏曲孵化计划、国家级非遗保护等各种项目资金。企业主动融入市场演出创收少，在职职工工资收入很低，人均年工资收入不足5万元，其中，国家一级演员年综合收入仅 10 万元，很多演职人员只是凭着热爱文艺演出事业、甚至是兼职做其他工作挣钱补贴家用而勉强支撑。

2.演职队伍青黄不接。公司现有人员 75 人，其中改制留用50人，聘用人员24人，遗属子女1人。因内退、借调、伤残、下海等离岗 15 人，实际在岗 60 人，公司连续 10 年无新进人员。在岗人员中 30 岁及以下 6 人，占比 9.8%。演员队伍共计 26 人，30 岁及以下 4 人，占比 15.4%；庐剧专业演员 15 人，占演员总数 57.7%，30 岁及以下 4 名年轻演员中无庐剧专业演员，艺术人才“青黄不接”，“传帮带”又无可接之才，部分已达到退休年龄人员也因为退休待遇问题没有解决而无法退休。庐剧专业演员、作曲、编剧人才后继乏人。

3.基本运转场地不足。2017年至今，搬至中央公园原一笑堂茶会所一楼办公，建筑面积996平方，解决部分办公场地，服装、道具仍然需要在外租民房堆放，一些丝质服装因

为保管条件差而被损坏。受场地限制，公司没有规范的服装间、化装间、演练厅、演出剧场和庐剧文化传承展览室等功能性场地，严重制约了企业标准化规范化发展。

4.企业运营管理水平不高。企业管理人员、宣传营销等专业人才严重缺乏，开发、拓展市场、创收增收能力不强。现有的公司班子都是专业演员，主精力都放在戏曲节目创作、排练之中，工作圈也多为戏曲业内人士，对市场分析研判不足，开拓创新能力有待提升，横向联系、向上争取支持等主动性不够，开发、拓展市场、创收增收能力不强。

二、有关建议

皖西演艺传媒有限公司是市属唯一国有文艺院团，在意识形态阵地建设、文艺精品创作等方面发挥不可替代的作用，是六安建设文化强市的重要依托力量。建议市委、市政府及有关部门加强领导和业务指导，帮助其解决实际困难，恢复其造血能力，走上良性发展轨道。

1.加大资金扶持力度。建议市政府落实《六安市人民政府关于皖西演艺集团有限公司组建方案的批复》（六政秘【2010】139 号）文件中“院团改制后原有的事业费照常拨付，并随着财政收入的增长而逐年增加”的保障政策，用于支持国有文艺院团剧目创作、人才培养、公益性演出、省戏剧创作孵化计划配套扶持等；将院团改制前在编职工退休“事企待遇差”的差额部分纳入财政预算；积极争取上级各

种专项资金项目，支持国有文艺院团艺术发展。

2.加大年轻人才培养力度。文艺、戏曲是一个特殊的行业，应从儿童、少年抓起，同时培养青少年观众。通过戏曲进校园、定期组织演艺团体进校演出等形式发现人才，并通过扶持“非遗”传承人以“师带徒”的形式培养后备人才。建议可以与皖西学院艺术系或者是市内其他职业院校合作，每年招收20-30名左右文艺青年人才进行培养、培训，或者在幼师教育专业的学生中，挑选一些基础条件较好的、有意愿从事文艺演出学生重点培养，毕业后，对专业优秀且愿意加入公司的正式聘用，逐步实现公司演员队伍年青化、专业化。同时，要加强企业运营、管理队伍建设，建议企业要面向社会招聘有行政管理能力、有市场眼光、懂文艺院团业务的职业经理人，加强企业管理，增强企业活力。建立健全文艺创作资助体系，增强舞台艺术作品的市场竞争力，通过剧团创收来提高职工薪酬待遇，提升艺术工作者的获得感、幸福感，稳定艺术人才队伍。

3.帮助解决场地困难。国务院办公厅《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》等文件提到“关于落实和强化对转制院团扶持，多渠道筹措资金支持演艺基础设施建设”。建议将皖西演艺传媒有限公司现在位于中央公园内办公地点的二层全部划归院团使用，对整体建筑进行整修，配套建设一个

小型舞台，并对临近的小广场进行微改造，建设成为一个公园小剧场，并拨付必要的改造经费。大力推进皖西大戏院项目规划建设，确保“十四五”期末建成并投入复使用，彻底解决院团办公、展呈、排练、演出等场地需求问题。

4.加大演出市场培育力度。在电影、电视、流行歌曲等众多信息时代“产品”的冲击下，庐剧宣传曝光率减少，营销策划老套单一，从而导致观众减少，演出市场不景气。庐剧的生存和发展离不开一代代观众对其持续不断的关注和支持。建议加大庐剧的宣传力度，创新表演内容、形式、方式，增强对年轻人的吸引力，加大市场培育力度，打通走向市场的渠道，为培养观众营造良好的氛围，实现社会效益和经济效益的双赢。

5.进一步深化改革。要整体谋划，推动宣传、思想、文化企事业单位深化改革，形成合力，增强活力，提升影响力。可考虑在市广电台、皖西日报社融合时，成立传媒集团，皖西演艺公司加入传媒集团，一方面文艺创作生产能力会得到进一步提高，多种形式文化产品汇聚产生聚合效应；另一方面，市场开拓能力也会显著提高，人才互补、资源互补，加上政府的大力支持，文化事业产业会双向发力、良性发展。