# 六安市金安区人民政府

## 六安市金安区人民政府关于六安市第六届人大二次会议第93号代表建议办理情况的函

费玉梅代表:

首先感谢您对我市乡土特色农产品品牌建设工作的关心和支持!

您在市人大六届二次会议提出的《关于发挥好乡土特色农产品品牌化效应的建议》已交由我区办理。您从全市乡土特色农产品品牌建设规划和保护入手，分析了全市乡土特色农产品品牌建设工作存在的不足，提出的建议对扎实做好新时期全市乡土特色农产品品牌效应的提升工作具有很强的指导意义。针对建议内容，我区组织相关人员开展了专题调研，认真梳理分析情况，现将办理情况函复如下:

近年来，我区通过狠抓标准化生产，强化全程监管，努力提升特色农产品品牌建设整体水平，实现了农业农村经济发展稳中有进、稳中提质、稳中增效。

**一、以生态为“魂”，壮大公用品牌提高价值**

立足生态，做大“皋绿”“皖六”品牌，走品牌强农之路。通过

持续整合全区散、杂、小的农产品品牌，合力打造金安乡土特色农产品区域公用品牌。以区域公用大品牌为主，企业小品牌为辅的母子品牌形式，积极授权蔬菜、茶叶、脆桃、葡萄、白鹅、小龙虾等主导产业企业100余家规范使用“皋绿”“皖六”区域公用品牌，努力提升金安生态农产品的知名度和美誉度。积极开展茶叶区域公用品牌战略规划，结合九十里山水画廊旅游人次众多的优势，推出并启用农旅特色品牌“六安瓜片”“六安黄大茶”区域公用品牌。依据农业标准化生产技术和“三品一标”农产品生产行业标准，积极培育“三品一标”农产品。目前，全区共有“三品一标”认证农产品196个。围绕我区特色产业、优势产业，成功申报金安脆桃、金安葡萄、六安黄大茶（金安）、皖西白鹅（金安）金安龙虾、金安草龟6个全国名特优新农产品，有效提升了金安区农产品知名度，推动了品牌化发展。

**二、以宣传为“策”，强化品牌推介扩大影响**

连续策划举办8届金安脆桃宣传暨评比大赛、连续15届承办六安市桃花节等大型农产品宣传推介活动。每年组织区内优秀农产品经营主体甄选优质农产品到国际茶博会、省农博会等影响力大的农展会展示销售，茶叶、脆桃、皖西白鹅等金安的特色农产品已多次荣获国内大奖，金安特色农产品的知名度逐年提升。2021年我区顺利通过安徽省第二批农产品质量安全县复核认定，巩固了创建成果。2022年，我区积极争创全国绿色食品（脆桃）原料标准化生产基地，目前初审已通过。金安鲜食葡萄作为国家

级全产业链标准化试点基地，已全面完成建设任务。

**三、以销售为“本”，创新综合平台拓宽市场**

2019 年以来，我区着力整合农业、旅游、邮政等资源，合力打造皖西大别山综合电商平台，集中推介销售“皋绿”“皖六”系列优质农产品，帮助农民群众创收增收。电商销售平台秉承“本乡本土、品牌品质”原则，不断深化农产品电商公共服务，重点做好基地产品的挖掘和培育，全力推进金安乡土特色农产品销售。2022 年农产品网络销售累计销售额 30.5 亿元，同比增加 28.5%，实现电商助农和品牌兴农双促进。今年上半年，我区利用电商、物流优势，创新宣传和销售方式，通过直播带货与线下活动相结合的方式，更好促进金安茶叶、脆桃、白鹅、大米、板鸭等产品“云上”销售，1-5 月自身销售及带动本地农产品销售额 10.96 亿元，销售额同比增长 30.9%，扩大特色农产品销售平台销量的同时，有力提升了金安农产品知名度。

**四、以传承为“带”，接续品牌建设促进发展**

创新生态发展理念，以“皋绿”“皖六”品牌农产品综合销售平台打造提升为依托，依靠金安生态优势，联手各乡镇标准化生产基地，合力打造金安高端农产品后方基地。严选基地优质特色农产品，改进提升金安脆桃、金安葡萄、金安龙虾等金安传统农产品生产技术，合力打造、推介金安农产品系列高端农品。下一步，我们将继续加大金安品牌特色农产品对外推介力度，持续打造金安特色农产品区域公用品牌，将水果、稻虾米、油茶、蔬菜、中

药材、禽畜等生态精品农产品纳入金安特色农产品区域公用品牌，特别是借鉴知名农产品品牌运营经验，集全区合力打造能代表金安高端特色农产品的品牌，讲好品牌故事，不断提升金安特色农产品知名度和竞争力。

目前，我区乡土特色农产品品牌建设等工作取得了阶段性成效，但受生产主体文化程度普遍不高、品牌意识不强等多种因素的影响，还有待进一步提高。下一步，我区将认真落实省市关于农产品高质量高标准发展的各项工作部署，坚持做好特色农产品品牌建设工作。再次感谢您对我区工作的关心和支持！

办复类别：B

联系人：区农业农村局沈东兵

联系电话：0564-3269552

2023 年 6 月 25 日