第 29 号：关于加快制定《六安市六安瓜片茶保护条例》的建议

（市六届人大三次会议）

关于加快制定《六安市六安瓜片茶保护条例》的建议

第 29 号（法制类 3 号）

裕安代表团：曾雪鸿代表

案由：

六安瓜片中国十大名茶，有着 2200 年的历史。1959 年被评为中国十大名茶，2017 年再次被评为中国十大茶叶区域公用品牌。2002 年，六安瓜片获国家工商总局批准为地理标志商标；2007 年六安瓜片被国家质检总局批准为地理标志保护产品；2020 年 7 月，六安瓜片入选中欧地理标志首批保护清单。茶产业是六安市特色产业，富民强市、乡村振兴的支柱产业。近年来，品牌价值不断提高，2023 年已达 47.51 亿元，销量不断攀升。但也出现了“六安瓜片”包装各式各样、五花八门，好的差的产品全都含在公用品牌下面，人人可用，无人维护，没有体现品牌价值。部分茶叶产品品质差、以次充好，外地茶充当本地茶销售等一系列问题。极大地危害了六安瓜片产业的发展。从完善茶产业发展管理体制、提升茶叶质量、加强茶产业发展要素支撑，推动茶产业向高质量可持续健康发展阶段转变，有必要制定《六安市六安瓜片

茶保护条例》。

案据：

目前，全国茶产业竞争十分激烈，为进一步推进我市六安瓜片茶产业健康可持续发展，根据乡村振兴促进法关于“优先发展优势特色产业，促进农民增加收入”的要求，制定我市茶产业发展地方性法规，是十分必要的。

从全国范围来看，2012 年福建省就率先出台了全国第一个关于茶产业发展的地方立法项目—《福建省促进茶产业发展条例》，随后全国各地相继出台了《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》、《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》、《信阳市信阳毛尖茶保护条例》等一系列地方茶保护条例。作为中国十大名茶，六安瓜片不仅事关一方百姓富裕，更是极具地域特色的文化名片，我们应通过立法进行规范，更好地保护这块“金字招牌”，让“一片叶子”香飘更远。

近年来，在市委坚强领导、市人大常委会有力推动、市政府高度重视下，我市六安瓜片茶产业取得了一定的成效，已经具备了一定的规模和体量。但是，我市的茶产业发展仍存在不足，与西湖龙井、安吉白茶仍有较大差距。而且六安瓜片茶产业发展的组织领导目前主要是县级层面，重点是裕安区，六安瓜片证明商标属于裕安区茶叶协会。但六安瓜片产区覆盖裕安、金寨、霍山、舒城、金安 26 个乡镇。虽然六安市有相应的特色产业发展组织领导机构，但在六安瓜片

茶产业发展中没有统一规划和组织协调各县区协同发展的职能与权力。

尽管六安瓜片位居“中国十大名茶”第五位，但六安瓜片品牌建设方面还存在一定短板，主要体现在：**一是品牌创建意识不高。**目前，全市使用六安瓜片区域公用品牌的主体，仅有不到 20%的主体拥有企业品牌或产品品牌。从事茶产业的各类主体品牌意识淡薄、创建品牌的积极性不高，茶叶销售多以通货包装，茶叶市场产品质量难以把控，产品品质参差不齐。**二是品牌管理较为松散。**目前，通过规范程序申请使用六安瓜片区域公用品牌并在国家市场监管平台备案的主体共有 230 个，不到实际使用主体的 20%，很多市场主体没有经过授权就使用品牌，区域公用品牌的使用管理机制没有健全，区域公共品牌监管力度不够。**三是品牌宣传合力不聚焦。**尽管每年都组织茶企参加各类茶博会、农交会、举办开茶节，通过各类平台开展品牌宣传工作，但宣传主体、市场投放、投入资金等较为有限，整体宣传效果不明显。呈现六安瓜片品牌影响力下降趋势。

方案：

以习近平总书记关于统筹做好茶产业、茶科技、茶文化三大文章的思想为指导，推动茶产业做优做强，进一步提升六安瓜片品牌价值，将品牌优势转化为市场优势，提高市场竞争力，加强关键技术创新推广，大力实施科技兴茶，让六

安瓜片赢得更多青睐、取得更实效益。

1、**强化市级组织领导。**建议市人民政府应当有六安瓜片茶产业发展的统一组织领导机构，加强茶产业发展工作的领导，制定《六安市六安瓜片茶产业高质量发展规划》，建立促进茶产业发展的协调制度，研究解决茶产业发展中的重大问题，具体工作由农业（茶业）行政管理部门负责，国土、文旅、科技、商务等部门依照各自职责，做好促进茶产业发展的相关工作。同时要坚持市、区、乡（镇）三级联动，茶农、茶企、经营主体积极配合，探索市、区、乡（镇）齐抓共管模式。

2、**加强技术队伍建设。**要实现六安瓜片茶产业快速发展,关键在人才,希望在人才。目前在专业人才方面，六安市各县区茶叶专业都是和其他特色产业合并，茶叶技术人员较少，霍山县 17 人（含蚕桑），金寨县 3 人，裕安区 3 人，舒城县 1 人。专职负责茶产业的技术人才配置不足，技术推广力量薄弱，制约了茶产业可持续发展。同时中国超 98%的农业经营主体为小农户，“大国小农”是中国基本农情，农业生产者、管理者大多学历不高，年龄较大，对新事物的接受意愿不强，普遍缺乏对于信息化、数字化技术的基本认知。会做茶、懂评茶、擅茶艺、且会市场营销的人才少之又少。建议优化调整六安市及茶叶主产区（县）茶产业发展工作机构，机构编制、人力资源和社会保障、财政等部门要保障农

业、茶产业部门（单位）与茶产业工作任务相称的编制、人员和经费，加强专业人才力量和队伍建设。同时加强对农业生产者技能培训和指导工作。

3、制定《六安市六安瓜片茶发展条例》。目前，六安瓜片茶还存在着茶文化保护和传承力度不够、品牌影响力不大、标准化水平不高、市场管理不规范等问题，要从推动问题解决出发，深入研究论证，找到有效的问题解决路径，增强法规的针对性、适用性、可操作性。建议六安市人民政府加快启动地理标志保护地方性法规立法调研，探索构建与国家规定相衔接的地理标志保护体制机制。条例从总则、品牌保护、产业发展、文化传承、法律责任等方面进行规范，夯实保护制度，加大保护力度，发挥区域特色经济发展的作用。促进六安瓜片产业发展的高质量和法治化。

《条例》要着眼于服务六安市经济发展、助力乡村振兴，立足六安特色开展立法。要通过《条例》推动解决六安瓜片茶产业发展中存在的问题，坚持问题导向，加强调查研究，广泛征求意见，遵循绿色发展、品牌保护、政府主导、行业自律、公众参与的原则。讲清楚六安瓜片茶是什么、保护什么、怎么保护、谁来保护。通过制定《条例》进一步规范六安瓜片种植、生产、销售等行为，进一步构建六安瓜片茶全产业链条，进一步讲好六安瓜片茶厚重、生动的茶文化故事，为擦亮六安瓜片名片"金字招牌"提供更加有效的法制保障。