第 83 号：关于推动“皖西白鹅”全产业链发展助力农文旅融合的建议

（市六届人大六次会议）

关于推动“皖西白鹅”全产业链发展助力农文旅融合的建议

第 83 号（农业与农村类 22 号）

裕安代表团：徐中宝代表

固镇镇作为省级“皖西白鹅之乡”，饲养历史可追溯至唐朝乾符年间，距今已有 1100 余年，是皖西白鹅核心产区与发源地之一，年孵化量超 400 万羽、饲养量超 100 万只，在全市特色农业版图中占据重要地位。近年来，在市、区两级党委政府的关心支持下，固镇镇依托“龙头企业+合作社+农户”模式，初步构建起从种鹅孵化、生态养殖到精深加工、文旅初探的全产业链框架，形成了安徽展羽农业（省级农业产业化龙头企业）、青龙鹅厂、红新禽羽、宝祥羽绒等一批骨干经营主体。

当前，我市正全力推进农业现代化与农文旅融合发展，皖西白鹅作为国家级畜禽品种资源、全国名特优新农产品，既是裕安区的特色产业，更是全市打造“特色农业强市”“文旅融合名市”的重要抓手。但当前产业仍存在“小、散、弱”瓶颈，产业链条不完整、文旅融合不深入、要素支撑不充足等问题，亟需市级层面统筹规划、市区联动发力，以固镇镇等乡镇为核

心载体，推动皖西白鹅产业提档升级，打造全市农文旅融合新标杆。结合实际，现提出如下建议:

一、固镇镇“皖西白鹅”发展背景与近况

固镇镇是皖西白鹅发源地之一，2022 年被认定为“安徽省特色农产品优势区”。当前，产业呈现“三升”态势:

一是规模提升。养殖覆盖全镇 14 个村，养殖 1000 只以上皖西白鹅的家庭农场约 40 家，带动农户 3200 余户增收，全镇年生产羽毛球片约 6 亿片，羽毛球产量超 300 万打。

二是链条延伸。从单一养殖向“孵化-养殖-肉食加工-羽绒制品-工艺品”延伸，着力研制开发鹅类预制菜、鹅肝酱、鹅肉休闲食品等，实现“一鹅多吃”；着力研制开发以鹅血、鹅油、鹅胆、鹅掌黄皮等为原料的生物医药保健制品，致力“一鹅多用”；研制开发高科技羽绒和功能性羽绒，做大做强精品羽绒羽毛产业，补齐产业发展短板。

三是品牌新声。积极申报皖西白鹅特色产业商标，大力推广“展羽”白鹅、奥安康“金标”羽毛球等自主品牌。皖西白鹅获全国名特优新农产品名录，也是“国家级畜禽品种资源保护”，但品牌溢价不足，市场仍以原料输出为主。

二、当前发展存在的核心问题

从市区农文旅融合与特色产业发展全局来看，皖西白鹅产业仍存在三大突出问题，需市级层面牵头破解。

一是全产业链协同不足，制约市区产业集群形成。养殖端

标准化程度参差不齐，加工端存在“重原料、轻品牌”现象，羽绒加工多以代工为主，缺乏市区层面主导的高端品牌培育；固镇镇产业优势未能与市区其他农业、文旅资源有效联动，尚未形成“核心产区+市区辐射”的产业集群效应。

二是农文旅融合层次较浅，难以融入全市文旅大格局。当前游客体验仅停留在养殖观摩层面，互动业态缺失，文旅活动以调研走访为主，普通游客“来得少、留不住”；固镇镇规划的产业体验节点，尚未纳入全市农文旅线路统筹，与市区红色旅游、生态旅游资源缺乏串联，未能形成叠加效应。

三是要素保障精准度不够，支撑市区产业升级乏力。金融层面，缺乏针对白鹅产业各环节的专属信贷产品，经营主体融资难、融资贵问题突出；宣传层面，市区两级宣传资源分散，未形成统一的品牌推广矩阵，皖西白鹅品牌影响力局限于区域内，难以支撑全市“特色农产品走出去”战略；基础设施层面，规划的农文旅线路缺乏市区统筹的道路升级、智慧导览等配套，制约产业融合落地。

