第 121 号：关于抓安全生产促劳保及应急装备产业集群发展的建议

（市六届人大六次会议）

关于抓安全生产促劳保及应急装备产业集群发展的建议

第 121 号（社会建设类 4 号）

霍邱代表团：张春香代表

案由

加强安全生产工作，让生产过程中使用合规产品，让合规产品主导市场，可以推动行业从“非标泛滥”向“合规主导”转变，使生产更安全，净化并培育我市合规劳动防护及应急装备产业集群发展，培育新的增长点，助力工业强市战略实施，提出本议案。

案据

安全帽等相关劳动及应急防护用品是守护劳动者生命健康的“安全铠甲”，是筑牢安全生产底线的重要基石。近年来随着我市产业升级和安全生产要求提高，劳动及应急防护用品需求量持续攀升，市场潜力也进一步释放。据中国安全健康防护用品委员会（COSHA）数据，2024 年全国个人防护装备（PPE）市场规模达 1099.3 亿元，年增长率近 10%；按经济占比法估算，我市劳保用品市场规模约 2.24 亿元，市场潜力可观。同时，我市拥有中云链（安徽）智能装备有限公司等一批持证合规生产

企业，加之长三角一体化、合六同城化等重大机遇叠加，具备培育劳动及应急防护用品合规产业集群的良好基础。

当前，国家对安全帽等特种防护用品实施生产许可证管理，市场监管总局批准发布42项劳动防护用品强制性国家标准，2025年8月市场监管、住房城乡建设、应急管理三部委部联合出台《重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》，一系列政策标准密集落地，既划定了行业规范发展的“硬杠杠”，也为我市抢抓机遇、培育这一行业的合规产业集群、填补产业短板提供了关键契机。

但调研发现，我市相关市场仍存在三大突出问题：**一是**非标产品泛滥，以安全帽为例“三无”产品占据近半市场，“劣币驱逐良币”现象突出；**二是**终端用户甄别能力有限，唯低价选择，知假售假、知假买假乱象仍然存在，影响安全生产。据统计，2023年我市因劳动及应急防护用品不合格引发的安全事故占比超20%，教训深刻；**三是**合规企业发展受阻，研发投入大、生产成本高，市场拓展困难，产业集聚效应难以形成。

方案

第一，构建闭环监管体系，守牢安全底线。建立市场监管、应急管理、住建等多部门协同机制，每季度开展常态化联合执法，聚焦重点场所从严查处违法违规行为。将不合规主体纳入失信“黑名单”，实施信用联合惩戒，设立“举报有奖”专项基金，让非标产品无处遁形。参照先进经验，将8大类高频风险防护用品列入重点监管目录，建立抽检公

示和追溯机制，倒逼企业落实主体责任。

第二，强化精准科普培训，提升防护意识。构建融媒体宣传矩阵，通过公益广告、短视频、宣传手册等载体，常态化普及国家标准和选购使用知识。实施靶向培训计划，开展采购人员“持证采购”和作业人员“培训合格上岗”制度，每年培训覆盖率不低于95%。组织赴先进地区考察学习，邀请专家座谈交流，提升相关人员专业能力。

第三，出台专项扶持政策，壮大产业主体。将合规企业纳入“皖美品牌”“专精特新”创建范围，给予资金奖励。支持龙头企业牵头组建产业联盟，整合上下游资源，制定高于国标的团体标准，打造“六安合规劳保”区域公共品牌。设立产业发展专项资金，给予企业研发投入补贴，探索“劳保产业创新贷”，优化用地、审批等要素保障。

第四，优化采购机制导向，拓展市场空间。在国有资金采购中，将生产许可证、标准符合性作为投标“硬门槛”，同等条件下优先采购本地合规产品。完善评标规则，将科创成果、综合实力纳入加分项，降低价格权重，引导“优质优先”。强化采购全过程监管，严查规避不合规产品采购等违法行为。

第五，搭建产销对接平台，促进良性循环。政府主动为企业牵线搭桥，积极对接重点行业和领域，如建筑施工、矿山开采、化工生产、应急救援等，推广劳动及应急防护用品的应用。编制《合规产品推荐名录》并每年更新，为采购方提供清晰指引。支持供应链平台入驻“徽采”平台，每年组织供需对接会，拓宽销售渠道；加强品牌建设，鼓励企业打

造自主品牌，提升产品附加值和市场认可度；推动政企校银合作，深化与皖西学院、“工大智谷”等科创资源协同，支持企业参加国内外展会，提升品牌影响力。