关于市六届人大二次会议第90号代表建议办理情况的函

罗俊荣代表:

您提出的《关于推动我市绿色食品产业高质量发展的建议》已收悉。现将办理情况答复如下:

一、培育壮大特色主导产业方面

市委市政府将绿色食品产业高质量发展列入全年“三农”重点工作任务，以农业特色产业提档升级“138+N”工程和农业提质增效“6969”工程为抓手，对照全省十个千亿级绿色食品产业发展指引，因地制宜推进优质粮食、蔬菜、茶叶、水果、中药材、蚕桑、油茶、畜禽、水产 9 个优势主导产业基地建设。2022 年，全市绿色食品产业全产业链产值1267.56亿元，累计改扩建千亩连片、万亩集聚规模种养原料基地（含标准园）283个，新增8家长三角绿色农产品生产加工供应基地，累计达31家。

二、做大做强农产品加工业方面

建立市县两级领导干部联系帮扶农产品加工企业制度，深入开展“四送一服”活动，对年销售额500万元以上的农产品加工企业建立台账，开展行业排名和动态监测。按照企业综合实力和经营状况进行分类指导、梯次培育和重点帮扶，不断提升企业市场竞争力。其中对销售额亿元以上的，建立百强企业培育名录，支持其技改扩

建、装备升级和扩大市场份额，促使其成长为行业领军企业；对销售额 2000 万元-1 亿元的，支持其开展技术改造、产品研发和产能提升，促使其发展壮大为亿元企业；对销售额 500 万元-2000 万元的，加强业务辅导和政策引导，促使其尽快成长为规上企业。2022 年，全市规模以上农产品加工企业净增 48 家，总数达 432 家，位居全省第 2 位，全市实现农产品加工业产值 1100 亿元，较上年增长 10.6%。

三、强化食品安全保障方面

2022 年，市市场监管局严格落实“四个最严”的要求，围绕保障食用农产品市场销售质量安全的核心目标，扎实开展食用农产品批发市场食品安全规范治理双提升行动，狠抓农批市场食品安全管理能力，引导农批市场逐步实现食用农产品追溯信息化。截止 2022 年底，我市 3 家食用农产品批发市场食品安全信息化追溯体系建设基本完成。叶集区思源批发市场与安徽中冉公司合作，金安区西商农副产品批发市场、裕安区紫竹林批发市场与上海思菩合作，分别通过“票证通”“票证云”系统，实现对市场交易的食用农产品信息全程追溯。同时，我局积极推动信息化追溯向农贸市场延伸，并取得初步成效。永安农贸市场部分经营户通过“票证云”系统实现食用农产品源头追溯。西商智慧农贸城利用 AI 智能识别秤的食品安全溯源功能，建立的“基地准出+农残检测+市场准入+质量保障+安全溯源”的农产品质量安全监管体系，获得国家市场监管总局食品经营司的充分肯定。

四、强化产业资金支持方面

2022 年，市、县统筹整合财政涉农资金 25.1 亿元，支持产业发展项目 275 个、13.32 亿元，其中支持企业单体（汉妆美谷）最大项目达到 7000 万元。构建全市“1+7”农业产业投资体系，通过股权投资、债权投资等方式投入资金 6.23 亿元，撬动社会投资 18.69 亿元，支持农产品加工企业发展。推动金融机构支持农业经营主体纾困解难，市级组织开展 2 场银企对接活动，推动 140 家农产品加工企业与 26 家金融机构签订信贷融资协议，落实贷款资金 9.15 亿元。与省国元金融控股集团合作，在金寨县设立农业产业化发展子基金 2 亿元，以股权投资方式支持合益食品、先辉食品等企业扩大产能。

五、强化用地保障需求方面

大力推进 6 个农产品加工产业园提档升级，园区面积扩大至 22 平方公里，目前园区共有农产品加工企业 345 家，其中规上农产品加工企业 133 家，2022 年实现综合产值 270.4 亿元。用足用活农业产业发展用地政策，推动各地在新编县乡（镇）国土空间规划编制中安排不少于 10%的建设用地指标，保障农业加工园区、骨干龙头企业、重大招商项目等用地需求。全市结合实施农业提质增效“6969”工程，协调解决农产品加工领域发展用地指标 4250 亩。

六、强化人才培育引领方面

市、县两级分别成立绿色食品行业协会，发展农产品加工会员企业 126 家。深入实施农业特色产业提档升级“138+N”工程，大力

培育农村产业发展带头人。截至 2022 年底，全市共培育产业发展带头人 34642 人，平均每年培训 8000 人左右，为乡村产业发展提供智力支撑。不断加大农业招商力度，全市绿色食品“双招双引”累计入库项目 129 个，投资额 227.78 亿元。鑫缘茧丝绸、海亮集团、三全食品、东盾木业等 15 家“头部企业”招商项目相继签约落户我市。

七、强化市场开拓销售方面

大力推进农业生产“三品一标”，积极申创六安脆桃、六安大米区域公用品牌，支持市场主体依托区域公用品牌打造企业品牌。2022 年，全市认证绿色食品、有机农产品、地理标志农产品 974 个，较 2020 年净增 202 个，总数位居全省第 2，其中有机农产品 332 个、绿色农产品 570 个、地理标志农产品 7 个、地理标志证明商标 54 个、地理标志产品 11 个。六安瓜片、霍山黄芽、霍山石斛纳入中欧地理标志协定互认互保产品清单，五次蝉联中国区域公用品牌（地理标志产品）价值评价百强榜。积极拓展农产品对外销售市场渠道，支持 90 家龙头企业在沪苏浙、京津冀等区域新开设 300 余家优质特色农产品专营店和连锁店。2022 年，全市销往沪苏浙地区农产品销售额达 225.08 亿元，同比增长 16.3%。深入推进六安市与上海市在农产品销售领域的对口合作，霍邱县与上海光明集团签订总投资 11.8 亿元的年产 200 万只麻黄鸡标准化养殖及加工项目，推动麻黄鸡系列产品进入上海河马生鲜超市、大润发、东方购物等大型商超卖场，供沪餐饮食品销售渠道进一步拓展。

八、下一步工作打算

一是强化绿色食品“双招双引”。围绕我市优势特色产业强链补链，在主食食品、肉制品、果蔬茶、饮品、小龙虾、中药材等领域引进能够有力带动产业发展的重点项目，主动靠前服务，强化要素保障，推动项目早落地、早开工、早见效。**二是培育壮大骨干龙头企业。**鼓励引导龙头企业开展产品研发、技术创新、设备改造，提升企业行业整体竞争力和发展水平。通过兼并重组、股份合作等方式，着力培育一批引领行业发展的链主企业和领军企业。**三是进一步拓展农产品销售渠道。**加强与生鲜超市、知名电商等大中企业合作，打通农产品进城“最后一公里”。积极开展与上海市在农产品销售领域的深度合作，进一步畅通销售渠道，力争全年对沪农产品销售额突破100亿元，增幅超15%。**四是进一步加强食品安全监管。**突出食品安全风险防控，进一步加大监督检查、监督抽检、风险监测、飞行检查、案件查办等工作力度，及时消除风险隐患，保障食品质量安全，防范出现区域性行业性食品安全风险隐患，促进食品企业及产业高质量发展。指导食品生产经营企业深入贯彻《电子商务法》《广告法》《网络交易监督管理办法》，严格规范网络销售行为，维护我市食品生产经营企业和消费者的合法权益。

办复类别：A

联系单位：市农业农村局

联系电话：3379356

六安市农业农村局

2023 年 6 月 29 日