第 50 号：关于规范烟火气文旅业态 赋能城市消费提质升级的建议

（市六届人大六次会议）

关于规范烟火气文旅业态 赋能城市消费提质升级的建议

第 50 号（教科文卫类 10 号）

霍山代表团：张佳佳代表

“人间烟火气，最抚凡人心。”近年来，路边摊、夜市市集、杀猪宴等源自市井生活与乡土民俗的文旅业态迅速崛起，抖音等新媒体平台成为流量聚合的核心引擎。这类业态以低门槛、强体验、高共情的特质，既激活了个体经营活力，又满足了民众多元化消费需求，更成为城市消费增长的新亮点。

但在业态蓬勃发展的背后，仍面临一些问题：一是业态布局散乱，部分路边摊占道经营、噪音扰民，与城市管理形成矛盾，杀猪宴等乡村业态缺乏统一规划，存在食品安全隐患与接待能力不足等问题；二是新媒体营销失序，少数抖音达人借“网红打卡”名义虚假宣传，夸大活动规模、隐瞒服务短板，甚至恶意炒作流量，导致消费者投诉量上升；三是政策配套不足，业态发展缺乏专项规划引导，基础设施配套滞后，规范化与市场化平衡机制尚不健全。为推动烟火气业

态从“流量红利”转向“长效消费”，提出以下建议：

一、构建烟火气业态规划体系，夯实消费载体

1. 科学划定经营空间与标准。制定《烟火气业态发展指引》，区分城市与乡村业态特性精准施策。城市层面推广“退路入市、分区管控”模式，参照重庆“街巷焕新计划”，在中心城区规划部分集中式夜市集聚区，明确摊位间距、经营时段、环境卫生等标准，配套统一保洁、垃圾分类、食品安全快检等设施，实现“有序经营不扰民生”；乡村层面针对杀猪宴、打猪晃等业态，建立“活动报备+容量管控+安全承诺”制度，明确食材溯源、消防安全、停车配套等要求，避免无序扩张。

2. 推动业态融合提质。打造“烟火气+文旅+非遗”融合场景，将路边摊与非遗工坊、老字号门店联动，把杀猪宴与乡村民宿、农产品展销串联，形成“吃住行游购娱”消费闭环。同时，培育特色 IP，每年策划“城市烟火消费季”“乡村民俗体验周”等活动，带动餐饮、住宿、零售等关联产业增收。

二、规范新媒体营销行为，引导流量良性转化

1. 制定抖音达人营销规范。相关部门制定新媒体营销行为指引，加强对运营号的日常监管。

2. 开展正向赋能行动。组织抖音达人、个体经营者开展合规营销、短视频创作培训，适时开展竞赛评优活动。

三、健全长效监管服务机制，保障消费可持续增长

1. 完善消费维权保障。在业态集聚区设立消费维权服务点，实现投诉纠纷立即响应、及时办结，建立“消费评价”体系，通过官方 APP 公示业态服务评分，引导经营者提升服务质量。

2. 强化宣传引导。通过网络、政务新媒体等渠道，宣传规范经营的案例，发布消费提示，引导消费者理性参与；挖掘烟火业态背后的城市文化、乡土故事，制作系列宣传短片，在抖音等平台投放，提升我市烟火经济知名度与美誉度，推动“网红打卡地”向“长红消费地”转型。