为此建议：

一、锚定发展目标，打造“三维一体”产业融合标杆

紧扣“农业强、农村美、农民富”与农文旅融合发展目标，以固镇镇为核心载体，打造“看得见、摸得着、带得走”的皖西白鹅全体验闭环，为市区特色产业融合提供示范样板。

一是“看得见”，打造产业科普示范窗口。以展羽农业孵

化中心、青龙鹅场5000亩生态养殖区为核心，展示鹅种选育、智慧养殖、循环农业等技术，打造市级农业科普教育基地，成为市区干部群众了解特色农业发展的重要载体。

二是“摸得着”，构建沉浸式文旅体验场景。依托总投资5亿元的龙坊生态园项目，设置鹅蛋孵化、羽绒制品缝制、羽毛工艺品制作等互动区，配套建设鹅文化馆、亲子农场，打造集产业体验、休闲观光于一体的市区农文旅融合节点，填补全市“特色农业+文旅”互动业态空白。

三是“带得走”，培育特色农产品矩阵。整合展羽农业、红新禽羽、星辰羽业、宝祥羽绒等主体资源，开发鹅肉预制菜礼盒、自主品牌羽绒制品、羽毛文创品等产品，打响“固镇鹅宴”特色IP，推动产品进入长三角商超，成为市区特色农产品输出的核心品类。

二、统筹市区资源联动，规划精品农文旅融合线路

建议市级层面将固镇镇“白鹅寻味·生态之旅”线路纳入全市农文旅重点线路规划，实现与市区文旅资源的串联融合。线路具体为：展羽农业孵化基地（种鹅培育科普）→青龙鹅场（生态养殖体验）→龙坊生态园（鹅文化展示、亲子休闲）→龙坊加工基地（羽绒制品定制）→红新禽羽（肉食加工体验、预制菜试吃）→星辰羽业（羽毛工艺品制作）→餐饮综合体（“固镇鹅宴”主题体验）。

该线路串联固镇镇全产业链资源，预计年接待游客50万人次、带动消费2亿元，既能激活固镇镇产业活力，又能为市区

文旅线路增添特色节点，形成“红色研学+生态观光+产业体验”的市区文旅新格局。线路落地需市区两级统筹推进基础设施升级、导览系统搭建、业态联动运营，确保线路从“规划图”变为“实景图”。

三、具体建议，恳请市级层面支持

（一）强化政策统筹，打造乡村振兴示范样板

建议市级层面将固镇镇青龙村纳入市级“乡村振兴精品示范村”重点扶持范围，统筹下达300万元专项配套资金，用于旅游线路基础设施、文旅标识系统建设，助力龙坊生态园项目加速落地。通过青龙村示范建设，形成“产业引领+乡村提质”的发展模式，为市区其他乡镇乡村振兴提供可复制、可推广的经验。同时，将皖西白鹅全产业链发展纳入市区农业现代化、农文旅融合发展专项规划，统筹土地、审批等政策资源，推动产业集群化发展。

（二）强化宣传联动，打响特色农产品公共品牌

建议由市文旅局、市商务局牵头，建立市区联动宣传机制，构建“市级统筹、区级落实、企业参与”的品牌推广矩阵。依托“六安文旅”“皖西白鹅”等官方平台，策划举办市级“皖西白鹅文化周”，配套开展“鹅宴美食节”、线上直播养殖加工全过程等活动；在六安高铁站、机场等交通枢纽投放品牌广告，联动长三角地区文旅、农业平台开展推广，提升皖西白鹅品牌溢价。2026年重点推广“固镇鹅宴”预制菜，依托市级产销对接平台，推动产品进入长三角商超，助力市区“皋品出皖”

战略落地。

（三）强化金融创新，构建特色产业金融支撑体系

建议由市农业农村局、市财政局牵头，联合金融机构推出“白鹅贷”“羽绒贷”等专属信贷产品，针对白鹅孵化、养殖、加工、文旅融合等不同环节，制定差异化信贷政策，合理确定贷款额度、利率与还款周期，对符合条件的经营主体给予市级财政贴息支持。搭建市级政银企对接平台，定期组织固镇镇及市区其他白鹅产业经营主体与金融机构对接，简化贷款审批流程；鼓励金融机构创新抵押担保模式，以养殖设备、存货、知识产权等为抵押，破解农业经营主体担保难问题，为市区特色农业产业升级注入金融活水。

皖西白鹅产业是固镇镇的立身之本、发展之基，推动其与农文旅深度融合，既是产业提质增效的必然路径，也是乡村全面振兴的重要抓手。恳请市领导高度重视，给予政策、宣传、金融等方面的大力支持，让“皖西白鹅之乡”的金字招牌越擦越亮，让白鹅产业成为带动群众增收、推动区域发展的强劲引擎。

附：固镇镇“皖西白鹅”农文旅融合旅游线路示意图