第 24 号：关于破解农村电商发展瓶颈助力乡村产业振兴的建议

（市六届人大六次会议）

关于破解农村电商发展瓶颈助力乡村产业振兴的建议

第 24 号（财经类 24 号）

裕安代表团：罗远亮代表

农村电商是打通农产品上行“最后一公里”、激活乡村产业活力的关键抓手，更是推进乡村振兴战略的重要支撑。我区乡村地域，农产品资源丰富，如六安瓜片，皖西白鹅等农产品具备发展农村电商的坚实基础。近年来，随着数字乡村建设推进，广大农户参与电商创业的意愿持续增强，但在实际发展过程中，电商人才招聘难、农村快递成本高、税务政策适配不足、农产品网销资质办理繁琐等问题日益突出，严重制约了农村电商规模化、规范化发展，导致优质农产品“出村进城”通道不畅，农户增收渠道受限，需针对性破解。

当前，农村电商已成为壮大乡村产业、促进农民增收的重要路径。比如兴起的抖音直播电商，淘宝天猫等平台传统电商，但从实际情况来看，我区农村电商发展仍面临多重瓶颈：一是人才供给严重不足，农村地区对电商运营、直播带货、美工设计等专业人才吸引力弱，普遍农村乡镇难招人，

招不到人，本地农户缺乏系统电商技能，外部人才“引不来、留不住”，导致多数农村电商停留在简单线上售卖层面，缺乏品牌化、市场化运作能力；二是物流体系不完善，农村物流网点覆盖率不足，末端配送成本高，个别电商达不到快递单量要求，运费成本高昂，并且除浙江沪皖，偏远地区快递费用高，大幅压缩了农产品电商利润空间，推广当地优质农产品困难增加，降低了产品市场竞争力；三是税务政策适配性不够，个人电商从业者税务知识，纳税知识，相关政策不了解，比如今年电商税出台，导致个别商家被处罚，其背后完全是因为不知道怎么“纳税”，部分税收优惠政策门槛高、申报难，中小农户和个体电商难以充分享受政策红利；四是资质办理门槛偏高，农产品网上销售所需的食品经营许可、产品质检报告、商标注册等资质材料，个人办理流程繁琐、周期长、费用高，许多农户因无法合规取得相关资质，只能“地下售卖”或放弃线上销售，制约了农村电商的规范化发展。这些问题导致我区农村电商发展规模偏小、竞争力不强，未能充分释放农产品资源优势，与乡村产业振兴的目标要求存在差距，破解农村电商发展瓶颈已成为当前推动农村经济高质量发展的迫切任务。

建议：1. 健全电商人才培育引进机制。联合职业院校、电商平台开展“订单式”培训，针对农户、返乡青年等群体开设电商运营、直播带货、合规经营等专项课程，每年开展

培训不少于4场；出台农村电商人才专项补贴政策，对到乡村从事电商工作的专业人才给予住房补贴、创业扶持资金，对带动农户增收成效显著的电商带头人给予奖励；建立电商人才服务站，为农村电商从业者提供长期技术指导和资源对接服务。**2. 优化农村物流配送体系。**对承担农村末端配送的快递企业给予运营补贴，重点补贴偏远乡村配送成本，将农村快递平均单价控制在合理区间；鼓励物流企业推出农产品专项配送服务，优化保鲜包装、缩短配送时效，降低农产品运输损耗。**3. 完善税收支持政策。**简化农村个体电商税务申报流程，推行“线上申报+上门辅导”服务模式，设立农村电商税务咨询专线；落实小规模纳税人增值税减免、农产品销售税收优惠等政策，扩大政策适用范围，降低个体电商纳税门槛；给予一定期限的税收返还或奖励，减轻创业负担。**4. 简化农产品网销资质办理流程。**设立农产品电商资质办理“一站式”服务窗口，整合市场监管、农业农村、税务等部门资源，简化食品经营许可、质检报告、商标注册等审批环节，压缩办理时限；针对小农户、家庭农场等经营主体，推出资质办理费用减免或补贴政策，提供免费咨询指导和代办服务 5. 建立部门联动推进机制。由区政府牵头，统筹农业农村、商务、市场监管、税务、交通等部门力量，成立农村电商发展工作专班，定期研究解决发展中的突出问题；搭建农村电商公共服务平台，整合人才、物流、政策、

资质等资源，为农户和电商从业者提供“一站式”服务，全面激活农村电商发展活力，助力乡村产业振兴。