第 79 号：关于加大对霍山县特色产业扶持力度 支持农产品深加工项目发展的建议

（市六届人大六次会议）

关于加大对霍山县特色产业扶持力度 支持农产品深加工项目发展的建议

第 79 号（农业与农村类 18 号）

霍山代表团：张厚云代表

霍山县立足大别山资源禀赋，以建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村为目标，深入实施“千村引领、万村升级”工程，全县特色农业发展势头良好。霍山石斛、霍山黄芽等产业已形成一定规模，品牌价值持续提升，为乡村振兴奠定了基础。但从全县整体看，农业产业仍面临“大资源、小产业”的挑战，产业链短、附加值低、市场竞争力不强等问题依然存在，具体表现如下：

一是产业链条短，精深加工不足。我县已培育霍山石斛、霍山黄芽等特色产业，霍山石斛全产业链产值达 67 亿元，霍山黄芽品牌价值突破 84 亿元。但产业发展仍集中在种植和初级加工环节。例如，霍山石斛虽开发了原浆、冻干粉等产品，但茶叶、山芋、中药材等大宗农产品转化为高端保健品、功能性食

品的比重仍低。许多优质原料以初级产品或原料形式外销，未能在我县实现最大增值，制约了产业效益和抗风险能力。

二是要素保障弱，制约项目升级。农产品深加工项目技术含量高、资金需求大、周期长。目前要素支撑存在短板：资金压力大，县级财政虽尽力支持，但对企业购置先进设备、开展技术研发和引进人才仍显不足；设施不完善，覆盖生产、流通、销售环节的冷链物流体系薄弱，影响加工品质和电商销售；人才短缺，既懂农业又熟悉加工、营销的复合型人才及熟练技术工人紧缺。

三是产业融合浅，增值路径不畅。我县农旅融合成效明显，形成了四季旅游格局，打造了“霍货有名”区域公用品牌。但特色产业与文旅、康养等融合多停留在观光、采摘和特产销售层面，缺乏以深加工产品为核心的深度体验。例如，游客可品尝石斛宴、购买石斛粉，但参与精华提取体验、定制个性化保健品等深度消费模式尚未有效开发，限制了附加值提升和品牌深化。

因此，迫切需要加大对农村特色产业的扶持，重点支持农产品深加工项目，将资源优势转化为发展优势和富民成果。

为此建议：

一是实施强链工程，培育加工龙头。建议设立县级农产品精深加工产业发展专项基金，整合相关资金，重点支持带动能

力强的深加工项目。支持迎驾集团、天下泽雨等龙头企业加大研发，针对长三角市场需求，开发石斛饮品、黄芽萃取物、即食山珍等高附加值产品。通过设备补贴、贷款贴息等方式，扶持乡镇、村集体及合作社发展山芋粉丝、蒿子粑粑等乡土特色食品的标准化、规模化加工，推动作坊式生产向认证工厂转型。以现有园区为基础，规划建设农产品精深加工产业园，吸引企业集聚，形成规模效应。

二是强化要素支撑，破解发展瓶颈。建议构建“科技+设施+人才”支撑体系。科技上，深化与高校、科研院所合作，在县内设立技术研究中心或中试基地（进行中间性试验的专业科研试验平台），攻关活性成分提取、保鲜锁鲜等关键技术。设施上，加快规划建设县级冷链物流中心和乡镇预冷仓储设施，纳入乡村振兴重点项目；提升“三农云”数据中心功能，为企业提供数字化服务。人才上，实施“新农人培育计划”，将加工技术、质量安全、电商营销等纳入培训核心课程，并制定政策吸引食品工程、生物技术等专业人才返乡创业就业。

三是深化产业融合，拓展市场空间。推动深加工与文旅、康养、电商深度融合。开发体验式旅游线路，在戴家河、宋家河、金竹坪等产业基础较好的村，设计可参观、可体验的微型深加工工坊，让加工工艺和文化成为旅游亮点。创新“产品+康养”业态，依托陡沙河温泉小镇、高山民宿群，研发推广针对

康养人群的石斛养生套餐、黄芽茶饮等定制产品。赋能电商升级，鼓励直播基地将直播间设在深加工车间或实验室，通过展示生产流程讲述品牌故事，提升产品信任度和附加值，推动霍山深加工农产品更大规模、更高价值地走向长三角市场。

推动农产品深加工，是霍山县将生态优势转化为经济优势的关键一步，也是壮大集体经济、促进农民增收的重要途径。作为基层的市人大代表，我深感乡亲们对产业升级、生活富裕的期盼。恳请市有关部门重视并研究本建议，给予霍山更多政策倾斜和项目支持。相信通过市县共同努力，一定能构建起更坚实高效的现代农业产业链，让霍山特色产业真正“赫赫有名”，为全市乡村振兴和高质量发展贡献更大力量。