第 20 号：关于破解小微企业融资困境的建议

（市六届人大三次会议）

关于破解小微企业融资困境的建议

第 20 号（财经类 20 号）

金安代表团：罗俊荣代表

小微企业是促进我市经济发展的一个重要支撑点，由于内外部因素的影响，融资是影响其发展的一个关键要素。在调查中发现，有以下问题值得关注：

融资贵。很多小微企业的经营者反映，近年来，受制于管理能力有限、缺乏高新技术，同时原料、能源、劳动力等成本居高不下，导致盈利空间越来越小。对于小微企业来说，通过组织融资一般成本较高，数据显示，在国内约有 65%的中小型公司贷款项目月利率大于 3%。同时，民间融资的利率更高，我市的一些小微企业负责人称，其获得资金的利率远远大于银行同时段的信贷利率。

融资难。大部分小微企业缺少固定资产，办公厂房、建设土地往往是租赁的，能够用于抵押的物品、资产较少，同时只有个别信誉高的小微企业资金充足，而总体融资渠道较少，基本上是通过内部融资的方式来实现的，外部融资路径匮乏。这样的风险不言自明，因担保而产生的连锁风控问题

时有发生。

意识弱。小微企业多属于家族式管理，管理者和运营者基本上是一个人，公司的运营决策一般是由经营者一人确定的，没有成熟、健全的财务管理系统、有效的财务内审政策，商誉意识也有待加强。

扶持少。虽然出台过不少扶持政策，释放过不少政策“红利”，但不少政策“红利”的可操作性还有待加强，少数政策还只停留在纸上或口头上，部分市场主体获得的实质性帮助和扶持有限。

为此建议：

1、加快产业结构调整。以市场为导向，调整产业结构，培育产业集群，拉长产业链条，实现规模以上工业和小微企业市场化联动、社会化协作和信息共享，促进区域经济快速发展

2、完善内部财务制度。鼓励小微企业按照相关的标准规定、统一要求等编制资产债务表、盈利表、现金流量包等会计报告，且由会计师事务所认真、全面地审核后准时对外公布，最终能够使银行或其它金融单位能够更全面、深入地了解公司的总体经营状况，尽量减少自身的融资难度，提高信贷机会。

3、培育企业商誉意识。培育小微企业的商誉应贯穿企业经营的全过程，通过设立培训制度和加强宣传，让更多的

小微企业主认识到只有合规经营，才是最终破解融资难和贵的根本所在。

4、优化政策扶持供给。出台支持支持中小微和个体工商户贷款的政策，建立风险担保机制、补偿机制等政策措施，降低贷款门槛，简化贷款流程，让更多市场主体获得贷款支持。加大税收优惠和奖补方面的普惠政策支持，让更多小微企业和个体工商户获得税费、房租、用能、用工等方面的支持，切实减轻市场主体负担。