第 4 号：关于发展本市白酒特色产业，强化骨干企业带动作用，促进酒类消费，激发市场活力的建议

（市六届人大三次会议）

关于发展本市白酒特色产业，强化骨干企业带动作用，促进酒类消费，激发市场活力的建议

第 4 号（财经类 4 号）

霍邱代表团：张云翩代表

一、情况概述:

当前，扩内需、促消费是当前经济工作的重中之重。中央经济工作会议提出“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，酒业上下游产业链协同力强，稳就业保税收作用显著。酒类产业是典型的长链条产业，酒经济是篇大文章，美酒产业的发展与经济社会发展高度融合，其产业链既涉及上游农业种植、中游生产加工和下游服务业，配套产业还包括包装、物流、商贸、文创、文旅、消费。同时，名酒品牌还可以成为城市名片，产业与城市协同发展。仅从终端的角度，据不完全统计，截至 2023 年年底，全国从事酒类业务的个体经销户就高达 500 多万家，仅仅是按照夫妻店的口径计算也可解决 1000 多万人的就业和 500 多万个家庭的收入。

二、六安白酒产业现状及面临的形势:

六安处于长江与淮河之间，安徽西部，大别山北麓，长江三角洲西翼，坐落于全国有名的“江淮美酒带”上，酿酒历史悠久，资源丰富，酒文化底蕴深厚，以“迎驾”、“临水玉泉”为代表的白酒品牌在全国及本省范围内都享有很高及较好的知名度和美誉度；六安地区茶叶享誉海内外，六安地区的“六安瓜片”、“霍山黄芽”、“金寨翠眉”、“舒城小兰花”已基本形成了各个地区清晰的特色品牌或品类。六安地区白酒企业也相对较多，目前且六安的环境优势同时也是白酒所宣传突出的产地优势，白酒产业一直是我市传统产业，早在 80 年代，六安地区每个县区都有一个相对较为出色的本地酒厂，可以重新振兴六安地区白酒产业，规范发展特色品类及白酒香型，打造品牌。

但是我市白酒产业仍然存在着一些问题和矛盾。一是规模型白酒企业除迎驾、临水酒厂外，其余酒企规模较小，产业集中度低；二是市场需进一步规范，更多的小型酒厂无品牌经营的长期主义，更多的是依靠模仿大厂品牌，利用低价竞争形式存在于市场，严重影响六安白酒对外形象；三是近年来市场消费疲软，消费能力不足，消费市场需要进一步提振。

应该看到，我市白酒产业虽然具有很好的基础和一定的优势，但是当前正面临国内市场的巨大挑战，川酒的“雄

霸”，黔酒的“兴欣”；目前整体白酒市场形势严峻。然而只要抢抓机遇，调整优化结构，积极采取综合措施，就能够推进我市白酒产业做大做强，实现白酒产业的调整和振兴。

三、具体建议如下:

1、打造六安“大别山美酒窝”定位，打好六安“好山好水出好酒”的宣传牌:

坚持文化引领与品牌创新相结合。充分利用六安“绿水青山，红色六安”、“风雅皖西的人文文化”的资源优势，主打文化品牌，深度挖掘六安酒文化，创建名牌产品，加强营销策略和宣传力度，进一步增强六安白酒在全国的影响力。 坚持继承传统和自主创新相结合。支持企业加大科研投入，在传统生产工艺的基础上，加大现代科技的应用，开发出具有独特风味和高品质的优质白酒，提升企业的经济效益和社会效益，不断提高企业的自主创新能力，坚守质量兴企，品质赢天下的方针。

坚持市场配置和政府引导相结合。充分发挥市场及政府的宣传效应，促进企业走出去。加强政府引导和支持，支持企业做大做强，加大宣传。可由政府搭台，企业唱戏，类似每年一届的六安茶博会、羽绒节类似的活动，促进及帮助六安酒企走出去。

2、大力培育白酒骨干企业，支持企业技术改造，加快转型升级提品质。支持白酒企业开展高水平技术改造，加快产品升级换代，提高生产装备和检测水平，加强质量技术控制，达到“同线同标同质”，提高产品品质。支持企业开展技术、工艺和产品创新，加强关键技术研发。推动企业实施信息化、智能化改造，建立完善白酒生产一致性管理体系，提高全员劳动生产率。引进先进技术和手段，推动新技术在酿酒行业的应用，健全技术监测管理体系，加快白酒行业转型升级、提质增效;

3、建议发挥酒业在消费大盘中的重要作用，促进直播电商、即时零售、个性化生产、柔性化定制等新业态新模式在酒水领域的实践，鼓励举办酒类展会、美酒嘉年华等活动，支持餐饮酒水行业加快发展，激发市场活力；支持酒类流通加快发展，鼓励酒类流通企业做强做大，建立多层次的流通体系，构建一、二、三产业协同发展的现代产业格局;

4、加强监管创新。严格行业准入门槛。严格规范酒类流通市场秩序。建立健全跨部门、跨区域打假机制，联合开展市场规范整顿专项活动，加大对假冒伪劣和商标侵权白酒产品的查处和惩处力度，保护企业知识产权。开展“小作坊”清理整顿工作，打击非法制售“小灶酒”行为，强化日常监督。推进公平交易，规范大型商场收取酒类进场费、进店费、酒类经销商违规促销、恶性竞争等行为。发挥行业协

会、新闻媒体、专业机构等社会组织的监督作用，建立联防联控机制，形成公平有序的竞争环境;

5、拉动消费，政府可通过组织美食节、拉动夜宵经济、活跃传统乡镇赶集、丰富周末旅游经济等活动，稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境七大层面。其中，扩大餐饮服务消费、丰富文旅消费、促进文娱体育会展消费，三条具体措施精准定位到酒类消费场景，将对酒类消费增长有直接促进作用。