# 第 51 号：关于推动合肥都市圈研学旅游协同发展的建议

（市六届人大六次会议）

## 关于推动合肥都市圈研学旅游协同发展的建议

## 第 51 号（教科文卫类 11 号）

舒城代表团：高树为代表

案由

当前，研学旅游作为素质教育的重要载体和文旅融合的创新业态，正处于快速发展阶段。合肥都市圈作为安徽省核心增长极，科教资源丰富、文化底蕴深厚、经济活力强劲，生源较多、人才汇集、业态丰富，研学旅游发展空间巨大。2025 年 9 月，国务院批复合肥都市圈启动要素市场化配置综合改革试点，舒城县被划入试点范围，为破除区域要素流动壁垒提供了制度保障。同时，《合肥都市科创文化休闲旅游圈发展规划（2024-2027 年）》已正式印发，明确提出“统筹推进文旅资源共享、产品共建、市场共拓”。舒城县作为合肥都市圈的重要组成部分，距合肥城区不到 1 小时车程，是合肥都市圈“半小时通勤圈”重要成员，且拥有万佛湖、万佛山、汤池温泉等优质自然生态资源，有梁祝文化、周瑜文化、群舒文化等独特历史文化资源，具备发展研学旅游的良好资源禀赋。目前，舒城县拥有 4 家省级研学实践教育基地，并开通万佛湖至合肥 4 条定制公交专线，为研学客源流动提供了交通保障。

## 案据

目前，合肥都市圈各市县之间，在推动研学旅游产品共建、资源共享、市场共拓上，还存在一些问题。一是生源联动不足。省教育厅于 2019 年印发了《关于进一步严格规范中小学生研学旅行的通知》，强调研学旅行“小学县内为主、初中市内为主、高中省里为主”，导致合肥广阔的生源市场不能在都市圈内共享，存在“资源孤岛”现象；二是产品联动不够。在研学产品开发上，合肥聚焦“科里科气”，舒城聚焦“人文山水”，产品互补性较强，由于生源不联动，研学产品未形成联动；三是人才共育不强。合肥高校云集，人才汇聚，具有研学产品设计、人才培养先天优势，聚焦了省内多所知名高校，但舒城在研学产品设计上、研学基地建设上，受人才影响，研学旅游品牌还不强，研学课程还不精，未能充分享受合肥都市圈先天优势要素资源；四是协同机制缺失。合肥都市圈内各县区在政策衔接、市场共拓、线路共推、信息共享等方面缺乏有效平台和常态化合作。

## 方案

建议市政府协调合肥市，逐步打破“小学以县区内研学旅行为主，初中以市内研学旅行为主，高中以省内研学旅行为主”的限制规定，整合合肥都市圈旅游资源，联动打造“合肥都市圈研学”区域公共品牌，实现都市圈内资源共享、产品共建、市场共拓。