第 54 号：关于深化羽毛球运动与我市文游产业融合发展的建议

（市六届人大六次会议）

关于深化羽毛球运动与我市文游产业融合发展的建议

第 54 号（教科文卫类 14 号）

舒城代表团：宋长安代表

我市作为全国重要的专业羽毛球生产基地，拥有深厚的产业底蕴与广泛的群众基础，同时坐拥天堂寨、万佛湖等 5A 级景区及红色文旅资源，区位优势与资源禀赋得天独厚。近年来，我市“羽林争霸”羽毛球挑战赛等赛事已实现“赛事进景区”的初步探索，带动了文旅消费增长，印证了“体育+旅游”融合发展的巨大潜力。为进一步释放产业协同效应，打造全国知名的体旅融合标杆城市，现提出以下建议:

一、构建品牌赛事矩阵，打造体旅融合核心引擎

升级赛事 IP 体系。将“羽林争霸”赛事打造为国家级品牌赛事，争取纳入中国羽毛球协会全民健身积分赛体系，增设亲子组、老年组等大众组别，实现“专业赛事+全民参与”的全覆盖。借鉴荆州“历史文化名城羽毛球邀请赛”经验，每届赛事设计融入六安非遗元素的专属奖牌与文创纪念品，增强参赛粘性。

创新赛事场景布局。推行“一赛跨全域”模式，在霍山六万情峡、陡沙河温泉小镇等景区设置分赛场，将赛事与景区风光深度绑定，打造“山水间挥拍，风景中竞技”的独特体验。市级总

决赛期间，串联天堂寨、万佛湖及独山革命旧址群等核心文旅节点，推出“观赛+研学+观光”精品线路。

强化赛事宣传赋能。构建“新媒体+主流媒体”宣传矩阵，发起“羽见最美六安”话题挑战赛，邀请体育达人与旅游博主深度体验，通过赛事直播、景区打卡等形式扩大传播影响力。将赛事宣传与城市形象推广结合，让赛事成为展示六安生态之美、文化之韵的窗口。

二、完善业态融合体系，延伸体旅消费链条

打造羽毛球主题消费场景。依托六安羽毛球生产优势，在核心景区及赛事场馆设立“羽品展销中心”，展示销售本土品牌羽毛球器材、羽绒制品，配套产品体验、定制服务。结合“赛事经济”与“乡村振兴”，同步设置非遗市集与农特产展销区，实现“体育竞技+产业展示+文旅消费”的全链融合。

开发多元化体旅产品。推出“羽毛球+康养”“羽毛球+红色研学”等复合型产品，在温泉景区配套运动康复理疗服务，在红色景区设计“运动+红色教育”研学线路。借鉴杭州新港村“田园运动”模式，在乡村旅游点植入羽毛球练习场、趣味羽球游戏等轻量业态，激活乡村旅游资源。

激活“票根经济”效应。建立赛事门票与景区门票联动机制，凭赛事参赛证或门票可享受景区门票折扣、民宿住宿优惠等权益。定期发放百万级文旅消费券，覆盖餐饮、住宿、旅游线路等场景，推动赛事流量向消费留量转化。

三、强化政策保障体系，夯实融合发展基础

加强规划统筹引领。将羽毛球与旅游融合发展纳入全市文旅产业发展总体规划，编制专项实施方案，明确发展目标、重点任务与责任分工。设立体旅融合发展专项资金，用于赛事培育、设施建设与品牌推广。

优化基础设施建设。推进“场馆+景区”共建模式，在重点景区及城市公园配套建设标准化羽毛球场地、训练基地，实现运动设施与旅游场景有机融合。完善交通接驳体系，开通赛事场馆与各景区之间的专线班车，提升通行便利性。

深化政策协同支持。落实国务院《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》要求，简化赛事审批流程，推动公共资源向体育赛事开放。制定惠企政策，为本土羽毛球企业、文旅企业提供联合营销、品牌推广等支持，培育“体旅融合”龙头企业。

推动区域协同发展。依托长三角区位优势，发起成立“长三角羽毛球文旅联盟”，与周边城市联合举办赛事、互推旅游线路，吸引长三角地区客源。借鉴张家口借势冬奥会发展冰雪旅游的经验，将六安打造为长三角地区体旅融合首选目的地。

综上，深化羽毛球运动与旅游产业融合，是激活六安全域旅游潜能、壮大体育产业、提升城市品牌影响力的重要路径。建议市政府统筹协调相关部门，细化落实各项举措，让“羽动六安，乐享山水”成为城市新名片，为高质量发展注入持久动力。