第 12 号：关于打造六安短视频基地，发展六安电商经营经济的建议

（市六届人大三次会议）

关于打造六安短视频基地，发展六安电商经营经济的建议

第 12 号（财经类 12 号）

金安代表团：王莉代表

2023 年年尾，电商给我们带来巨大的一个瓜，从 12 月 12 日-18 日，发生在电商的东方甄选董宇辉“小作文”的事件，仅仅前 3 天，导致东方甄选股值下跌 20%，市值消失 20 多亿，最后以俞敏洪道歉、董事会免去小孙 CEO、董宇辉成为高级合伙人等等一系列的果断操作，缓和东方甄选可能消失的事态，可见电商经营在我国的趋势和未来的发展。

在外地经常听到一句“中国网红千千万，安徽六安占一半”，作为一个六安人感到非常高兴，也对网红这个概念与经济的关系做了一些了解，六安已经错过了很多很好的电商经营人才，力争留下现有的人才，让六安在电商经济中留住人才，让网红为家乡多创就业机会和经济发展机会。

经初步了解：

一、六安网红的力量：

安徽千万级的抖音短视频达人中六安人最多，且排名普

遍靠前，2022 年“疯狂小杨哥”全国第二全省第一，“潘姥姥”全省第二，“刀小刀 sama”全省第三，“这是 ta 的故事”全省第五。这是从六安本土开始创作的达人，还不包含六安籍短视频人才，比如“小灿灿”传媒创始人麦子，安徽六安人，旗下拥有猴哥说车，小鱼海棠等达人。六安短视频达人也是各自领域的全国头部账号，包含搞笑领域，三农领域，颜值领域，情感领域等。全国知名度高，受邀参与的包括央媒在内的公益及宣传活动多。

二、网红的经济效益：

短视频行业在目前中国经济市场环境中扮演的角色越来越重要，不管是各个城市还是各个行业对短视频的依赖程度也越来越高。

2022 年抖音带货榜排名中“疯狂小杨哥”全国第二，仅次于俞敏宏新东方的“东方甄选”，排除团队等多方面因素，疯狂小杨哥应该是全国第一，让人咂舌。

“疯狂小杨哥”可以呼唤全中国范围内的艺人、文人等知名人士到其直播间，这个影响力是六安无法做到的，其带来的经济收入、税收、人员就业也不是一个常规企业能够达到的，这就是网红的力量。据说“疯狂小杨哥”也曾经在六安创业，但种种原因至合肥，不乏有着传统经济思想的六安，不了解新型企业创造力，据了解目前已是合肥纳税前十企业。

三、六安短视频资源流失：

就目前六安本土的情况来看，在已拥有优质资源的前提下对短视频行业的关注和重视程度还不够，导致很多优秀的短视频团队流失。疯狂小杨哥去了合肥，刀小刀 sama 流失至成都，陈老斯流失至成都、潘姥姥等等都已经不在六安。

四、六安现在仍有知名的短视频人才：

据了解，现在在六安坚持的短视频人才还有一些，如“这是 ta 的故事”，自 2019 年荣获抖音影像节金映奖“最佳导演奖”和“最佳人气奖”2021 年荣获抖音官方《女王剧场》亚军；2021 年荣获巨量星图达人节年度“最佳人气奖”和“最具商业影响力奖”； 2021 年荣获中国汽车广告“金网奖”和“金咖奖”；2021 年荣获抖音“最佳短视频内容创作奖”；2022 年荣获抖音“年度高光时刻”创作者；2022 年荣获抖音“星瀚奖“10 个奖项；2023 抖音巨量星图“金星奖”；2023 年央视“中国短视频大会“剧作赛道第一名；2023 年国家（杭州）短视频基地“首席推广人”；2023 年第六届中国红色微电影盛典“最佳短视频奖”；2023 年抖音巨量星图“2023 年度商业内容影响力达人”。这样优秀的人才，翻开抖音，好评如潮，大赞如潮，但六安相关部门基本不知道。他（她）们为家乡踏踏实实的把事情干好，在能力范围内提供一些就业岗位，培养一些愿意留在家乡的人才。这样的人才六安应该留住。感悟的话“京剧台词都一样，梅兰芳只有

一个”，能偶在短视频平台上站稳脚跟的，都是用心在做事。

据悉，六安还有一些短视频达人和网红主播坚持在六安，还有坚持用六安话做短视频及直播的。

五、对短视频发展建议：

1、建造或腾出现有利用率不高的建筑大楼，建设短视频基地大厦，起点就是打造短视频中心。

2、留住现有在六安坚持的短视频达人，如 “这是 ta 的故事” “M 大明明吖”等，扶持他们，给他们创造条件，别让他（她）再流失外地。听取他（她）们对短视频基地建设的意见，参与短视频基地的建设和指导。

3、尽可能联系已经外出的如“疯狂小杨哥”、“陈老斯”等等在全国知名的短视频达人，抽空在六安短视频基地现身，身为六安人，为家乡出力。

4、利用短视频达人的传帮带，培养新的短视频达人。让六安这样占中国一半的网红保持下去。

曾经以月建议提交过类似意见，但回复是比较传统的，在日新月异的网络发展中，希望相关部门走访短视频达人，听听看看他（她）们的意见，能静下心让内行人去研究电商发展。我们六安曾经有那么多优秀的短视频达人，因达不到重视而离乡背井，我们等于抱着金饭碗要饭，既可惜了人才，也可惜了时代留给六安的机会。如果知道“东方甄选”、“疯狂小杨哥”带货销售救活多少企业，缴纳多少税收，就知道

短视频（电商）这个非传统行业的重要性。现在要重视，筑巢引凤也好、凤还巢也好，利用六安人的网红，打造六安短视频中心，建设六安短视频（电商）基地，创造六安经济的发展。